

VRAÇ
BRUXELLES

Vers un réseau
d'achat en commun



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2024

1. LE PROJET

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers populaires** de Bruxelles.

2. NOTRE MISSION

Le projet VRAC vise à **lutter contre les inégalités des deux côtés de la chaîne alimentaire** :

- **Du côté des personnes à faibles revenus**, souvent enfermées dans une offre alimentaire basée sur l'absence de choix et peu qualitative, et plus exposées aux maladies liées à l'alimentation.
- **Du côté des producteurs engagés** mettant en œuvre une agriculture durable, qui peinent à vivre de leur métier et disparaissent.

En ce sens, VRAC agit sur sur **4 axes** :

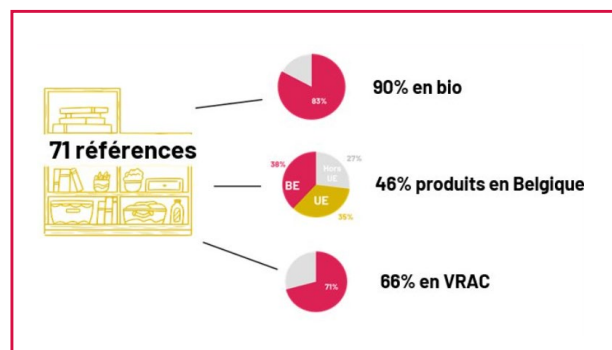
- **Economique** : permettre à des personnes de pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix abordables, participer au développement d'un revenu équitable pour des petits producteurs ;
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération ;
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité, le diabète et les maladies cardio-vasculaires, influencer positivement sur les déterminants de santé ;
- **Environnement** : réduire la production de déchets, privilégier des produits moins polluants issus d'une agriculture durable et locale et participer à son maintien.

3. NOS ACTIVITÉS

1. Développement de groupements d'achats

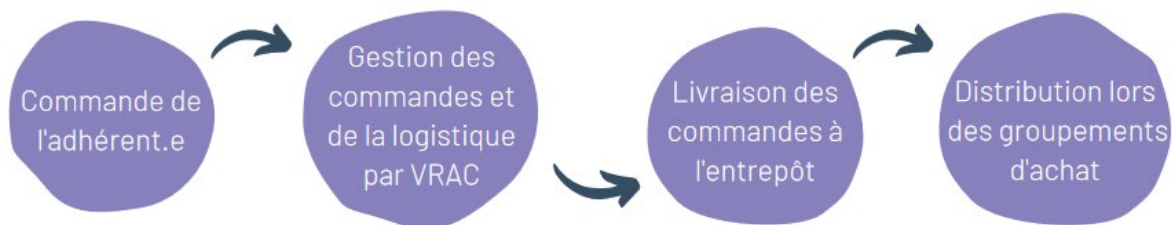
VRAC développe des groupements d'achats de produits de qualité dans les quartiers populaires de Bruxelles à prix abordables, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant (sans marge) pour les habitant.e.s des quartiers et ceci grâce aux subsides que reçoit l'association et l'aide de bénévoles.



En 2024, nous étions présents dans 7 quartiers : Cureghem (Anderlecht), Marolles (Bruxelles Ville), Malibran (Ixelles), Brabant Nord (Schaerbeek), Platon (Evere), Bempt (Forest), Bizet (Anderlecht).

Durant une semaine, les adhérent.e.s passent leur commande dans un catalogue de produits. Dans celui-ci, nous proposons aux adhérent.e.s une septantaine de références de produits. **Les produits proposés sont biologiques et/ou locaux, majoritairement approvisionnés en circuits courts.** Après la centralisation de toutes les commandes, l'association VRAC assure la logistique en travaillant en partenariat avec l'ETA APRE.



2. Moments collectifs et ateliers

Pour prolonger l'action de ses groupements d'achats, **VRAC mène des actions collectives et de sensibilisation** qui permettent d'ouvrir le débat, de faire bouger des idées préconçues via le faire ensemble. L'idée est d'aller au-delà de l'acte d'achat et faire émerger dans chaque groupement une communauté de liens.

Par exemple, en 2024, nous avons réalisé :



8 visites chez les producteur.trice.s : nous proposons régulièrement aux adhérent.e.s et aux habitant.e.s d'aller rencontrer les producteur.trice.s locaux. Ces rencontres permettent de lutter contre la déconnexion entre zone urbaine et zone rurale et participent à une meilleure compréhension de la réalité de chacun.e.



24 ateliers de cuisine : des ateliers autour de nos produits afin de sensibiliser au bien manger et favoriser le faire ensemble.



3 ateliers débats : 1 projections de films et 2 ateliers sur la sécurité sociale de l'alimentation.

3. Développement d'autres dispositifs de ventes

VRAC accompagne des structures partenaires au développement de GA semi-autonomes. En 2024, nous avons accompagné la Ferme du chaudron pour le développement d'un GA dans le quartier Bizet. Ce dispositif nous permet de voir émerger plus de groupements d'achats dans Bruxelles.

VRAC fournit en produits des structures partenaires qui ont une mission similaire. En 2024, nous avons pris la décision de limiter cette activité qui impliquait de devenir grossiste professionnel. Néanmoins, en relayant le besoin de nos partenaires de terrain pour un tel service, nous avons pu voir d'autres acteurs grossistes prendre le relai.



Durant l'année 2024, VRAC a commencé à réfléchir avec la commune de Forest et le bailleur de logements sociaux Foyer du sud au développement d'une épicerie fixe VRAC au sein d'une **maison de l'alimentation solidaire et engagée à Forest**. Ce lieu nous permettrait d'être présent dans le quartier de manière régulière.

4. Essaimage en Wallonie

Notre démarche dans le cadre de l'essaimage est d'accompagner les territoires qui le désirent à créer leur association autonome. En 2023, une asbl autonome est née sur le territoire de Charleroi-Métropole coportée par les acteurs territoriaux : Groupe One, CACM, FDSS, etc.

Après un travail de lancement, celle-ci a lancé ses premiers groupements d'achats en mai 2024. VRAC Charleroi compte aujourd'hui **3 groupements d'achats, 260 adhérents dont 70% ont déjà passé commande et propose 38 produits**.



5. Plaidoyer

VRAC Bruxelles vise à avoir une action politique afin de faire évoluer les politiques publiques en direction d'un accès digne et durable à une alimentation de qualité pour toutes et tous. En 2024, nous nous sommes impliqués fortement dans le collectif Créassa qui vise à instaurer une sécurité sociale de l'alimentation. Son objectif : étendre la sécurité sociale à une huitième branche garantissant le droit et l'accès à une alimentation de qualité afin de lutter contre la pauvreté et la faim tout en favorisant la transition écologique du système alimentaire.



4. NOTRE IMPACT EN 2024



7 GROUPEMENTS D'ACHAT

Cureghem et Bizet (Anderlecht), Marolles (Bruxelles), Brabant Nord (Schaerbeek), Platon (Evere), Malibrans (Ixelles) et Bempt (Forest).

+ 1 appui à la transition d'une épicerie sociale dans le quartier Bosnie (Saint-Gilles)



561 FOYERS

ont commandé directement des produits de qualité en 2024, au sein de nos groupements d'achats.

- 335 nouveaux adhérents par rapport à 2023 et 226 habitués.



2232 PANIERS
VENDUS AVEC
UN PANIER
MOYEN DE 37.9
EUROS / FOYER



62 ÉPICERIES
EPHÉMÈRES
RÉALISÉES



107.256 D'EUROS
DE MARCHANDISES
ont été vendues en 2024



PLUS DE 70 COLLABORATIONS

fructueuses avec des partenaires de terrain
social-santé-alimentation ;

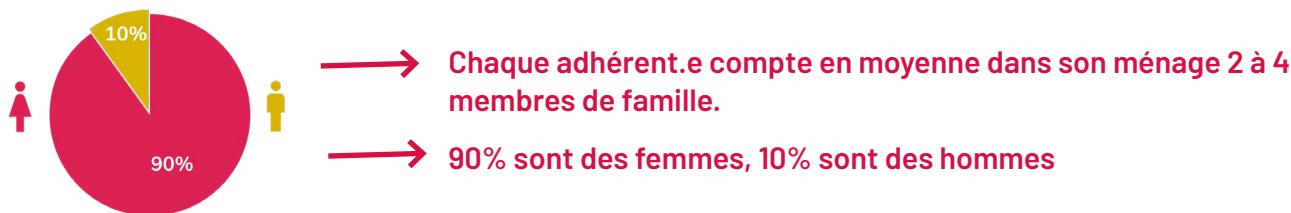
5. NOTRE ORGANISATION

L'association VRAC peut compter sur le soutien d'un conseil d'administration engagé et sur des employés motivés. C'est grâce à leur expertise et leur travail que nous avons pu développer 8 groupements d'achat. Dans notre organisation, la place des adhérents et des bénévoles est également primordial pour son bon fonctionnement.

Les adhérents des groupements d'achats

En 2024, VRAC comptait **567 membres** ayant commandé sur l'année.

Plus ou moins 48% des adhérents ont cotisés et s'investissent en tant que membre de l'association.



Les adhérents participent à différents niveaux dans l'association et cette participation est indispensable au bon fonctionnement du projet. En 2024, elle s'est faite de 3 manières différentes en fonction de ses envies et de son temps :

- **Mangeur** en achetant les produits au sein des groupements d'achats
- **Membre effectif de l'asbl** en participant aux décisions au sein de l'assemblée générale ;
- **Bénévole**, en aidant à la distribution, en participant aux animations dans son quartier ou dans un groupe de travail inter-GAC. En 2024, nous avons lancé 2 groupes de travail, le Groupe de Travail « Club produits » qui vise à choisir les nouveaux produits du catalogue VRAC et le Groupe de travail « Epicerie VRAC » qui porte la réflexion sur la création d'une maison de l'alimentation dans le quartier du Bempt à Forest.



Le CA



Fabien Mathieu



Caroline Bini



Amandine Englebert



Brigitte Grisar



Julia Lévêque



L'équipe

Notre équipe motivée par le rêve d'une justice alimentaire pour tous et toutes est composée de chargé.es de groupements d'achats et animations, logisticien et coordination.

Adèle Funès

Chargé GA-Animations
- Marolles
- Molenbeek
Plaidoyer
Responsable GT plaidoyer
Appui recherche de financement



Laurence Van Malder

Coordination gestion équipe et journalière
Développement nouveaux projets
: MESA, plaidoyer, GA semi-auto
Recherche et gestion des financements
Essaiage
Représentation et plaidoyer



Stéphanie Demestère

Chargée GA-Animations
- Brabant Nord
- Bempt
Chargée de développement MESA
Coordination des animations
Référente promotion de la santé
Responsable GT épicerie



Nicolas Ginocchio

Responsable logistique :
approvisionnement, matériels, logiciel,
liens sous-traitant, B to B, etc
Responsable communication,
Chargé GA-Animations
- Quartier Cureghem
Responsable GT produits



Alaric Grégoire

Chargé GA-Animations
- Evre
- Platon
Responsable GAC semi-autonome
Responsable participation
Appui création d'outils



Les financeurs

VRAC Bruxelles étant une association qui vend ses produits à prix coutant sans prendre de marge pour ses adhérent.es, le soutien de partenaires financiers est une condition sine qua non à notre existence, notre développement, ainsi qu'à la pérennité de notre action.

Depuis début 2022, le projet VRAC est fortement soutenu par les financeurs suivants :



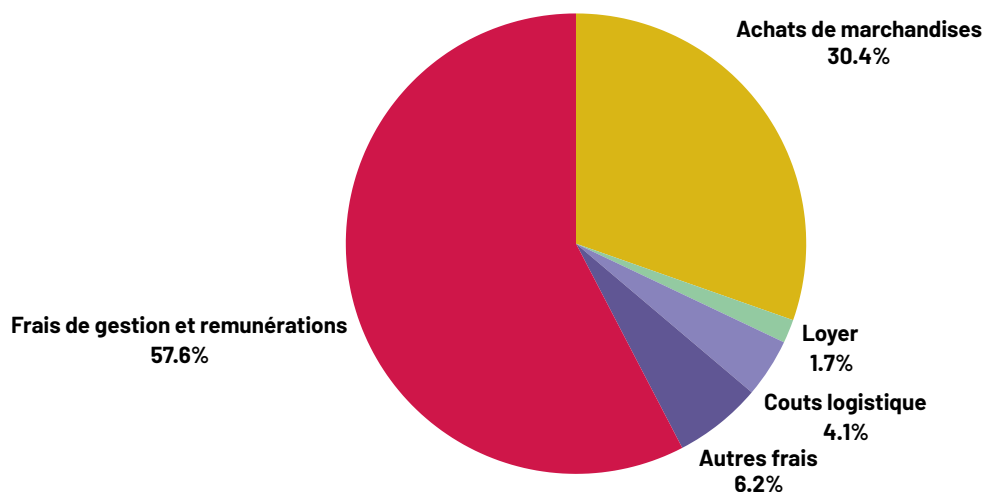
6. NOS PRIORITÉS POUR 2025 ET 2026

- » **Augmenter le nombre de personnes touchées par la dynamique dans chaque groupement de chaque quartier ;**
- » **Développer des groupements d'achats supplémentaires ;**
- » **Initier les premières actions par rapport à la création d'un tiers-lieu alimentaire et durable à Forest ;**
- » **Développer la gamme de produits, notamment le frais en lien avec le GT produits;**
- » **Continuer à favoriser le travail partenarial avec les organisations de terrain;**
- » **Faire évoluer notre gouvernance** pour développer plus fortement la participation active à l'échelle de chaque quartier et dans l'asbl en intégrant les adhérent.es dans des groupes de travail et dans les organes de décision;
- » **Accompagner les antennes belges existantes et les nouvelles antennes** qui désirent se développer ;
- » **Développer un plaidoyer** sur base de la parole des adhérent.e.s.

7. LE FINANCIER

Les coûts

Voici ci-dessous les différents coûts de l'association et leur proportions pour VRAC Bruxelles en 2024.



Les revenus

Voici ci-dessous les sources de financement de VRAC en 2024.

Les subsides doivent couvrir les charges opérationnelles qui correspondent à 75% du budget, soit 295.000 euros en 2024. En 2024, la fondation 4 Wings couvre 31% du budget total (40% du budget de financement privés/subside), les pouvoirs publics 38% et le privé 6%.

Chiffre d'affaire : ventes et adhésions
25%

