



## L'association VRAC France recrute un·e chargé·e de communication CDD de 4 mois

VRAC est une association à but non lucratif dont la mission est de **rendre accessible aux habitant·es de quartiers prioritaires** de la politique de la ville, **des produits alimentaires et d'hygiène de qualité, biologiques, locaux, ou issus du commerce équitable**. Elle a pour but de susciter des dynamiques locales pour faire face à la précarité et de proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et l'image de soi. Elle organise des événements en lien avec l'alimentation dans les quartiers : concours de cuisine, ateliers de cuisine, visite des producteurs locaux, etc.

VRAC est aujourd'hui présent dans 14 territoires, 13 en France (Lyon, Saint-Etienne, Drôme, Montpellier, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Finistère, Lille, Paris, Strasbourg) et en Belgique à Bruxelles. Les groupements d'achat existent dans 70 quartiers et 4500 foyers sont adhérents.

Environ 10 000 personnes mangent les produits de VRAC chaque mois. L'association VRAC France est la tête de réseau. Son objectif est de poursuivre l'essaimage du projet, de structurer et animer le réseau des antennes et développer des fonctions supports mutualisées au bénéfice des antennes et de porter un plaidoyer politique au niveau national.

La raison d'être de VRAC est la possibilité que chaque habitant puisse être acteur de son alimentation et avoir accès à une offre de produits durables, qui correspondent à ses besoins, quels que soit ses revenus et sa localisation géographique.

Sous l'autorité hiérarchique du délégué général et de la coordinatrice nationale, la personne recrutée aura les missions suivantes :

### **Les missions :**

Dans un contexte de forte croissance de l'association, et à la suite du départ en congé maternité de l'actuelle chargée de communication, vous êtes chargé·e, sous la responsabilité du délégué général, de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association.

Vous êtes également en lien avec les associations locales VRAC sur leurs besoins communications : formations, échanges, appui sur des temps ponctuels.

### **Communication :**

- Mettre en œuvre et coordonner la stratégie globale de la communication institutionnelle dans un objectif de plaidoyer → appui sur les enjeux de l'accès à alimentation de qualité, mise en avant du narratif lien entre justice sociale et enjeux écologiques, mise en lumière des problématiques entourant l'aide alimentaire
  - o Rédaction de contenus de fonds publiés sur le site internet
  - o Rédaction et envoi newsletter (bimestrielle)
  - o Animation des réseaux sociaux leaders d'opinion (Twitter / LinkedIn)
  
- Mettre en œuvre la stratégie de communication grand public → mise en avant de la parole des adhérent·es et de la réalité de la précarité alimentaire auprès du grand public
  - o Campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux
  - o Développement de la communauté
  - o Production de contenu : visuels, textes
  - o Reporting sur les résultats

- Faire connaître l'association par l'intermédiaire des médias
  - o Mise en œuvre de la stratégie relations presse grand public : identification des médias, contacts, suivi des retombées
  - o Mise en œuvre de la stratégie relations presse leader d'opinion : identification des médias, contacts, suivi des retombées
  - o Suivi des sollicitations directes
  - o Suivi des retombées
  
- Accompagner les associations locales en appui partiel
  - o Formation en utilisant les supports déjà créés
  - o Appui en fonction des besoins ponctuels des associations
  - o Diffusion des supports nationaux aux associations locales
  
- Animer les réseaux sociaux au long cours (Linkedin, Instagram, Twitter, Facebook)
  - o Mise en avant des partenaires de VRAC
  - o Mise en avant des actions/expérimentations menées avec les collectifs dans lesquels VRAC est investie
  - o Relai d'actualités, articles...
  - o Reporting sur les publications
  
- Avec l'aide de l'équipe, assurer le reporting des actions de communication menées dans le cadre d'un bilan auprès des financeurs
  - o Narratif sur les actions menées sur la période couverte par le poste
  
- Assurer la veille sur la visibilité de l'association et sur les sujets clés (précarité alimentaire, justice sociale, QPV...)
- Assurer la mise à jour du site internet en fonction de l'actualité de l'association et le lien avec le prestataire web

**Profil :**

- Vous justifiez d'une expérience de 3/4 ans minimum
- Vous êtes sensible aux problématiques sociales et environnements
- Vous êtes autonome, force de proposition, et réactif-ve
- Vous avez une aisance relationnelle et des bonnes capacités rédactionnelles
- Vous avez une bonne connaissance des usages numériques et des réseaux sociaux et des bases en communication visuelle

**Modalités pratiques**

Poste à pouvoir à partir du 22 août

CDD de 4 à 5 mois

Rémunération nette de 2000€/mois

Posté basé à Villeurbanne, au siège de l'association, 35h / semaine

Possibilité de télétravail ponctuellement

Quelques déplacements en France à prévoir

Prise en charge intégrale de l'abonnement de transport en commun

Candidatures à envoyées à [contact-france@vrac-asso.org](mailto:contact-france@vrac-asso.org) avant le vendredi 10 juin.

Entretiens le jeudi 16 juin à Villeurbanne.