

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



Table des matières

I.	Le projet	4
1.	Mission	4
2.	Valeurs.....	5
3.	Les produits proposés par Vrac	6
a.	La constitution du catalogue	6
b.	La composition du catalogue.....	7
c.	Le prix	8
II.	L'organisation des groupements	10
1.	Les 13 groupements d'achat VRAC en 2017.....	10
2.	Organisation opérationnelle des groupements d'achats	11
a.	L'adhésion à l'association.....	11
b.	Commande	12
c.	Préparation et livraison des produits	12
d.	Distribution.....	12
3.	Spécificités organisationnelles des groupements autonomes.....	13
4.	En 2017 : Développement de 5 groupements d'achats	13
III.	Le système de relations	16
1.	Le rôle des adhérents	16
2.	Le rôle des structures associatives dans les quartiers.....	17
3.	Le rôle des bailleurs.....	17
4.	Les partenaires institutionnels	18
IV.	Les moyens de VRAC	21
1.	Les financements mobilisés par VRAC.....	21
2.	Ressources humaines (organigramme)	23
3.	Communication	24
a.	Les outils.....	24
b.	Le réseau et la visibilité de l'action	24
4.	Locaux et équipements	25
V.	Le bilan quantitatif de l'année 2017.....	26
1.	Chiffre d'affaires 2017 et évolutions.....	26
2.	Les commandes	27
3.	Le nombre d'adhérents	29
4.	Les ventes de produits.....	30
VI.	Le bilan qualitatif (les actions menées en 2017)	32
1.	L'implication des adhérents dans leur groupement d'achats.....	32
2.	Amélioration de la communication aux adhérents.....	34

3.	L'animation des groupements d'achat.....	35
a.	Le concours de cuisine à St Priest Bel Air.....	36
b.	Le Concours de cuisine les Duch'Chefs à la Duchère.....	37
c.	Une sortie à la ferme de Chasse Nuage avec les adhérents.....	39
d.	Organisation de 4 ateliers cuisine.....	40
4.	Essaimage national.....	41
5.	Etude d'une offre de service.....	42
6.	Le livre « Femmes d'ici, cuisines d'ailleurs ».....	42
VII.	Les difficultés rencontrées par VRAC en 2017 et ses pistes d'améliorations.....	45
1.	La posture et la mobilisation des adhérents.....	45
2.	La gestion opérationnelle du projet.....	46
a.	Des outils peu adaptés.....	46
b.	Un suivi des groupements autonomes en amélioration.....	46
3.	L'autonomisation des groupements d'achats.....	47
VIII.	Les perspectives 2018.....	48
1.	La consolidation du projet dans l'agglomération Lyonnaise.....	48
a.	Des changements dans le fonctionnement de VRAC.....	48
b.	Une mobilisation accrue au sein des quartiers.....	48
c.	Une restructuration interne de l'équipe.....	49
2.	L'essaimage du projet.....	49

I. Le projet

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers prioritaires** de la politique de la ville de l'agglomération lyonnaise.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité.

Au sein des groupements VRAC, les prix sont raisonnables, grâce à :

- L'achat en grandes quantités,
- La réduction des coûts intermédiaires via la priorité donnée aux circuits courts,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant (sans marge).

VRAC permet aux habitants des quartiers populaires de s'inscrire ainsi dans **un mode de consommation durable et responsable**, reposant sur le **collectif** et les **dynamiques locales**.

1. Mission

VRAC vise à **lutter contre les inégalités de consommation** en agissant sur 4 axes :

- **Economique** : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles
- **Social** : lutter contre l'isolement, développer l'entraide et la coopération
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète
- **Environnement** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants.

2. Valeurs

- Solidarité

La mission de VRAC se veut solidaire par nature : **compenser les inégalités socio-économiques en rendant financièrement accessibles** des produits sains et de qualité.

- Coopération

Le projet VRAC fonctionne grâce à **l'implication des adhérents dans le fonctionnement de leur groupement d'achat.**



- Qualité

VRAC souhaite s'éloigner d'un système basé sur l'absence de choix et sur des produits bas de gamme en sélectionnant autant que possible **des produits de qualité d'origine biologique et/ou d'un rayon géographique proche.**

3. Les produits proposés par Vrac

Chaque mois, VRAC propose à ses adhérents une centaine de références de produits. Les produits proposés sont des **produits biologiques, locaux, ou écologiques, travaillant en circuits courts** et favorisant d'une manière générale des démarches durables sur les plans environnemental et social.

VRAC bâtit des **partenariats durables** avec les fournisseurs et producteurs de ces produits.

a. La constitution du catalogue

VRAC étant en recherche constante de nouvelles références, le nombre de produits proposés par l'association est passée de 31 références en Janvier 2016, 59 en Décembre 2016 et plus de 90 en fin d'année 2017.

La recherche de nouveaux produits passe par :

- La recherche de fournisseurs

VRAC assure une mission de veille et de "démarchage" auprès de potentiels fournisseurs en **biens et produits de consommation courante** cela dans une optique première de partenariat commercial, mais il s'agit également d'expliquer le projet associatif qui sous-tend l'activité. L'association est également contactée par des producteurs ayant entendu parler de VRAC et proposant leurs produits.

VRAC doit prendre en compte les besoins des familles identifiés, les prix des produits, ainsi que la compatibilité des valeurs éthiques du producteur et des caractéristiques des produits avec celles recherchées par l'association.



Fabrication artisanale de l'huile d'olive biologique vendue par Vrac, à Flix, Espagne.

- La demande des habitants

VRAC est également à l'écoute de ses adhérents pour chercher de nouveaux produits dont ils ont besoin.

VRAC développe un **système de recueil des propositions de produits à acheter** auprès de ses adhérents. Lorsque l'association trouve un produit qui pourrait intéresser les adhérents, elle procède généralement à un sondage auprès de ses adhérents pour recueillir leurs avis.

b. La composition du catalogue

Des produits alimentaires en vrac :

- Huile d'olive bio d'un petit producteur de Catalogne
- Farine de blé et farines spéciales bio (sarrasin, maïs, châtaigne, épeautre) d'une entreprise familiale locale
- Sel de Guérande d'une coopérative
- Palets de chocolat noir bio
- Papillotes de chocolat au lait et noir
- Sucre de canne non traité
- Fruits secs : dattes, figues et raisins secs bio
- Riz blanc long et spaghettis bio
- Amandes bio : en poudre, émondées, avec peau
- Légumineuses (2017) : pois cassés, lentilles, haricots



Des produits frais :

- Du pain frais, grâce à un nouveau partenariat 2017 avec l'association d'insertion Pain&Partage
- Fromages de chèvres d'un petit producteur local, certifiés bio en 2017
- Beurre et fromages (comté, morbier, bleu de Gex, tomme de Savoie) d'une coopérative fromagère située dans l'Ain

Épicerie :

- Compotes de pommes sous différents formats bio et/ou sans sucres ajoutés,
- Miels de deux apiculteurs locaux
- Purée de tomate bio d'une coopérative italienne
- Confiture à base d'invendus du marché, en partenariat avec une association locale Récup&Gamelles

- Cafés bio et thé vert et noir bio
- Jus d'orange bio
- Jus de fruits (pomme, pomme/coing, pomme/framboise, pomme/cassis) locaux

Produits d'hygiène et soin du corps :

- Shampoings bio et écologiques
- Savons bio au lait d'ânesse et lait de jument
- Crèmes cosmétiques bio
-

Produits d'entretien de la maison

- Liquide vaisselle écologique
- Lessive écologique
- Produits de ménage écologiques : nettoyant vitres, nettoyant multi-surfaces, gel détartrant, spray anticalcaire...



Autres produits depuis 2017 :

- Des poêles, marmites, faitouts, grâce à un partenariat avec la Fondation SEB
- Des jeux de société éco-conçus et fabriqués en France, inventés par des Lyonnais (Jeux Opla)

c. Le prix

Depuis sa création, l'association VRAC **ne dégage pas de marge sur les produits**¹ qu'elle propose aux différents groupements d'achat. C'est l'achat en grandes quantités (par palettes) qui permet notamment d'avoir un prix bas à l'unité.

La limitation des coûts d'emballages avec de nombreux produits proposés en vrac permet également de tirer les prix vers le bas.

¹ Voir la partie « Les perspectives 2018 » pour les changements concernant cette marge

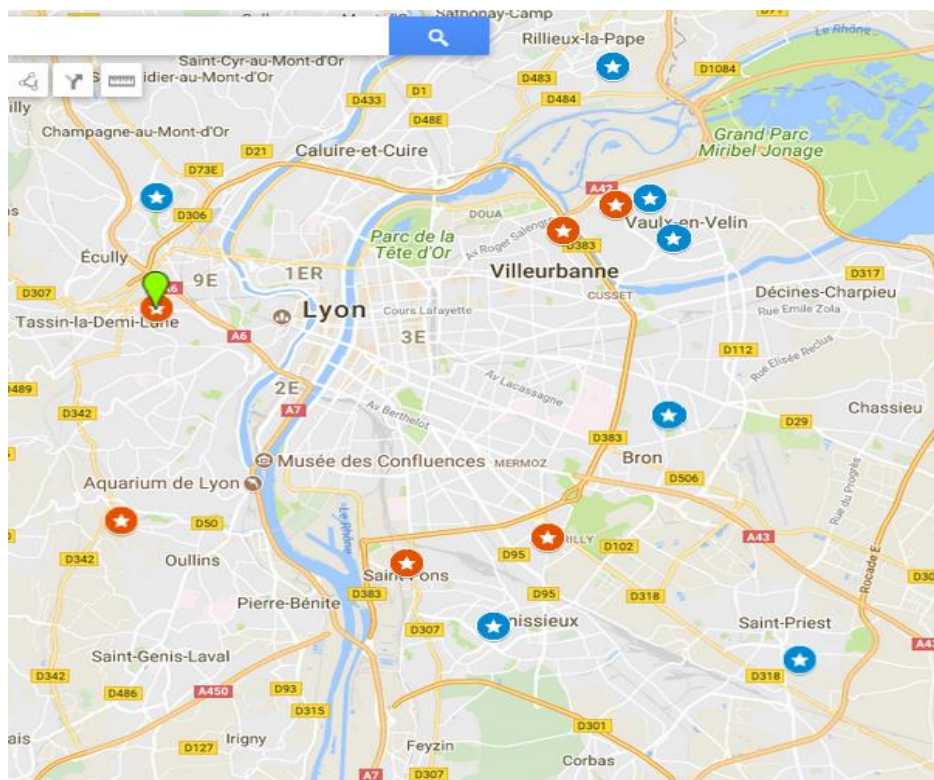
Les produits du catalogue de VRAC sont de manière générale et à qualité égale (produits biologiques, écologiques ou en circuit court), **moins chers que les produits proposés par la grande distribution** mais restent supérieurs aux prix pratiqués par les discounters.



II. L'organisation des groupements

1. Les 13 groupements d'achat VRAC en 2017

En 2017, l'Association coordonne le fonctionnement de **13 groupements d'achat** sur le territoire de l'**Agglomération Lyonnaise**.



Parmi ces groupements :

7 groupements sont gérés directement par l'équipe de VRAC et des adhérents bénévoles (en bleu sur la carte)

- Groupement de la **Duchère**, en partenariat avec le Centre Social de la Sauvegarde
- Groupement des **Noirettes à Vaulx-en-Velin**, dans un local (Maison pour Agir) prêté par le bailleur social Est Métropole Habitat en partenariat avec l'association Anciela.
- Groupement du **Grand Vire à Vaulx-en-Velin**, en partenariat avec le Centre Social Le Grand Vire
- Groupement de **Vénissieux**, en partenariat avec les Centres Sociaux des Minguettes, plus particulièrement le Centre Social Eugénie Cotton
- Groupement de **Saint Priest – Bel Air**, en partenariat avec la MJC Jean Cocteau, le Centre Social Louis Braille et la Maison de Quartier Farrère

- Groupement de **La Velette à Rillieux-la-Pape**, dans un local mis à disposition par le bailleur social Dynacité.
- Groupement du **Terraillon à Bron**, dans un local mis à disposition par le Secours Catholique, en partenariat avec le Centre Social Gérard Philippe.

6 groupements sont autonomes (gérés par des associations ou des groupes d'habitants) (en rouge sur la carte)

- Groupement **d'Oullins – Le Golf**, géré par une Adulte-relais des Centres Sociaux d'Oullins (ACSO)
- Groupement de **Villeurbanne – Les Buers**, géré par l'Association Légum'au logis
- Groupement de **Saint Fons**, co-porté par l'Espace Créateur de Solidarités et un groupe de 5 habitantes bénévoles
- Groupement de **Vénissieux Parilly**, co-porté par le Centre Social de Parilly et des habitants.
- Groupement de **St-Jean à Villeurbanne**, co-porté par Emerjean et des habitants.
- Groupement de **Champvert à Lyon**, co-porté par le Centre social de Champvert.

2. Organisation opérationnelle des groupements d'achats

a. L'adhésion à l'association

VRAC a fait le choix de ne mettre en place **aucun critère excluant** à l'adhésion dans ses différents groupements d'achat.

Les seules conditions d'adhésions sont de payer la **cotisation annuelle de 1€ minimum²** et de venir **chercher sa commande au sein des quartiers dans les horaires fixés**. L'adhésion à l'association se fait au moment du retrait de la première commande de l'année.

Cette ouverture permet une rencontre entre des publics qui auraient pu ne jamais se croiser. En plus des habitants des quartiers où est implanté VRAC, des personnes issues de quartiers extérieurs ou du centre-ville se rendent dans les points de distribution. Les distributions deviennent alors de vrais lieux de socialisation et de mixité sociale où des gens d'horizons divers se croisent et échangent.

² Voir la partie « Les perspectives 2018 » pour les changements concernant l'adhésion

b. Commande

La commande a lieu une fois par mois.

Durant une semaine, les adhérents passent leurs commandes auprès de l'association ou de la structure autonome **par mail ou lors de permanences physiques** qui se tiennent dans les centres sociaux ou dans les locaux en pied d'immeubles mis à disposition par les bailleurs.

Il n'y a **aucun minimum d'achat requis**, et les adhérents ne s'engagent pas à commander mensuellement, ils sont donc libres de commander quand ils le souhaitent.



c. Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes et les commandes auprès des producteurs passées, l'association VRAC assure la préparation des palettes contenant les produits commandés en quantités exactes, puis la livraison dans les 13 points de distribution.

d. Distribution

La distribution des produits a lieu entre 10 jours et **deux semaines après la prise de commande** et se déroule le plus souvent sur une demi-journée.

Avant la distribution, l'équipe VRAC accompagnée des bénévoles installe une **épicerie éphémère** dans le lieu de distribution et procèdent à la **coupe du fromage** livré en meule entière.

L'après-midi, ils accueillent les adhérents qui viennent récupérer leur commande. Munis de leurs contenants et de leur bon de commande, ils récupèrent leurs produits et participent directement au passage du vrac au détail avant de passer en caisse.

VRAC développe des groupements d'achats pour les habitants et par les habitants. La participation des adhérents est indispensable au bon fonctionnement du projet.



3. Spécificités organisationnelles des groupements autonomes

Les 6 groupements VRAC autonomes sont portés par des structures de proximité ou groupes d'habitants qui gèrent les permanences de commandes et de distribution.

L'Association VRAC appuie ces structures par la mise à disposition d'outils de gestion (bon de commande, tableau de commandes), de communication, et l'approvisionnement en produits commandés.

Des points réguliers ont lieu entre les groupements autonomes et l'Association VRAC.

4. En 2017 : Développement de 5 groupements d'achats

Janvier 2017 : Bron Terraillon et Champvert à Lyon

Le groupement d'achat de Bron a pris ses premières commandes en janvier 2017. Il est porté par VRAC dans le quartier du Terraillon en partenariat le centre social Gérard Philippe.

Les commandes mensuelles et distributions ont lieu dans un local mis à disposition par le Secours Catholique (L'étape, Résidence des Sapins). L'équipe de VRAC est présente sur les moments de prise de commandes et de

distributions. Ce groupement a connu un développement régulier, et comptabilise plus de 85 adhérents fin 2017.

Le groupement de Champvert à Lyon est quant à lui porté par un groupe d'habitants du quartier et s'appuie sur le Centre Social de Champvert. Ce groupement est complètement autonome, les commandes et distributions sont gérées par les habitants eux-mêmes. Ce groupement comptait plus de 80 adhérents fin 2017.

Avril 2017 : La Velette à Rillieux-la-Pape

Le groupement d'achat de Rillieux est né à l'initiative du bailleur social Dynacité. Les commandes mensuelles et distributions sont gérées par l'équipe VRAC et ont lieu dans un local mis à disposition par le bailleur.

Ce groupement a connu un développement rapide, et comptabilise plus de 107 adhérents en fin 2017.

Septembre 2017 : Parilly à Vénissieux

Le groupement de Vénissieux-Parilly est né de la volonté d'un groupe d'habitants et du Centre social de Parilly de gérer son groupement. Ce groupement est complètement autonome, les commandes et distributions sont gérées par les habitants eux-mêmes.

Ce jeune groupement comptabilise 42 adhérents en fin 2017.

Novembre 2017 : St Jean à Villeurbanne

Ce groupement est quelque peu singulier, il est porté par l'Entreprise EmerJean et les habitants du quartier St Jean à Villeurbanne.

L'entreprise EmerJean s'inscrit dans l'expérimentation nationale [Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée](#). Elle a été créée dans le quartier St Jean à Villeurbanne en mars 2017. L'idée est simple : EmerJean emploie en CDI et à temps choisi tous les demandeurs d'emploi de plus d'un an de Saint-Jean qui sont volontaires. A partir des savoir-faire et des souhaits professionnels de ses salariés, elle développe des activités qui répondent aux besoins du territoire, de ses habitants, de ses entreprises et de la collectivité, non satisfaits aujourd'hui parce que peu rentables pour l'économie conventionnelle. Pour soutenir le modèle économique de l'entreprise, l'Etat réoriente les coûts de la privation d'emploi (allocations chômage, manque à gagner fiscal...) vers l'entreprise EmerJean.

En appui d'EmerJean et dans le but d'assurer sa réussite, l'association d'intérêt général **Le Booster de Saint-Jean** a été créée : d'un côté, elle révèle les compétences et les souhaits professionnels des demandeurs d'emploi du

territoire par un accompagnement personnalisé en amont de leur entrée potentielle dans EmerJean. D'un autre côté, **Le Booster de Saint-Jean** identifie avec les demandeurs d'emploi, qui sont aussi les habitants, et en collaboration avec l'ensemble des acteurs locaux, des idées innovantes d'activités utiles à réaliser sur le quartier Saint-Jean. Ces nouvelles activités seront portées par EmerJean si elles correspondent aux savoir-faire et aux souhaits professionnels des demandeurs d'emploi du quartier.

Dans ce groupement, la prise de commandes et la distribution sont assurées par les salariés d'EmerJean assistés de bénévoles du quartier. Le dernier né des groupements compte une quarantaine d'adhérents.

III. Le système de relations

1. Le rôle des adhérents

En amont de la mise en place des groupements d'achats : les habitants sont rencontrés dans les différents quartiers concernés pour leur **présenter le projet** et **identifier avec eux leurs besoins et leurs attentes, leurs idées** sur le mode de fonctionnement des groupements d'achat, etc. Ces rencontres sont co-organisées avec les différents partenaires (centres sociaux, bailleurs sociaux, équipes Politique de la Ville).

Dans le cadre de la mise en place, les habitants participent à la **commande et à la distribution**. Leur implication dans le groupement est primordiale.

VRAC représente tout d'abord une démarche qui nécessite l'implication des adhérents dans le simple fait de commander : se renseigner pour adhérer, se déplacer pour se rendre à la permanence de commandes ou envoyer son bon de commande par mail dans les délais fixés, attendre le jour de la distribution, ne pas oublier et venir dans les horaires fixés, penser à ramener son bon de commande et ses contenants. Les adhérents VRAC sont donc sollicités pour commander.

Ensuite, l'énergie des groupements repose en grande partie sur le rôle de ses adhérents bénévoles, qu'ils soient ponctuels ou réguliers, de plus en plus nombreux à s'impliquer dans leur groupement : saisie des commandes, participation aux distributions...

Lors d'évènements

Les habitants adhérents aux groupements d'achats sont **partis prenantes lors d'évènements plus ponctuels**. En s'appuyant sur les collectifs constitués, VRAC peut organiser différentes manifestations et animations sur les quartiers avec des adhérents. Ainsi, en 2017, plusieurs pots conviviaux ont été organisés, deux concours de cuisine, des ateliers de cuisine...

Les habitants sont **ambassadeurs du projet VRAC** et à ce titre, participent aux événements dédiés à la présentation ou la promotion du projet : séminaires, colloques, etc.

Une fois les groupements d'achats opérationnels, VRAC cherche à recueillir la **satisfaction des habitants** consommateurs des groupements d'achat afin d'évaluer l'efficacité et l'efficience de l'action dans une perspective de réajustement et d'amélioration continue du projet.

VRAC souhaite également associer les habitants **à la gouvernance de l'association**, pour que des adhérents puissent devenir des membres actifs du Conseil d'Administration et du Bureau de l'association.

En 2017, les statuts de VRAC ont été retravaillés afin que le conseil d'administration reflète l'essence du projet que sont ses adhérents, habitants des quartiers populaires. L'objectif est d'associer les adhérents à la gouvernance de l'association dès le printemps 2018.

2. Le rôle des structures associatives dans les quartiers

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires, qui mettent à disposition du projet des **moyens humains, techniques et financiers**.

Ainsi, les **centres sociaux** partenaires sont structures d'accueil des groupements d'achats. Au lancement du projet, ces derniers ont un rôle de **facilitateur**, en permettant à l'équipe de VRAC de participer à des ateliers sur les thématiques de santé, nutrition ou encore de cuisine afin de rencontrer les habitants potentiellement intéressés par l'initiative.

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les usagers, les centres sociaux sont **partis prenantes au projet** : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achats à travers la communication sur le projet, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérents.

Ils participent également à **l'amélioration continue du projet** par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC, comme par exemple les ateliers cuisines, mais aussi l'élaboration d'outils, l'apport de conseils pour la consolidation du projet...

3. Le rôle des bailleurs

Le projet VRAC est fortement soutenu par les bailleurs **Est Métropole Habitat**, à l'initiative du projet, **Alliade Habitat**, **Lyon Métropole Habitat**, **Grand Lyon Habitat** et **Dynacité** depuis 2017.

Au-delà de la distribution de produits de qualité, la démarche de l'association s'inscrit dans une préoccupation partagée avec ses partenaires de **lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires** et de **créer des espaces de socialisation et d'insertion**. Ces partenaires se retrouvent tantôt en tant que financeurs, tantôt en tant que "contributeurs volontaires" par la mise à disposition de locaux pour l'entreposage de produits, tantôt dans l'implication de chargés de mission apportant leurs connaissances et savoir-faire économiques, sociologiques ou techniques.



Les bailleurs sociaux prennent donc une part active et contribuent de multiples manières au projet VRAC. Ils sont tout d'abord **financeurs** ; en 2014, la première année du projet, la part financée par les bailleurs sociaux s'élevait à 25%. En 2016 et en 2017, elle était de 36 %.

Des **locaux communs résidentiels** sont également mis **gratuitement à disposition** de l'association par les bailleurs :

- Par Est Métropole Habitat pour les groupements d'achat situés dans le quartier des Noirettes (La Maison pour Agir de l'association Anciela), ainsi que dans le quartier des Buers à Villeurbanne (local de l'association Legumaologis)
- Par Dynacité à Rillieux

Enfin, des **moyens humains** sont fortement mobilisés par les bailleurs sociaux, au travers de leurs agents de développement qui accompagnent l'implantation du projet sur les quartiers, et de leurs équipes de proximité qui assurent un relais d'informations auprès des locataires via la communication et l'affichage dans les allées. Quand ils sont mobilisés, les collaborateurs des bailleurs sociaux sont de véritables personnes ressources sur les quartiers, dans la mesure où ils y sont présents quotidiennement. Grâce à leur mobilisation le message passe de manière efficace auprès des locataires ; il est plus aisé d'organiser des réunions d'informations, de communiquer par affiche et par l'intermédiaire des responsables d'immeuble.

Ce partenariat rapproché entre équipe des bailleurs et l'Association VRAC a montré la possibilité d'un fonctionnement alternatif dans la mise en œuvre de groupements d'achats.

4. Les partenaires institutionnels

Dès le lancement du projet VRAC, les **élus des territoires concernés** par la démarche ont été associés (Élus à l'ESS des villes de Lyon et de Vaulx en Velin, l'Élue à la vie associative de Vénissieux, Vice-président délégué au

Développement Durable de la Métropole, Vice-président délégué à l'Économie de la Métropole, ...).

Les **représentants de l'Etat** ont également été contactés et/ou rencontrés (Délégués du Préfet à l'Égalité des Chances, **Emmanuelle Cosse, Ministre du logement**).

La **collaboration avec les collectivités** se poursuit, l'équipe de VRAC participe notamment :

- au conseil local de l'alimentation durable de la ville de Lyon ;
- aux Ateliers Santé Ville de Lyon la Duchère ;
- à de nombreuses rencontres autour de l'alimentation et de la justice alimentaire.

Enfin, VRAC est également intervenu, à la demande des collectivités, associations ou fondations, auprès de plusieurs **territoires au niveau national** :

- En mai 2017, participation au Forum "Pas de quartiers sans la voix des habitants" organisé par la Fondation Abbé Pierre.
- En juillet l'action de VRAC a été présentée lors des journées nationales des acteurs du renouvellement Urbain.




- En septembre, VRAC a participé aux **Assises Nationales de la Bio** à Valence dans la Drôme.



- VRAC a participé activement **aux Etats Généraux de l'Alimentation**, plus spécifiquement à l'atelier 12 : « Lutter contre l'insécurité alimentaire, s'assurer que chacun puisse avoir accès à une alimentation suffisante et de qualité en France et dans le monde ».



- En novembre, VRAC a été présenté à un séminaire autour de la **démocratie alimentaire à Montpellier**, en partenariat avec l'Inra.



Séminaire DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

1^{re} séance : LE DROIT À L'ALIMENTATION DURABLE, DU CÔTÉ DU MARCHÉ
 Mercredi 22 novembre 2017
 Accueil à partir de 8h45
 9h : Ouverture
Première table
 Marine Friant-Perrot, Maître de conférences en droit privé, Université de Nantes | Alimentation, nutrition et inégalités de santé : aspects juridiques
 Luc Bédiguel, Chargé de recherche-CNRS UMR 6297, Projet Alimentaire Territorial : gouvernance et démocratie
 Patrice Ndiaye, Maître de conférences en droit public, CREAM, Université de Montpellier | L'alimentation durable, nouveau domaine d'intervention des collectivités territoriales ?
 Discutant : Ludovic Temple, Economiste, CIRAD, UMR Innovation

4^e Deuxième table
 Jean-Louis Restoin, Professeur émérite Supagro, L'alimentation bien équilibrée : Questions d'éthique et de gouvernance participative
 Marie Christine Lichlé, Professeur des Universités, Directrice IMM, Invisibilité des consommateurs et alimentation
 Dominique Patureau, Chercheuse, UMR 951 Innovation, La filière de l'aide alimentaire en France
 Discutante : Marie-Claude Desjardins, Professeure, Faculté de Droit de

Soirée du 22 novembre 2017
 Organisé par la Chaire Unesco Alimentations du Monde
 Projection-débat de 19h30 à 20h30
 « Ça bouge pour l'alimentation »

De joyeuses solutions, reproductibles partout, pour mieux produire, distribuer différemment, consommer autrement et au final mieux se nourrir
 Maison des Sciences de l'Homme Sud - Montpellier, rue Professeur Henri Serres. Arrêt tram : Place Albert 1^{er}
 avec Mathias Lahiani, réalisateur (On passe à l'acte) et Olivier De Schutter (Co-président du Panel Experts internationaux systèmes alimentaires durables, ancien rapporteur ONU Droit à l'alimentation).

Jeu 23 novembre 2017
 Accueil à partir de 8h45
 9h - 10h30 : Micro master class avec les étudiants :
 - master IPADISAM - Supagro Chaire ADM
 - la promotion TISF de IRTS Montpellier
 - master Management Public Territorial IMM

11h : Patrice Blanc, *Président des Restos du Cœur*
 14h : Boris Tavernier, *Directeur VRAC*
 15h-16h30 : Les doctorants : Comment la question de la démocratie alimentaire traverse votre projet doctoral ?


Places limitées, il faut s'inscrire
<https://arte-innovation.cirad.fr/>

1^{re} séance : Institut Montpellier Management
 Espace Richter 208 Rue Vendémiaire
 tram ligne 1-arrêt Port Marianne

2^{ème} séance : 14 et 15 mars 2018
 L'ALIMENTATION COMME DOCUMENTAIRE
 Maison des Sciences de l'Homme SUD
 arrêt tram : Place Albert 1^{er}

3^{ème} séance : 16 et 17 mai 2018
 DROIT À L'ALIMENTATION DURABLE : DU CÔTÉ DES DROITS HUMAINS
 Supagro, 2 place Pierre Viala
 bus n°6, arrêt Pierre Viala
 contact : democralim@gmail.com

Les partenaires

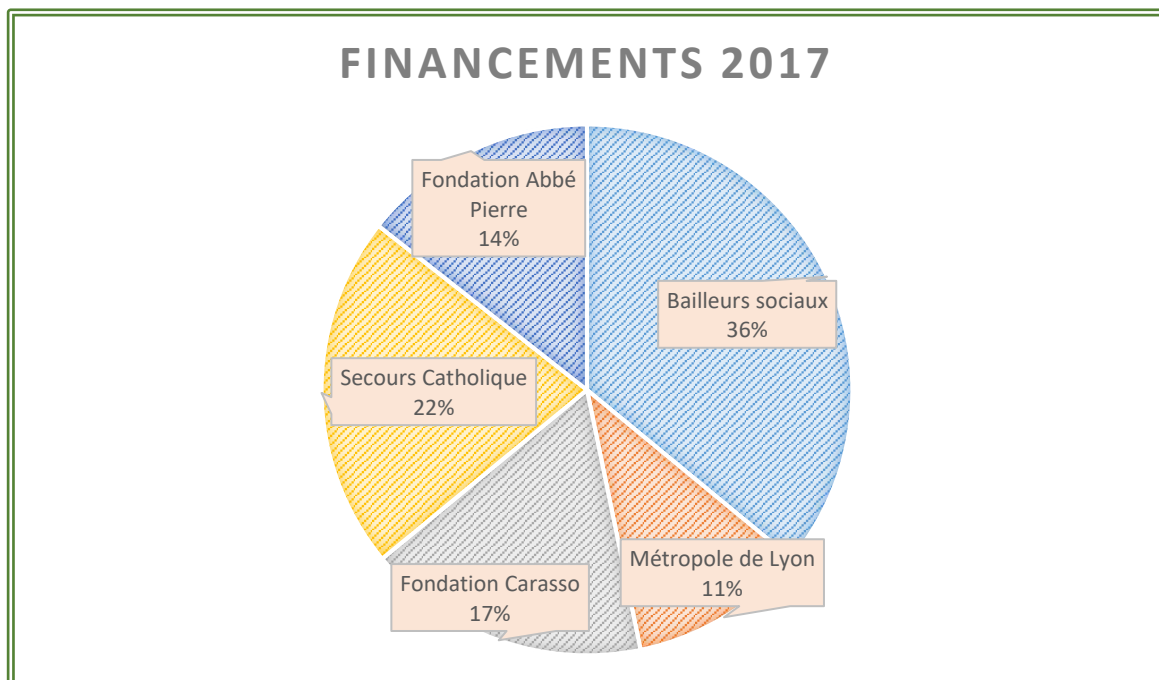


IV. Les moyens de VRAC

1. Les financements mobilisés par VRAC

Pour 2017, VRAC a su mobiliser les financeurs suivants :

- Fondation Daniel et Nina Carasso (24000 euros)
- Est Métropole Habitat (10000 euros)
- Alliade Habitat (10000 euros)
- Lyon Métropole Habitat (10000 euros)
- Grand Lyon Habitat (10000 euros)
- Dynacité (10000 euros)
- Métropole de Lyon (PEDD : 15000 euros)
- Secours Catholique 30000 euros
- Fondation Abbé Pierre (20000 euros)

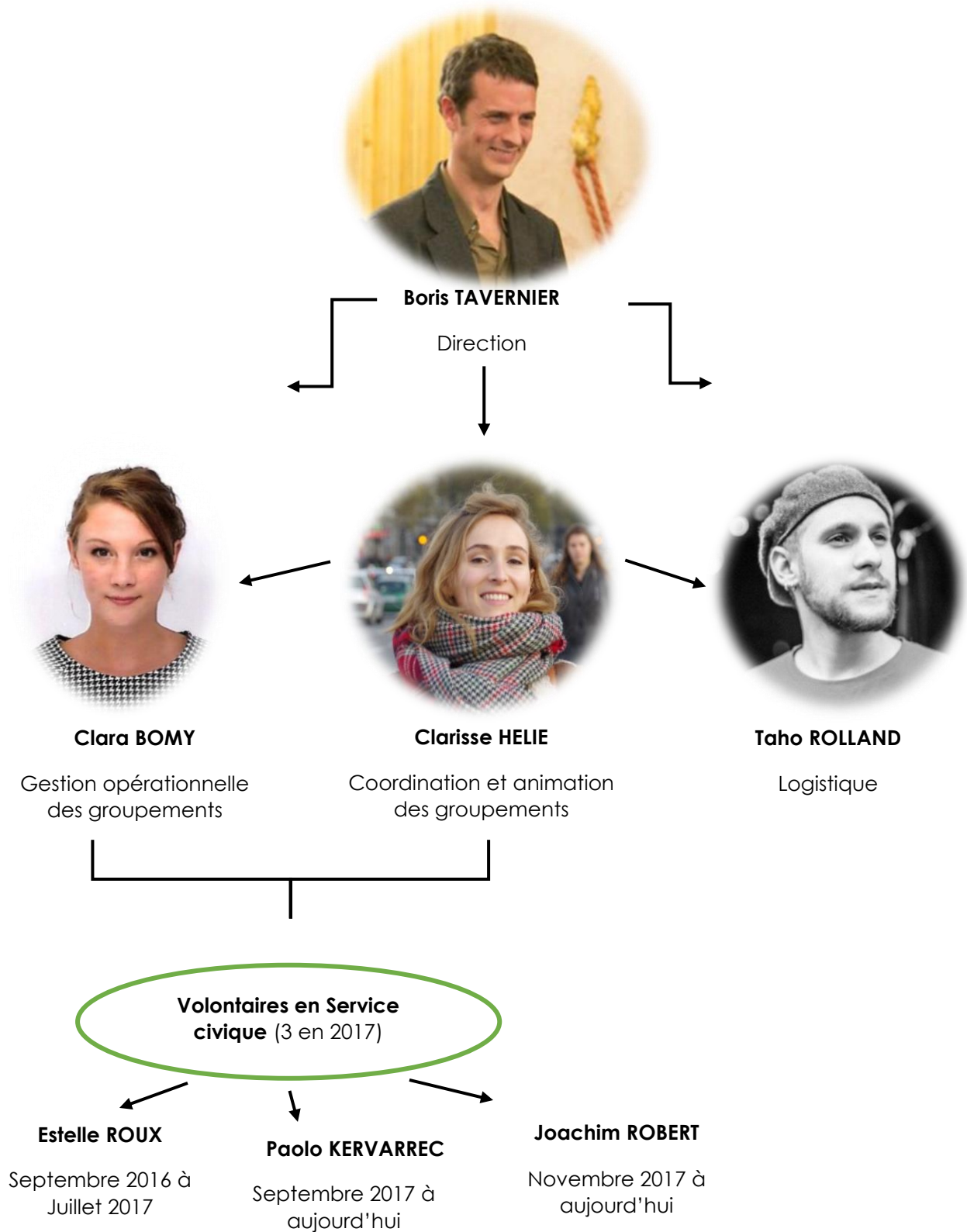


En 2018 :

- Est Métropole Habitat (10000 euros)
- Alliade Habitat (10000 euros)
- Lyon Métropole Habitat (10000 euros)
- Grand Lyon Habitat (10000 euros)
- Dynacité (10000 euros)
- Fondation Abbé Pierre (20000 euros à confirmer)
- Métropole de Lyon (15000 euros)

- Fondation La France S'engage (83000 euros)
- Fondation Carasso (montant indéterminé)
- Fondation Macif (20000 euros)

2. Ressources humaines (organigramme)



3. Communication

a. Les outils

L'association est aujourd'hui dotée d'un **site internet**³, et d'outils de communication : **affiches, flyers, logo**, etc... afin de créer la visibilité de Vrac sur les territoires.

La **presse locale et nationale** relaye régulièrement l'action de VRAC dans les quartiers populaires. Une centaine d'articles ont en effet été publiés en 2017, plusieurs interviews radiophoniques et télévisuelles ont été réalisées. (France 2, M6, France 3, Le Monde, Libération, La Croix, Europe 1, RTL...)

Depuis Février 2016, VRAC possède un **compte Facebook** comptabilisant près de 2000 personnes qui suivent la page, sur laquelle est relayé grand nombre d'informations sur l'association et des retours sur les différentes activités et animations.

VRAC est aussi présent sur **Twitter**.

b. Le réseau et la visibilité de l'action

Afin d'accroître sa visibilité, d'avoir accès à des accompagnements et de débloquer des financements, VRAC participe régulièrement à des **concours** locaux ou nationaux.

En 2017, VRAC est lauréat de la **Fondation Macif**, qui lui permettra de bénéficier d'un accompagnement de l'**Avisé** concernant l'essaimage de l'association.

L'association est également lauréate de **La France s'engage**, organisation créée en 2016 sous le quinquennat de [François Hollande](#) par le ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports [Patrick Kanner](#). Il s'agit d'une fondation œuvrant pour l'innovation sociale.

³ www.vrac-asso.org



4. Locaux et équipements

Bureau de l'équipe

Le bureau de l'équipe de VRAC se trouve dans les locaux partagés du Bieristan au 11 rue du docteur Ollier à **Villeurbanne**.

Le stockage des produits

Depuis 2015, les livraisons sont centralisées et stockées dans un espace dans un hangar mis à disposition par la Brasserie Artisanale du Sud à **Vaulx-en-Velin**.

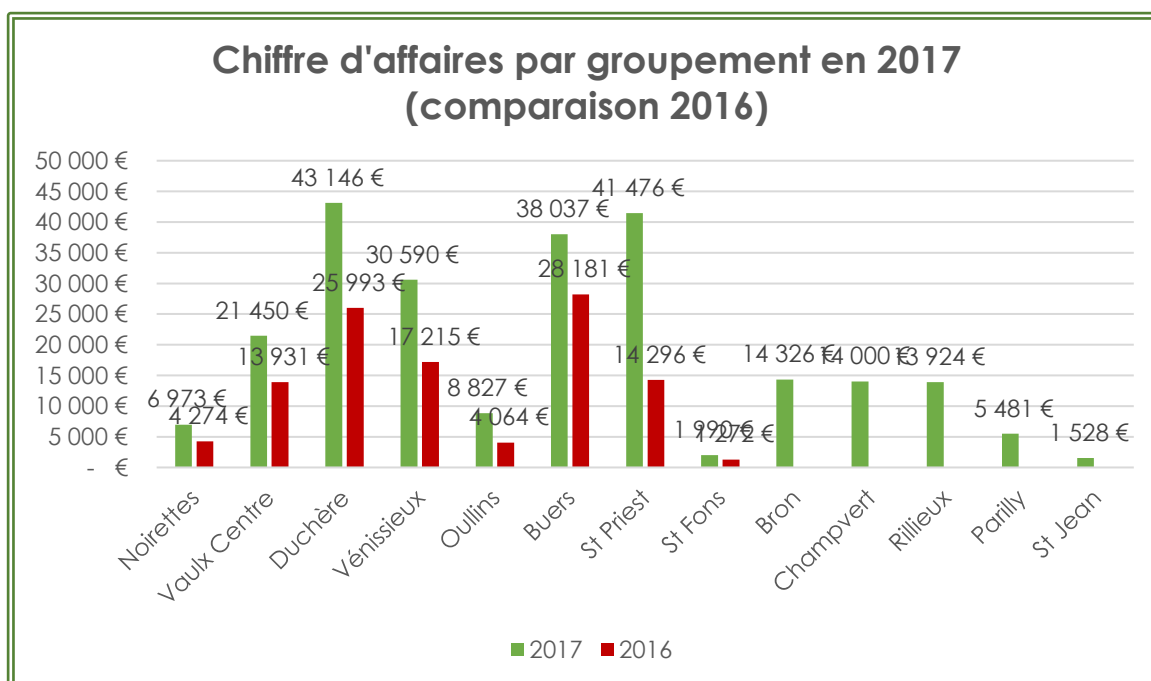
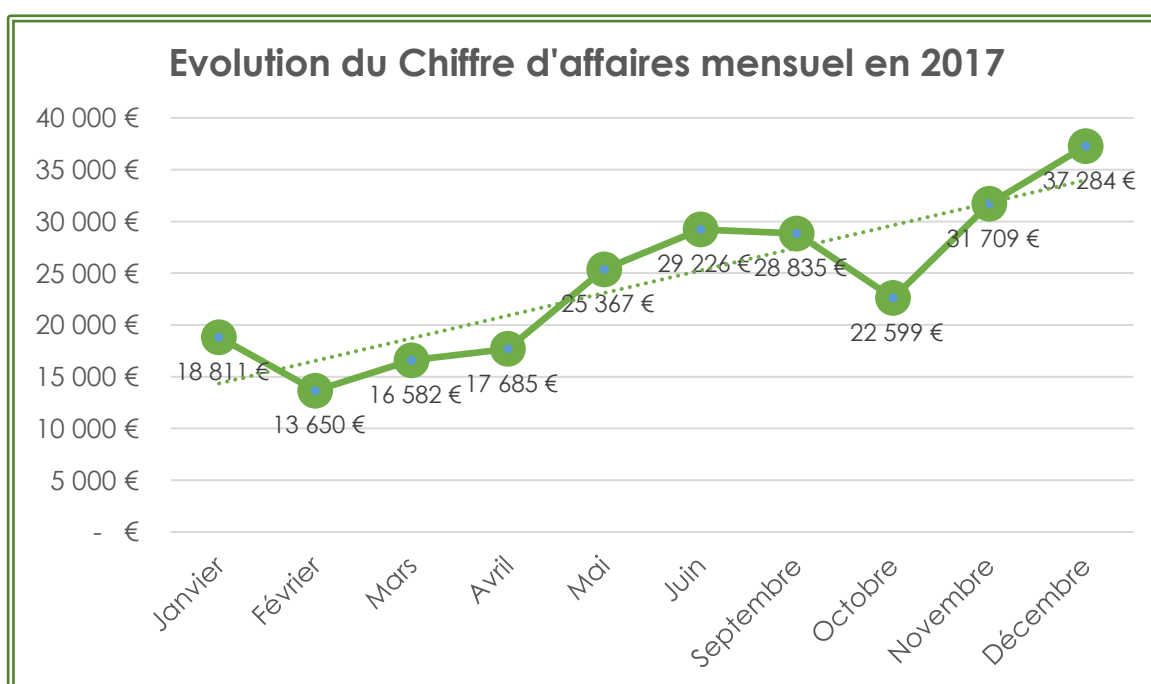
En 2016, VRAC a investi dans des racks de rangement nécessaires pour stocker un nombre de produits en augmentation.

En 2017, VRAC a investi dans de nouveaux frigos, des caissons isothermes et a vu sa capacité de stockage augmentée dans le hangar de Carré de Soie.

V. Le bilan quantitatif de l'année 2017

1. Chiffre d'affaires 2017 et évolutions

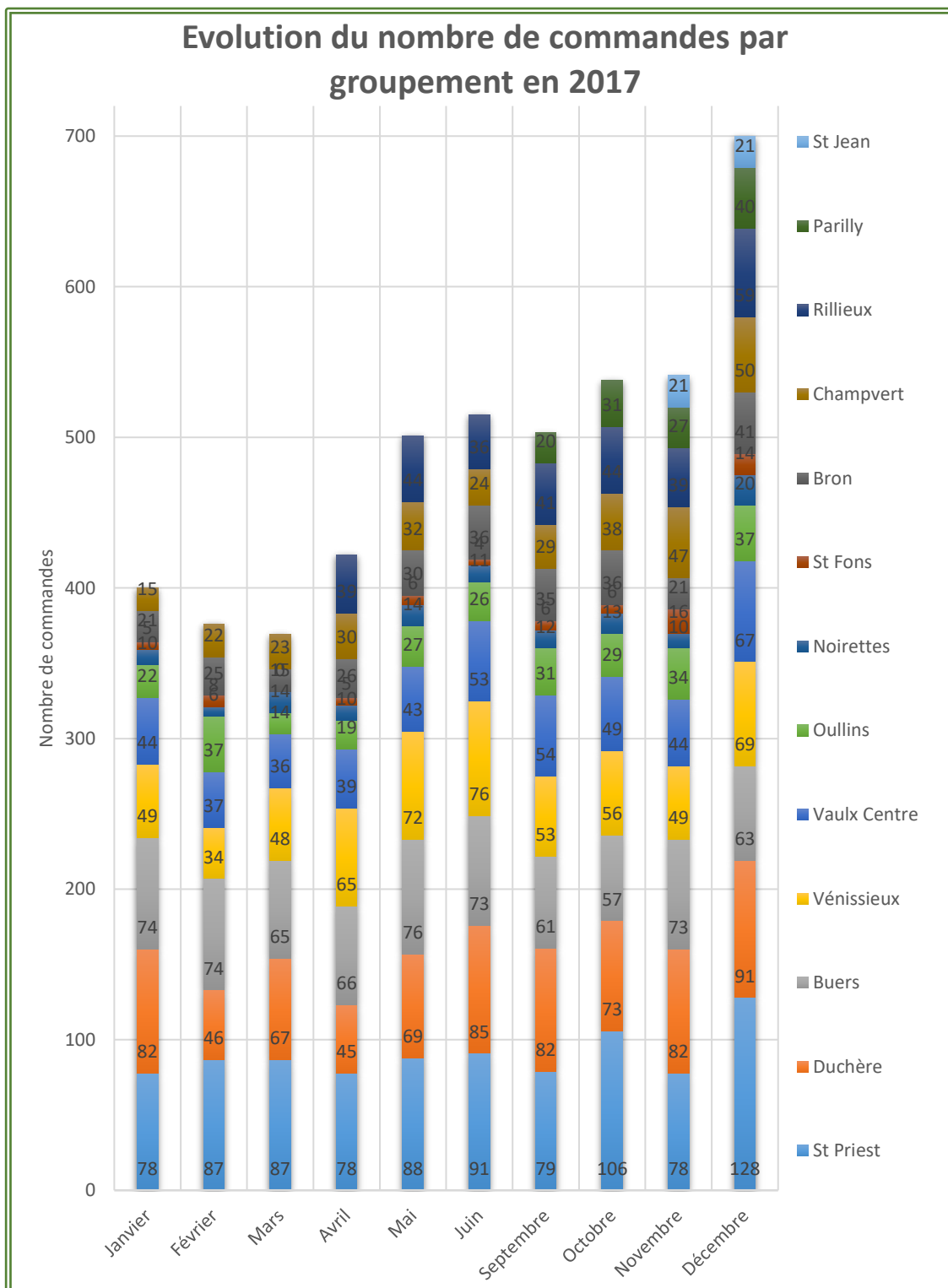
Entre 2015 et 2016, VRAC avait connu **une augmentation de son chiffre d'affaires global de 100%**, passé de 53 540€ à 107 050€. En 2017, le chiffre d'affaires est de 241 750 euros, soit **une augmentation de 125%** par rapport à 2016. Le chiffre d'affaires mensuel, au cours de l'année 2017 n'a par ailleurs cessé d'augmenter, du fait d'une augmentation de ce dernier dans chacun des groupements, mais également par l'ouverture des 5 nouveaux groupements d'achats.



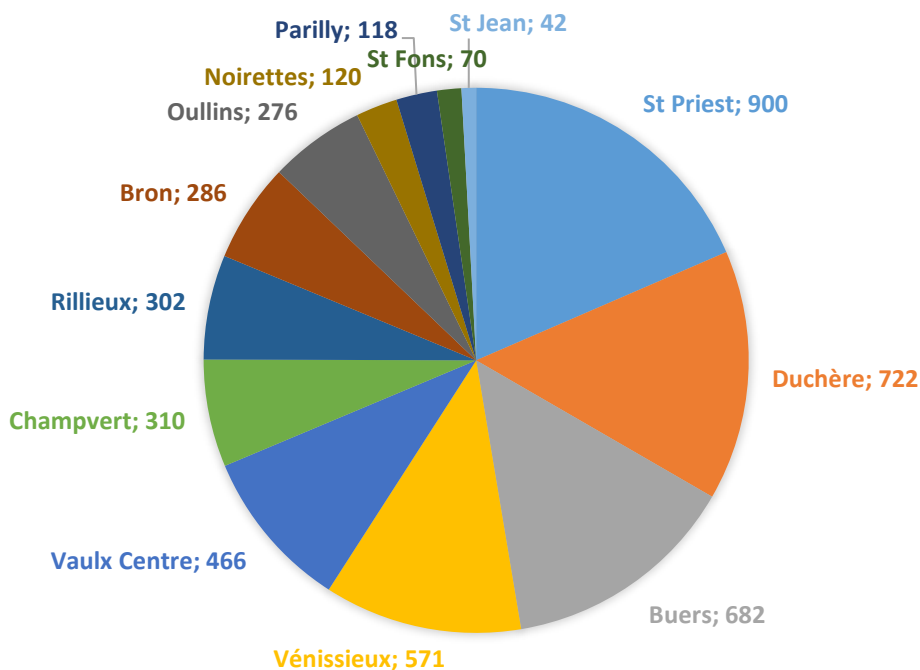
2. Les commandes

Le nombre de commandes mensuel a augmenté tout au long de l'année 2017 dans chaque groupement.

Le nombre de commandes total est passé par ailleurs de 400 en janvier 2017 à 700 en décembre.

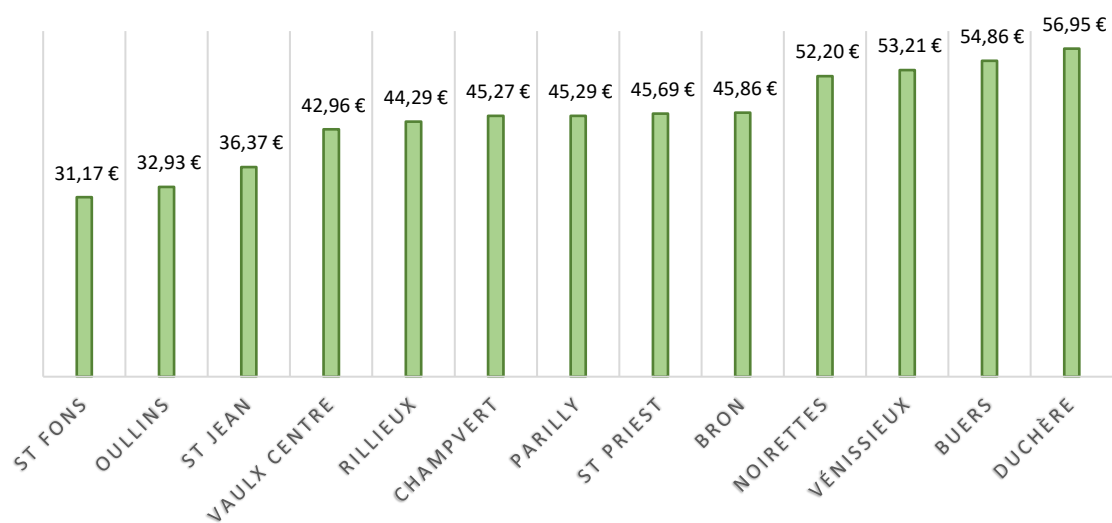


NOMBRE DE COMMANDES ANNUELLES PAR GROUPEMENT EN 2017



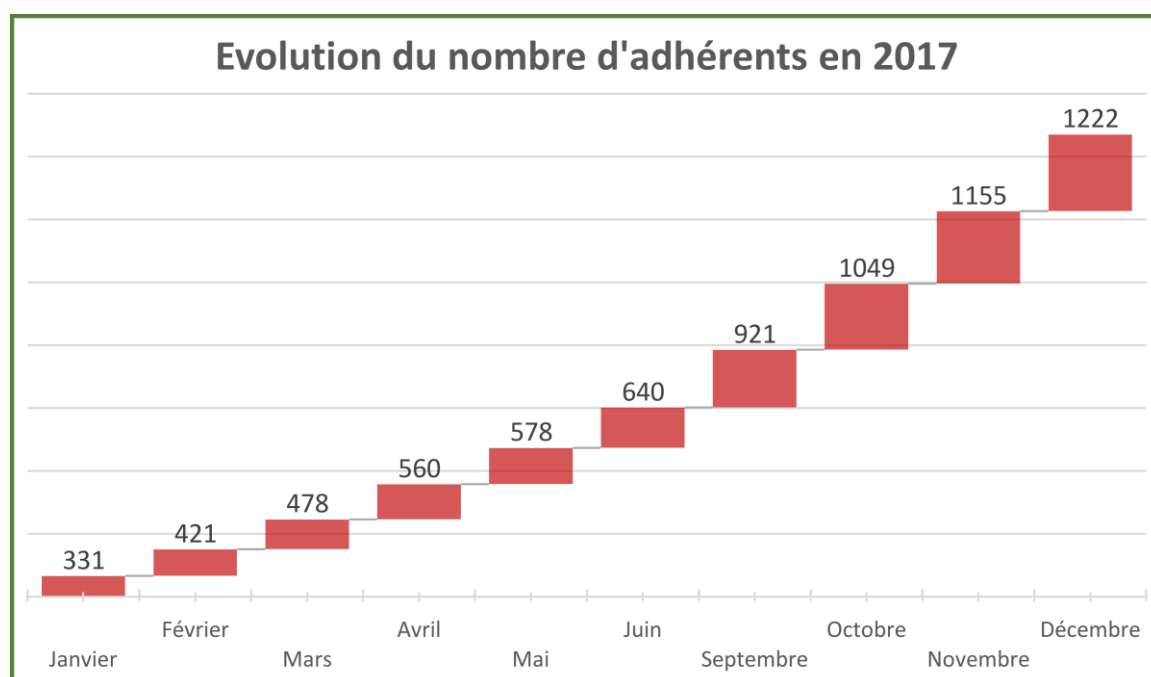
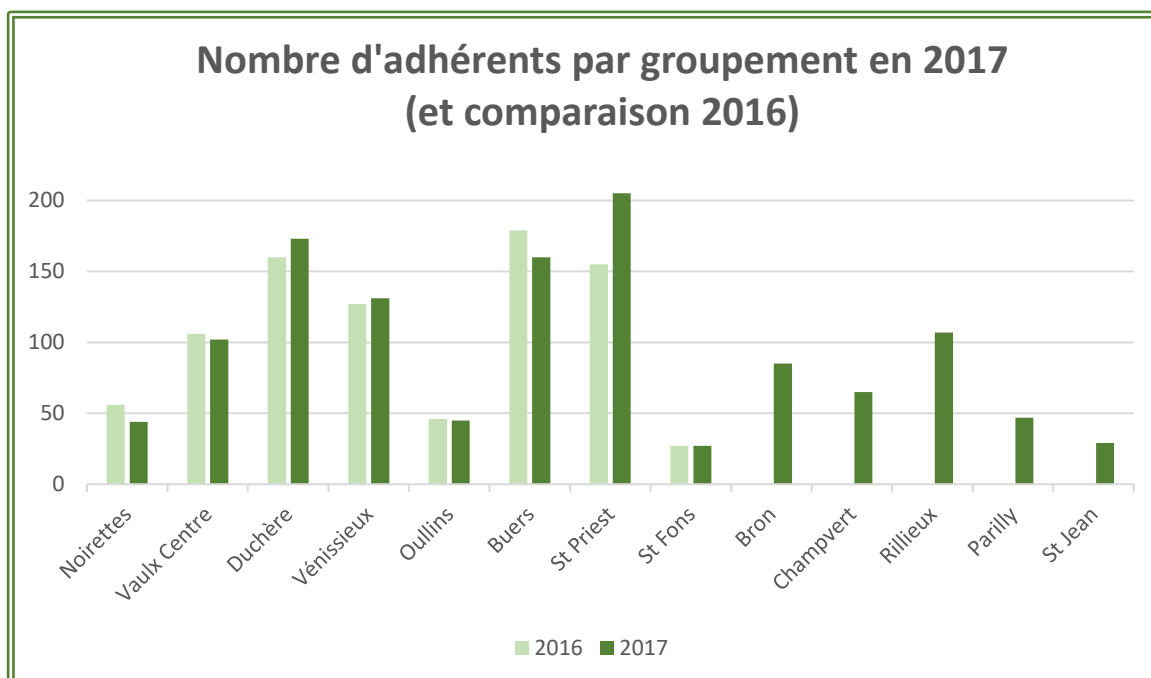
Le montant annuel moyen d'une commande VRAC sur l'ensemble des groupements est de 45,16€. Il varie également en fonction des groupements.

MONTANT MOYEN DES COMMANDES PAR GROUPEMENT



3. Le nombre d'adhérents

En 2016, VRAC comptait 856 adhérents soit 30% de plus qu'en 2015. En 2017, VRAC compte 1222 adhérents.

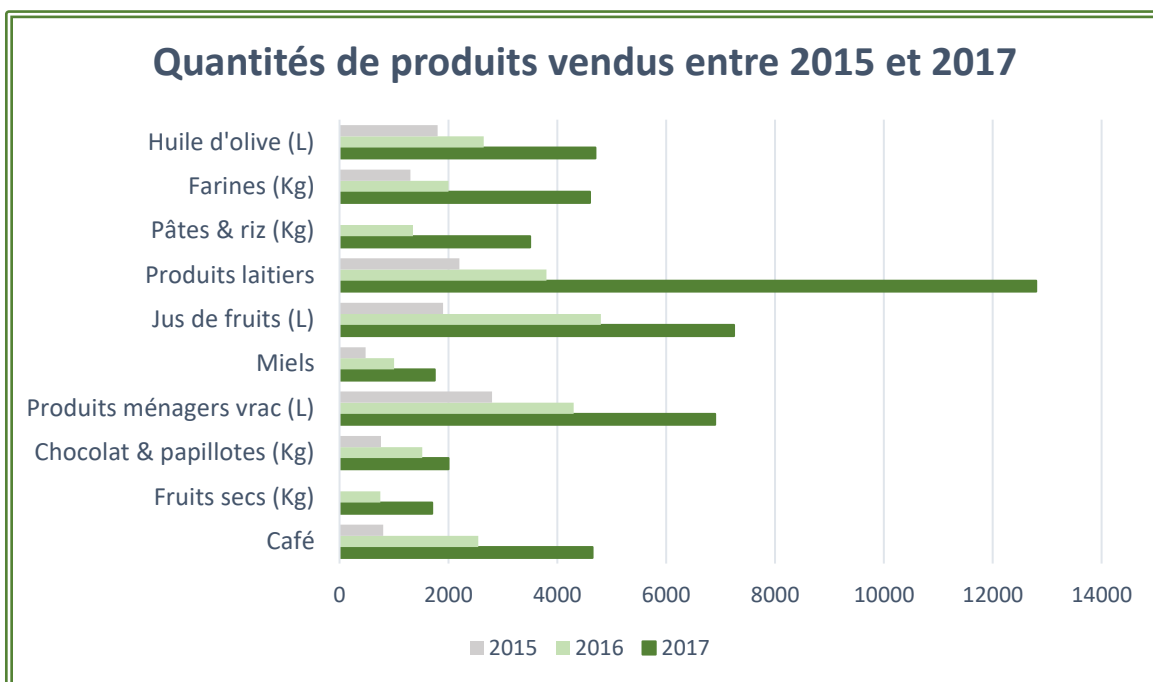


4. Les ventes de produits

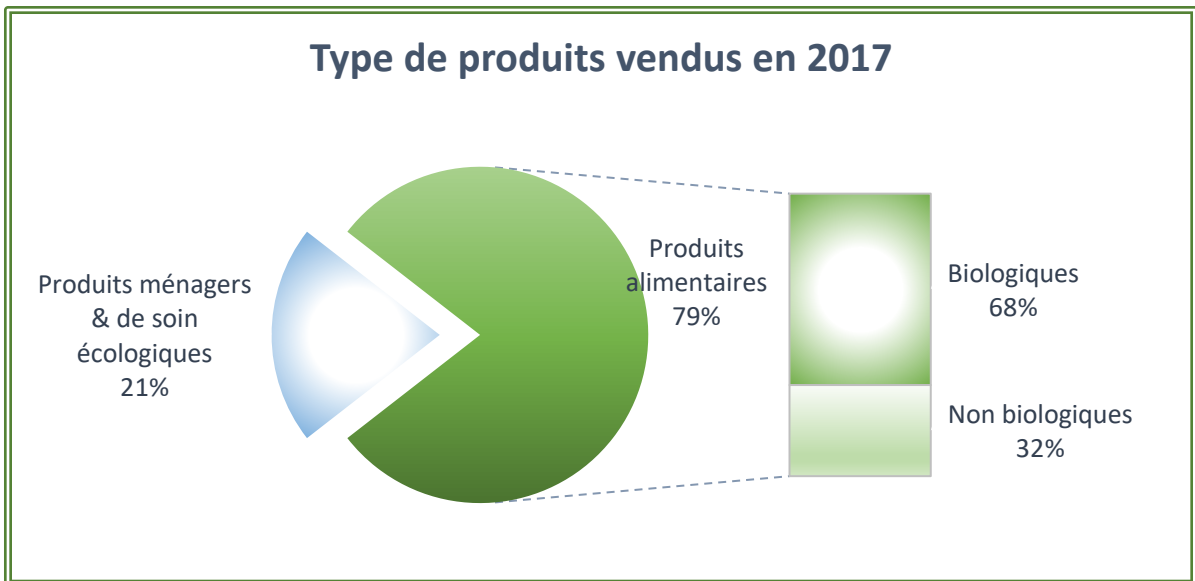
Du fait d'une veille et d'un démarchage constant auprès de nouveaux fournisseurs, **le nombre de produits proposés à la vente a augmenté de 30%** entre janvier et décembre : il est passé de 58 à 76 en moyenne.

En 2017, l'Association a élargi sa gamme de produit et propose désormais différents produits de boulangerie grâce à un nouveau partenariat avec l'association d'insertion Pain & Partage, des légumineuses en vrac (pois cassés, lentilles et haricots blancs), des jeux de société inventés par des Lyonnais, éco-conçus et fabriqués en France, ainsi que des poêles, marmites et faitouts du fait d'un partenariat avec la Fondation SEB.

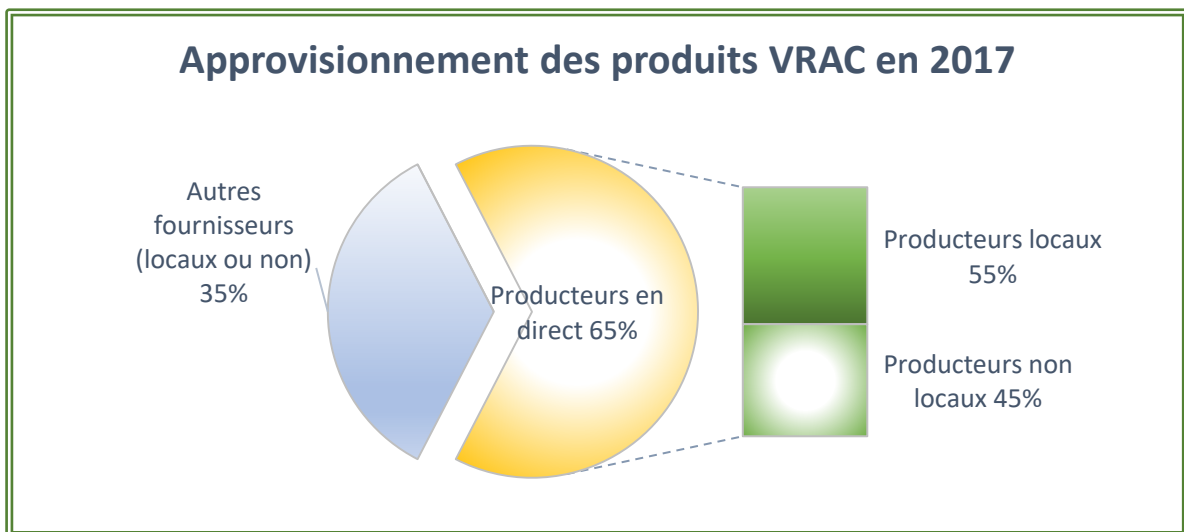
Ce tableau présente pour quelques produits les quantités écoulées durant l'année 2017 en comparaison aux années 2015 et 2016 :



Les produits vendus par VRAC sont principalement des produits alimentaires, en majeure partie biologiques.



Concernant la provenance des produits vendus par VRAC en 2017, la majorité était commandée directement auprès de producteurs, principalement locaux. L'autre partie était commandée auprès d'autres fournisseurs (grossistes par exemple).



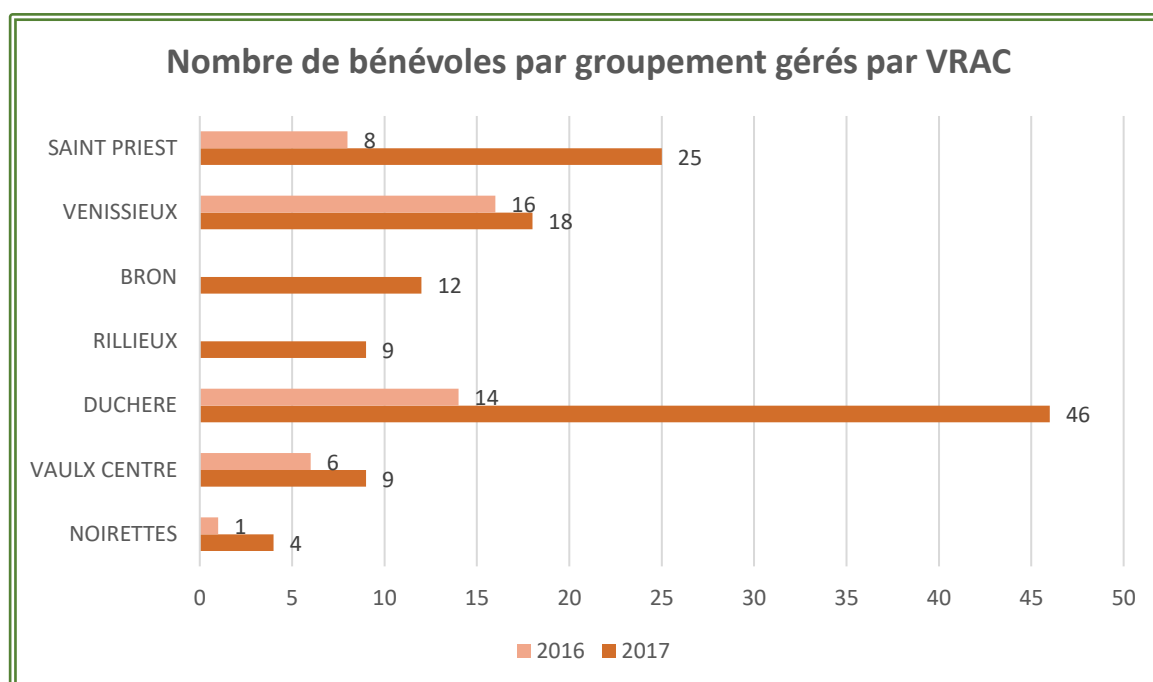
VI. Le bilan qualitatif (les actions menées en 2017)

1. L'implication des adhérents dans leur groupement d'achats

Au cours de l'année 2017, VRAC a su mobiliser toujours davantage d'adhérents en qualité de bénévoles pour les distributions, mais également pour les distributions.

Au total, **128 bénévoles** ont participé et donné de leur temps pour leur groupement au cours de l'année 2017, parmi les 7 groupements gérés par VRAC. Ils étaient 45 en 2016 pour 2 groupements de moins.

VRAC a notamment su fidéliser ses bénévoles, le noyau dur de bénévoles réguliers étant passé de 20 à 60 bénévoles.



Dans les 6 groupements autonomes, de nombreux adhérents bénévoles sont également impliqués de manière régulière dans le fonctionnement de leur groupement d'achats, environ 40.

La participation des bénévoles est indispensable pour le bon déroulement des commandes et des distributions, aux vues du nombre de commandes et d'adhérents en hausse constante depuis les débuts de VRAC.

Cette participation fait également partie intégrante du projet : il s'agit de coopérer pour développer l'entraide et la solidarité, et lutter contre l'isolement. Les adhérents sont acteurs de leur groupement d'achats.

Les bénévoles assurent **différentes missions** au sein des groupements :

- Permanences de commandes en direct
- Saisie informatique des commandes reçues par mail depuis chez eux

- Préparation de la distribution (mise en place de l'épicerie éphémère, préparation de commandes, découpe du fromage)
- Aide à la distribution (accueil des adhérents, passage du vrac au détail, rangement de la salle)
- Représenter l'Association lors d'évènements dans leur commune
- Autres missions



L'année 2017 a permis des changements majeurs et l'association VRAC a pu développer sa « politique de bénévolat », notamment :

- o Les commandes mails de 6 des groupements gérés par VRAC sont déléguées à des bénévoles, qui s'organisent entre eux pour la saisie, ce qui n'était pas le cas en 2016
- o VRAC a incité les bénévoles à s'investir dans leur groupement à d'autres moments que les commandes ou distributions, et selon leurs capacités et savoirs : communication, photographie, informatique, conseils divers.

Cette évolution du nombre de bénévoles a notamment été permise par une communication de qualité sur le besoin en bénévoles et leurs modalités auprès des adhérents, sur une relance mensuelle mais aussi sur un travail de fond avec la création de fichiers et modules de formations pour les bénévoles.

En 2017, plusieurs temps conviviaux bénévoles ont été organisés en dehors des distributions :

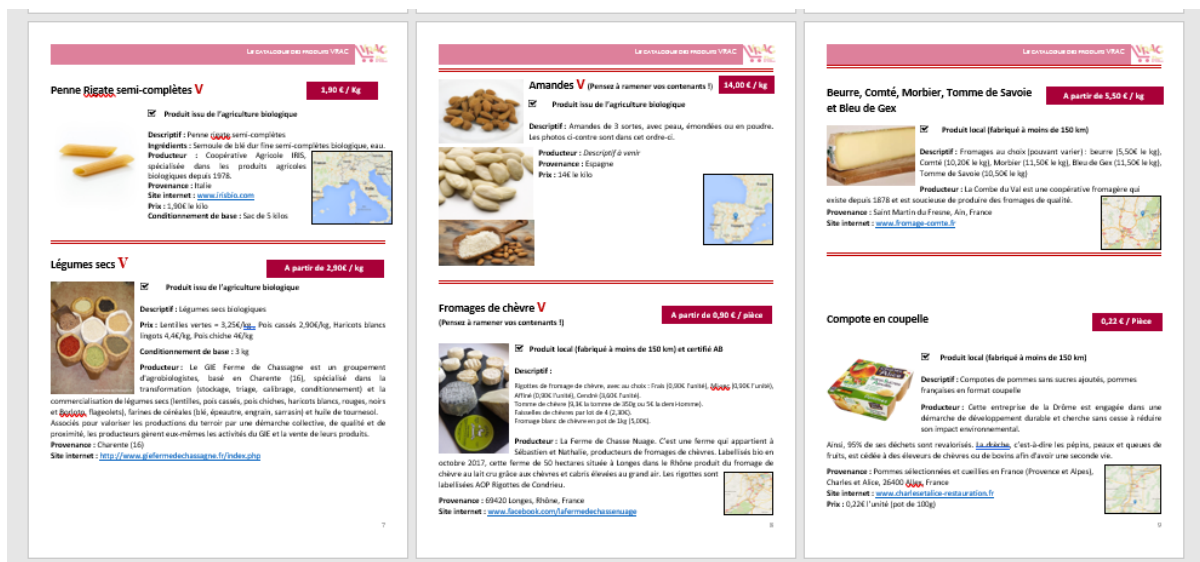
- Une sortie chez le producteur de fromage de chèvre, la Ferme de Chasse Nuage
- Deux goûters des bénévoles à St Priest, qui ont permis d'allier réflexions organisationnelles sur le groupement et goûter convivial
- Un pot de fin de saison au groupement de Vaulx-en-Velin Grand Vire
- Une soirée au Bieristan, où tous les bénévoles étaient conviés

2. Amélioration de la communication aux adhérents

L'association VRAC, au cours de l'année 2017, a travaillé sur ses outils de communication auprès de ses adhérents et de potentiels intéressés, afin de mieux faire connaître VRAC et de souligner les particularités associatives du projet.

Cela est notamment passé par :

- La création et la mise à jour mensuelle d'un catalogue des produits qui donne tous les détails de chaque produit proposé à la commande, afin de donner notamment toutes les clefs aux adhérents dans le choix de leur consommation



- Des boîtes mails spécifiques à chaque groupement et des mails mensuels aux adhérents contenant davantage de détails et informations
- La mise en place d'une Charte de l'Adhérent, signée au moment de l'adhésion, qui explique le projet VRAC et les engagements pris par l'adhérent VRAC, notamment son implication dans le groupement. Cette charte sera réitérée en 2018.

En 2017, diverses dégustations ou animations ont eu lieu en pied d'immeubles afin de faire connaître VRAC aux habitants des quartiers :

- **Janvier** : À Bron, avant l'ouverture du groupement
- **Février** : à la bibliothèque Pyramide de Vénissieux
- **Mars** : Une seconde à Vénissieux en partenariat avec un groupe de services civiques de Lyon Métropole Habitat



- **Avril** : à Vénissieux dans le cadre de la semaine de la Propreté avec Grand Lyon Habitat
- À Rillieux, avant l'ouverture du groupement
- **Mai** : À Vaulx-en-Velin dans le cadre du festival « À Vaulx Livres »

3. L'animation des groupements d'achat

Dans la continuité des animations organisées par l'association VRAC, qui avaient vu le jour en 2016, de nouvelles animations ont été proposées en 2017.

Ces animations sont destinées aux adhérents, aux bénévoles évidemment mais aussi au grand public.

Les objectifs de ces animations sont pluriels :

- **Pour les adhérents et bénévoles** : participer à des moments **conviviaux** autour de l'alimentation, s'informer/apprendre sur des producteurs, des recettes
- **Pour le grand public** : faire découvrir le projet, **sensibiliser à l'alimentation de qualité**, donner une image positive des quartiers populaires

a. Le concours de cuisine à St Priest Bel Air

Le mercredi 10 mai, l'association VRAC a organisé un concours de cuisine intitulé « A vos fourneaux San-Priots » dans le quartier Bel Air à St Priest.

L'idée de ce concours était de permettre la mise en valeur des talents culinaires des habitant-es du quartier et ainsi de les « départager » au cours d'un évènement festif et convivial au cœur du quartier, en partenariat avec le bailleur EMH (Est Métropole Habitat), la MJC Jean Cocteau, la Maison de quartier Claude Farrère, le centre social Louis Braille et la ville de St Priest.

Au total, une quinzaine de participants ou groupes de participants ont concouru, répartie en 2 catégories : "Plat" ou "Dessert".

Tour à tour, ils ont présenté leurs plats devant un jury d'exception composé de :

- **Christain Têtedoie** (Meilleur ouvrier de France et chef étoilé)
- **Alain Alexanian** (15 ans étoilé)
- **Koch Saritag** (chef du restaurant locavore lyonnais Le Volterre)
- **Sadia Hessabi** (Cheffe afghane)



b. Le Concours de cuisine les Duch'Chefs à la Duchère

Le 4 novembre 2017, un nouveau concours est organisé dans le quartier de la Duchère à l'occasion de la sortie du livre « Femmes d'ici, Cuisines d'ailleurs ».

Les participants, tous habitants du quartier de la Duchère, ont mis en valeur leur cuisine, avec comme pour les autres concours de cuisine, 2 catégories : l'une sucrée avec un fruit imposé et l'autre salée, plat végétarien composé de produits de saisons.

Le jury était composé de :

- **Alain Alexanian** (15 ans étoilés)
- **Grégory Cuilleron** (Cuisinier, animateur d'émissions culinaires)
- **Zaineb ben Fraj** (gagnante de la catégorie « salée » du concours des Noirettes en 2016)
- **Nathalie Vallerin** (gagnante de la catégorie « sucrée » du concours des Noirettes en 2016)

Plus de 150 personnes ont assisté à l'évènement pour découvrir les talents culinaires de leur quartier.



c. Une sortie à la ferme de Chasse Nuage avec les adhérents

L'association VRAC, a proposé au mois de Juillet une visite de la Ferme de Chasse Nuage à Longes (producteur de fromages de chèvres) à une quinzaine d'adhérents du groupement de Vénissieux.

Pour s'y rendre, VRAC a fait appel aux services d'un VTC (Voiture de Transport avec Chauffeur) de Vénissieux et a organisé des covoiturages avec les adhérents intéressés.

Les objectifs de cette sortie étaient de **mettre en lumière les partenariats noués** avec ce producteur de la région, de **mieux connaître les produits** que les adhérents consomment dans le groupement : processus de production, parcours des producteurs, mais également de **vérifier la durabilité sociale et environnementale des méthodes de production utilisées.**

Cette sortie, comme celles qui avaient été organisées en 2016, ont permis de faire le **lien ville-campagne** et de créer des **temps forts, des activités, des rencontres au sein du groupement.**



d. Organisation de 4 ateliers cuisine

En 2017, l'association VRAC a mis en place 4 ateliers cuisine :

- à **Vaulx en Velin**, en partenariat avec le Centre Social Le Grand Vire et le réseau vaudais Santé, Sadi nous a fait découvrir la cuisine afghane.



- à **Vaulx en Velin** toujours, en partenariat avec l'Association Forme et saveurs et l'Association Anciela



- à **Saint-Priest**, en partenariat avec le Centre Social Louis Braille en présence de Cheffe Pauline, un atelier autour des farines

- à **Vénissieux**, en partenariat avec le Centre Social des Minguettes et animé par Maryka, adhérente-bénévole de VRAC et experte en diététique



Ces ateliers sont nés du **partenariat entre VRAC et les Centres Sociaux partenaires** et d'une envie commune de faire vivre leur partenariat par le biais d'animations autour de l'alimentation.

Ouverts aux adhérents de VRAC mais également à un public plus large, les ateliers cuisine proposent un **temps convivial de cuisine à partir des produits vendus au sein des groupements VRAC et de dégustation tous ensemble.**

4. Essaimage national

Depuis 2015, Vrac est sollicité par des structures qui souhaitent développer des groupements d'achats hors agglomération lyonnaise.

Ainsi, la marque VRAC a été déposée auprès de l'INPI, après un travail en partenariat avec un avocat spécialiste de la propriété intellectuelle.

Une convention de partenariat ou « Franchise sociale » a été rédigée. VRAC s'est doté d'un site internet permettant aux futurs « VRAC » en France d'utiliser la même plateforme numérique.

- VRAC Strasbourg

VRAC Strasbourg est déjà présent dans 4 quartiers de l'EuroMétropole à Strasbourg et à Illkirch Graffenstaden.

Porté par le centre socio-culturel de l'ARES, l'Association VRAC Strasbourg est née en 2017, financée par des bailleurs

locaux (CUS Habitat et Habitation Moderne) et soutenue notamment par l'ex député Philippe Bies. L'ouverture sur 2 nouveaux quartiers est à l'étude.



- VRAC Bordeaux

2016 a vu naître les prémices de la création d'un VRAC à Bordeaux, l'assemblée constitutive de l'association VRAC a eu lieu en juin 2017.

Nicolas Trézéguet a été embauché en qualité de chargé de projet. Après une immersion dans les quartiers populaires bordelais, les premières commandes auront lieu en janvier 2018.

VRAC Bordeaux Métropole est financé par 3 bailleurs bordelais (dont Aquitanis et Domofrance).

Les sollicitations sont nombreuses (Toulouse, Lille, Paris...) et VRAC souhaite créer un véritable réseau national, afin de toucher le plus de quartiers possibles, de donner plus de visibilité à l'action, et de permettre aux différentes structures de bénéficier des contacts des fournisseurs.

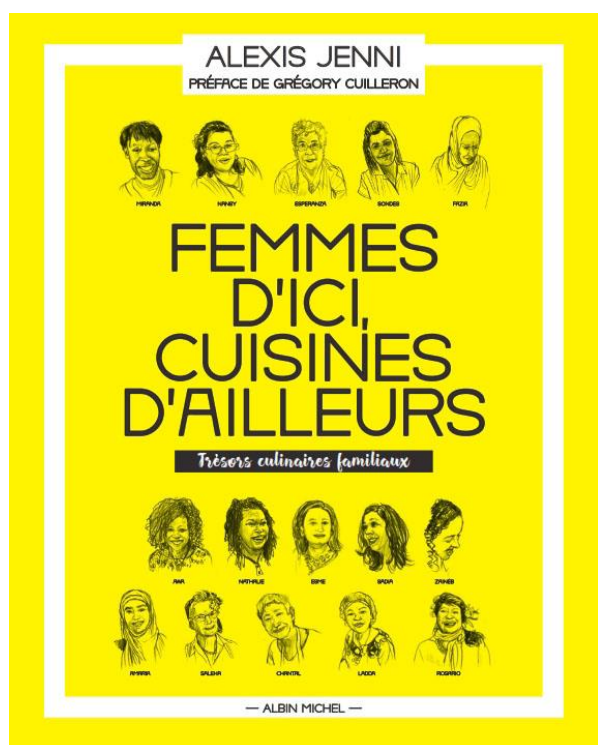
VRAC est lauréat du programme Avise/La Macif et travaillera sur son essaimage tout au long du premier semestre 2018.

5. Etude d'une offre de service

La possibilité de mettre en place une offre d'assurance habitation groupée est à l'étude depuis l'automne 2016.

Un groupe de travail réunissant des professionnels du logement social a été constitué et l'étude est financée par l'Union Sociale pour l'Habitat (USH).

6. Le livre « Femmes d'ici, cuisines d'ailleurs »



L'ouvrage tient autant du témoignage que d'un hommage rendu à la France multiculturelle des quartiers populaires, celle de l'échange, de l'entraide et du partage... qui commence autour de la table

La Croix

Une savoureuse galerie de portraits, pour des recettes métissées, sous la conduite de l'écrivain Goncourt 2011, Alexis Jenni

Le Parisien

Des portraits de femmes nourricières aux origines multiples, touchantes et savoureuses, qui dessinent un terroir français bien ignoré: celui de la banlieue et de ses métissages.

Télérama

Dans chaque histoire la cuisine est un facilitateur de rencontre, un beau trait d'union pour connaître et avoir le goût des autres. En le lisant, vous dévorez les histoires et les recettes de ces femmes joyeuses et courageuses

France Info

Un livre dont chaque page se déguste, et dans lequel les recettes racontent avec saveur, des tranches de vies de femmes des quartiers populaires lyonnais

20 Minutes

Ce beau livre mêle textes, photos et dessins... intellectuellement nutritif et aussi doux qu'un bon dessert.

Alternatives Economiques

L'association VRAC, tout au long de l'année 2017, a lancé et travaillé sur un livre « Femmes d'ici, cuisines d'ailleurs ».

Quinze femmes réalisent un plat qui leur tient à cœur ; et elles racontent comment elles le préparent, comment il leur a été transmis, comment elles l'ont transformé, comment elles le partagent, comment elles aiment faire la cuisine,

comment elles vivent entre culture d'origine et ce pays qui est désormais le leur.

Derrière chacun de ces plats s'ouvrent tout un monde, et une histoire, celle de ces femmes de toutes origines qui se sont établies ici, en France, dans ce territoire flou et bien vivant que faute de mieux on appelle la banlieue, et dont on ne sait le plus souvent pas quoi dire.

L'air de rien, en cuisinant, elles nous en dessinent un portrait plus souriant, plus riche et plus complexe que ce à quoi on s'attend. Les banlieues, terroir supplémentaire de la France traditionnelle qui en compte déjà tant ? Notre présent se vit ici, notre futur s'y construit, et la cuisine est un moyen d'en parler.

Aux côtés de VRAC se sont rassemblés, pour être à l'écoute de ces femmes et restituer au mieux ce qu'elles racontent de leur vie : un cuisinier, un photographe, un illustrateur, un graphiste, un écrivain. Ce livre, bel objet, carnet de voyage, récit de rencontres, découverte de notre monde par le biais de l'art modeste de se nourrir, est bien plus qu'un livre de cuisine.

Le livre est sorti en octobre 2017 aux Editions Albin Michel. Il a été financé grâce à un financement collaboratif (19000 euros), la Métropole de Lyon via le PEDD (15000 euros), et la Fondation Carasso (50000 euros).



VII. Les difficultés rencontrées par VRAC en 2017 et ses pistes d'améliorations

1. La posture et la mobilisation des adhérents

Une des difficultés rencontrées par VRAC en 2017 est le changement de posture des adhérents, tout comme en 2016.

Le projet VRAC implique des **changements dans les modes de consommation classique** pour les nouveaux adhérents : le fait d'anticiper son achat, de devoir amener son propre contenant, se servir soi-même, éventuellement ne pas recevoir sa commande en totalité si des problèmes ont été rencontrés avec les fournisseurs...

Tous ces paramètres demandent un **ajustement dans leurs pratiques de consommation**.

De plus, bien que le projet repose sur la participation des adhérents, force est de constater que pour la majorité d'entre eux, il est difficile de sortir de la posture de consommateur passif, bien que les chiffres de l'année confirment l'implication d'un nombre de plus en plus important d'adhérents dans leur groupement.

Malgré de nombreuses rencontres et discussions, tous les adhérents n'ont pas compris le principe d'un groupement d'achat et pensent pouvoir acheter les produits qu'ils souhaitent au moment de la livraison comme dans n'importe quel magasin, ou sont dans l'attente d'un "service", comme au supermarché, bien loin de la coopération promue par l'association VRAC.

Les pistes d'amélioration résident donc en la **poursuite de la sensibilisation autour de la démarche VRAC** :

- Par les échanges en commandes et distributions
- Grâce à la charte de l'adhérent 2018 et sa signature par tous les adhérents, notamment ceux des groupements autonomes
- Par les sollicitations à l'implication bénévole des adhérents
- Par la multiplication des animations et temps conviviaux en dehors des distributions. Ainsi, en favorisant la convivialité et la création de lien social VRAC souhaite **développer et renforcer sa communauté d'adhérents**.

Une expérimentation pour la mise en place d'une démarche participative a été menée en 2017 sur le groupement de la Duchère. Il a été demandé à chaque adhérent de participer au minimum 2 heures par an au fonctionnement de son groupement selon ses compétences et envies pour : les permanences de commandes, la préparation de la distribution, la distribution en elle-même, l'organisation d'évènements... La condition était que si l'adhérent n'effectue pas ses heures, il ne pourra renouveler son adhésion l'année d'après. Cette expérimentation a eu un impact positif, bien

que tous les adhérents n'aient pas participé : le nombre de bénévoles est passé de 14 en 2016 à 46 en 2017.
Ce type de condition pourrait être élargi aux autres groupements gérés par VRAC en 2019.

2. La gestion opérationnelle du projet

a. Des outils peu adaptés

Fin 2017, VRAC comptabilisait environ 700 commandes par mois, alors que l'année avait débuté aux alentours de 400 commandes. De plus, 5 groupements VRAC ont vu le jour courant 2017.

Le nombre d'adhérents, de commandes et de groupements ayant augmenté très rapidement, la charge de travail pour l'équipe également.

Les nombreux outils nécessaires pour la gestion des groupements et le suivi des groupements autonomes sont créés sur des fichiers Excel, qui montrent leurs limites et génèrent : une perte de temps pour l'équipe, des erreurs générées par des problèmes informatiques, une source de stress pour les groupements autonomes et un manque d'intuitivité des outils pour les bénévoles qui les utilisent.

Pour pallier à ces problèmes, l'Association a décidé en 2016 de développer un **logiciel en ligne de gestion des commandes**, qui permettra à l'équipe de se dégager du temps de travail sur d'autres missions mais aussi de former les groupements autonomes et les bénévoles à l'usage du logiciel, **dans une logique d'autonomisation**. Débuté à l'automne 2016, ce logiciel continuera d'être développé courant 2018.

b. Un suivi des groupements autonomes en amélioration

Le nombre de groupements autonomes, c'est-à-dire gérés par des groupes d'habitants ou par des structures extérieures est passé de 3 à 6 au cours de l'année 2017.

Chaque groupement autonome connaît des spécificités : posture des personnes impliquées, outils et organisations différentes.

Ces groupements nécessitent un suivi régulier par VRAC, qui nécessite du temps et une mobilisation importante de l'équipe de VRAC : envoi des informations et outils de commandes, formations, gestion des éventuels problèmes, conseils, gestion comptable, suivi des adhésions, cohérence de discours sur le projet VRAC...

L'association VRAC a dû travailler tout au long de l'année 2017 pour améliorer le suivi des groupements autonomes, en créant des fichiers de suivi et de formations, et en organisant des temps de rencontres réguliers.

Ce travail devra être approfondi en 2018.

3. L'autonomisation des groupements d'achats

L'autonomisation des groupements d'achats est un des défis de l'association VRAC.

Dans une optique d'autonomisation, les prises de commandes et les distributions seraient, à terme, faites par des équipes de bénévoles et d'habitants formées et accompagnées par VRAC.

Cela permettrait de dégager du temps du temps de travail sur d'autres missions, et de concorder avec le projet VRAC : des groupements d'achats POUR et PAR les adhérents. Cela permettrait notamment d'augmenter la capacité d'agir de ces adhérents.

De nombreuses avancées ont eu lieu en 2017 pour tendre vers cette autonomisation : les commandes mails sont autonomisées et prises par des bénévoles, le noyau dur de bénévoles impliqués est de plus en plus grand. Des difficultés se posent tout de même, car les groupements d'achats ont toujours fonctionné d'une certaine manière et une habitude s'est ancrée. De plus, des limites matérielles se posent. L'autonomisation des permanences de commandes est accessible mais nécessitera l'achat d'ordinateurs attitrés à chaque groupement.

Le travail sur l'autonomisation continuera en 2018, avec la mobilisation des adhérents et le travail sur l'interface qui permettra une saisie plus facile et moins risquée des commandes.

VIII. Les perspectives 2018

1. La consolidation du projet dans l'agglomération Lyonnaise

a. Des changements dans le fonctionnement de VRAC

Après un fort développement en 2017, VRAC souhaite se concentrer en 2018 sur la consolidation du projet, notamment au niveau économique.

VRAC est entièrement dépendant de financements extérieurs, il est indispensable de générer une part d'autofinancement.

Ainsi, il a été décidé collégalement d'appliquer une adhésion solidaire de 20, 30 ou 50 euros et une marge de 10% sur les commandes des adhérents ne vivant pas dans les quartiers d'implantation des groupements.

De plus, la croissance rapide de l'association a amené certains groupements à être surchargés, nuisant ainsi à la convivialité et au bon déroulement des distributions. Le nombre grandissant d'adhérents et de commandes entraîne également des problèmes logistiques : hangar saturé, manque de ressources humaines, attentes en caisse lors des distributions.

C'est pourquoi il a été décidé une limitation du nombre d'adhérents pour chaque groupement VRAC, notamment pour les personnes habitant hors des quartiers ciblés. Cela permettra également de garder une ambiance conviviale en distribution et d'avoir plus de temps pour les échanges avec les adhérents, la communication autour du projet et la mobilisation de bénévoles.

En plus de générer de l'autofinancement, ces mesures permettent à VRAC de se recentrer sur sa mission principale qui est de toucher les populations des quartiers populaires. L'objectif est aussi de toucher les adhérents qui sont le plus impliqués dans le fonctionnement de l'association et qui en comprennent la philosophie. La mobilisation dans les quartiers en sera d'autant plus efficace, de même que l'autonomisation des groupements d'achats.

b. Une mobilisation accrue au sein des quartiers

L'association VRAC, pour l'année 2018, souhaite continuer à développer ses groupements et à sensibiliser à son action au cœur des quartiers, notamment par :

- De nouvelles dégustations en pied d'immeubles
- Des sorties chez les producteurs au printemps
- Un nouveau Concours de cuisine à Vénissieux, qui aura lieu le 28 avril 2018. Les participants seront les collégiens des établissements Elsa Triolet et Paul Eluard. Cet évènement s'inscrit dans un programme pédagogique autour de l'alimentation saine et durable, qui s'étendra sur l'année scolaire

- Des éventuels ateliers de cuisine

c. Une restructuration interne de l'équipe

Suite au départ de Clarisse HELIE, salariée historique de VRAC, une nouvelle embauche sera réalisée en 2018.

Boris TAVERNIER, directeur de VRAC, occupera au cours de l'année 2018 un poste spécifique dédié à VRAC national, une nouvelle embauche d'un directeur-trice sera donc opérée en cours d'année 2018.

Ces changements au sein de l'équipe seront l'occasion d'une consolidation des missions et permettra au VRAC lyonnais de continuer dans une logique de capitalisation des savoirs avec la création de fiches missions.

2. L'essaimage du projet

VRAC a été doublement primé en 2017 (Avisé et Fondation la France S'engage). Les financements et mécénat de compétences alloués à VRAC sont orientés vers un développement du projet au niveau national.

Il s'agira dans un premier temps de profiter de l'accompagnement au changement d'échelle proposé par ces deux structures, afin d'imaginer au mieux notre fonctionnement en matière de duplication.

Un poste spécifique à la structuration du réseau et au développement national sera créé début 2018.

Après Strasbourg et Bordeaux, VRAC Toulouse devrait voir le jour au début de l'été 2018, des discussions sont également engagées avec la Ville de Paris.