

The logo for VRAC features the letters 'V', 'R', 'A', and 'C' in a bold, sans-serif font. The 'V' and 'A' are colored yellow, while the 'R' and 'C' are colored red. The letters are slightly overlapping and have a modern, clean aesthetic.

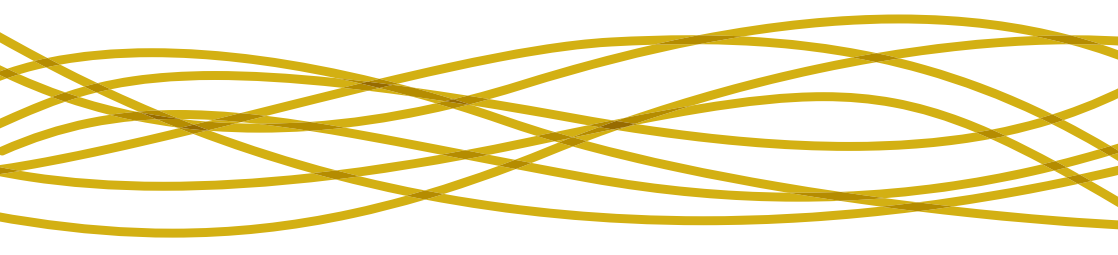
Vers un réseau  
d'achat en commun

**FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT**

**DE GROUPEMENTS D'ACHATS**

**DE PRODUITS DE QUALITÉ**

**DANS LES QUARTIERS POPULAIRES**



## Le projet

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et autres quartiers populaires.

Sa mission est de permettre aux habitant.es de ces quartiers, ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coûtant.

La construction historique des groupements avec les bailleurs sociaux permet à VRAC de toucher les habitant.es des quartiers tout en leur donnant la possibilité de prendre part au cœur du projet en choisissant les produits vendus, en participant aux distributions ou aux animations...

VRAC permet ainsi aux habitant.es des quartiers populaires qui le souhaitent de s'inscrire dans un mode de consommation durable et engagé, reposant sur le collectif et les dynamiques locales.

L'association a été créée en 2013 à Lyon et s'étend désormais sur de nombreux territoires français et en Belgique (Bruxelles).



**89** groupements d'achats dans les quartiers et campus universitaires

## Quelques chiffres

**54 salarié.es**  
**800 bénévoles**  
**6800 foyers adhérents**

**16 500**  
personnes touchées  
par les actions

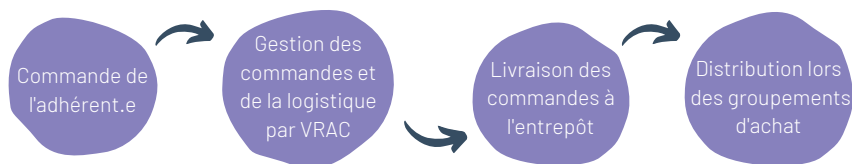


## Le fonctionnement

Les associations VRAC proposent chaque mois à la vente entre 40 et 70 références de produits.

Les adhérent.es réalisent leur commande parmi les références sur une plateforme en ligne ou lors de permanences physiques dans les locaux des partenaires. VRAC se charge ensuite de commander les produits aux producteurs ou intermédiaires. Les produits sont réceptionnés sur la plateforme logistique de l'association puis répartis sur les lieux de distributions. Deux semaines après leur commande, les habitant.es viennent chercher leurs produits dans un centre social, une MJC, une association partenaire...

Les commandes ne nécessitent pas de minimum d'achat ou d'engagement sur le long terme, les adhérent.e.s sont libres de commander des produits quand ils.elles le souhaitent.



VRAC développe aussi son action auprès des étudiant.e.s, avec le projet VRAC Universités (présent à Lyon, Bordeaux, Strasbourg et Rennes) en réalisant des partenariats avec les associations étudiantes.

**VRAC m'apporte une sorte de sérénité monétaire, je sais que je pourrais me payer ce qu'il y a à VRAC sans problème, alors que parfois en magasin ça peut être très cher, même pour les produits basiques.**



## Les produits

Les aliments vendus sont produits en agriculture biologique ou en agriculture paysanne, équitables et labellisés pour les produits d'hygiène et d'entretien.

La gamme contient des féculents (pâtes, riz, farine...), des légumineuses (pois chiche, lentilles, haricots rouges...), des fruits secs et oléagineux, des produits frais et locaux en fonction des producteurs du territoire (œufs, pain, fromage, légumes...) et quelques produits transformés : coulis de tomate, huile d'olive, compotes sans sucres ajoutés, jus de fruits, huile d'olive... VRAC propose également des produits d'hygiène et d'entretien.

Les produits sont achetés en direct auprès de producteurs, de groupements de producteurs ou de petites entreprises pour les produits venant de l'étranger.



**À VRAC, on s'entraide, on récupère la commande de nos voisins, on rencontre les habitants de notre quartier.**



## Les piliers du projet

### JUSTICE SOCIALE ET SOLIDARITÉ

L'accès à une alimentation saine, digne et durable : en garantissant l'accès à des produits à prix coûtant et en rééquilibrant les injustices (monétaires et géographiques) puis en permettant au plus grand nombre de choisir son alimentation, pour garantir la dignité des personnes et lutter contre l'isolement social.

**La mixité sociale** : en créant des lieux d'achat favorisant la cohésion sociale, à destination des personnes en situation de pauvreté en priorité mais qui soient aussi ouverts aux autres habitant.e.s des villes (moyennant une marge de 10% et une adhésion annuelle de 30€).

**La solidarité avec les producteurs** : en développant des circuits de distribution durables et en achetant les produits aux prix souhaités par les producteurs sans négociation de la part de VRAC.

### DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

La mise en place d'un projet collectif et émancipateur : en permettant aux habitant.e.s d'accéder à des produits soigneusement sélectionnés suivant leurs moyens, pratiques, croyances, besoins et d'être informé.e.s sur la provenance et les conditions de production des produits qu'ils.elles achètent pour reprendre le pouvoir sur leur alimentation.

### ÉCOLOGIE ET SANTÉ

**Encourager la promotion de la santé** : en donnant la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive de la diversification alimentaire et prenant en compte les déterminants de santé.

**Permettre aux adhérent.e.s de s'inscrire dans une démarche écologique** : en consommant des produits en vrac et issus des circuits courts et locaux.

## Le travail d'animation et de sensibilisation dans les quartiers

### LES VISITES CHEZ LES PRODUCTEURS

Chaque année, les associations locales proposent aux adhérent.e.s et aux habitant.e.s d'aller rencontrer les producteurs locaux. Ces rencontres permettent de lutter contre la déconnexion entre zone urbaine et zone rurale et participent à une meilleure compréhension de la réalité de chacun.e, producteurs.rices comme consommateurs.rices.



### LES CONCOURS DE CUISINE

Événement phare de l'année pour chaque association VRAC, en présence de chef.fes, ils permettent de valoriser le savoir-faire culturel et familial des habitant.e.s tout en passant un moment convivial, et de sensibiliser à une consommation plus durable (recette végétale, produits de saison).



### LES ANIMATIONS AUTOUR DE LA CUISINE

En partenariat avec les acteurs du terrain ou d'autres associations locales, VRAC propose régulièrement des ateliers de cuisine aux adhérent.e.s à partir des produits du catalogue. Cuisine végétale, comparaison de produits ultra transformés et de recettes maison (exemple : gâteau au chocolat)... les ateliers permettent d'aborder les questions de plaisir, d'équilibre alimentaire, de provenance des aliments et favorisent le lien social au sein des quartiers.



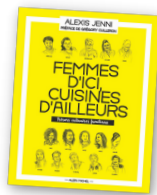
### L'INTÉGRATION DES ADHÉRENT.E.S DANS LA VIE ASSOCIATIVE

VRAC place les adhérent.e.s au cœur de la vie du projet : commission pour choisir les produits du catalogue, préparation des commandes avec les équipes de logistique, participation aux distributions...



## LES LIVRES

VRAC a publié deux livres : *Femmes d'ici, Cuisines d'ailleurs* (Ed. Albin Michel - 2017) et *Restes d'enfance* (Ed. Vrac - 2020). VRAC Bordeaux a aussi auto édité le livre *Pépites, recettes engagées de nos quartiers* (2021). Enfin, Boris Tavernier, fondateur de VRAC, a porté la rédaction du livre *Ensemble pour mieux se nourrir* (Ed. Actes Sud - 2021).



Chaque livre permet à l'association de rendre visible la parole des habitant.e.s des quartiers et les enjeux de développement d'une alimentation digne et de qualité pour toutes et tous tout en mettant en lumière d'autres initiatives qui poursuivent le même objectif : jardins partagés, épiceries sociales et solidaires, groupements d'achats coopératifs...

## Le fonctionnement du réseau

VRAC est porté par une association tête de réseau, VRAC France, ainsi qu'un fonds de dotation qui collecte des financements privés pour l'ensemble du réseau. VRAC France est chargée de l'essaimage du projet, en

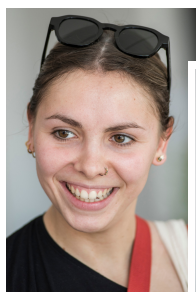


développant de nouvelles antennes avec les acteurs territoriaux qui sollicitent l'association, en accompagnant les associations déjà créées (communication, ressources humaines, approvisionnement...) et en facilitant les échanges inter-associations (séminaire national, temps de travail partagés). Chaque association locale est autonome dans son fonctionnement tout en s'engageant à respecter la charte des valeurs du projet VRAC.

## Nous avons besoin de votre soutien

En vendant des produits durables et de qualité à prix coûtant, VRAC fait le choix d'un modèle soutenu par les bailleurs sociaux, les collectivités, les structures publiques et les fondations privées. Ces soutiens lui permettent :

- ▶ de toucher chaque année plus d'habitant.e.s ;
- ▶ de mettre en place des temps d'animation et de sensibilisation, s'adressant à l'ensemble des habitant.e.s des quartiers ;
- ▶ de poursuivre le développement de nouveaux groupements et antennes ;
- ▶ de développer des nouveaux projets adaptés aux besoins des territoires (VRAC Universités, partenariats avec les acteurs associatifs locaux, maison solidaire de l'alimentation...).



© Bertrand Gaudillère / item

## NOUS CONTACTER

**Association VRAC France**  
24B rue Alfred de Musset  
69100 Villeurbanne  
[contact-france@vrac-asso.org](mailto:contact-france@vrac-asso.org)

Boris **TAVERNIER**  
Délégué général  
[boris@vrac-asso.org](mailto:boris@vrac-asso.org)  
06.52.89.56.56

