



Rapport d'activité 2025

Pour un accès **digne** de toutes
et tous à une alimentation de
qualité et durable !

VRAÇ
BORDEAUX

A.	Le projet associatif de VRAC Bordeaux.....	4
B.	Le réseau VRAC France	5
C.	Nos missions	6
	Le pôle groupements d’achat.....	6
	Le pôle animation	6
D.	L’équipe de VRAC Bordeaux	6
E.	La gouvernance.....	7
F.	Locaux et équipements	8
	Bureau de l’équipe	8
	Local de stockage et équipements	8
	Local de la Maison Popote.....	8
G.	Bilan financier	8
H.	Nos groupements d’achat en 2025	11
	Les groupements d’achats de produits secs.....	11
	Les groupements d’achats de produits frais.....	11
	Les groupements d’achats autonomes.....	12
	Les ventes à des structures partenaires	12
I.	La triple tarification	13
J.	Les produits proposés par VRAC.....	14
K.	Une organisation logistique et opérationnelle	16
	Préparation et livraison des produits	16
	Epiceries	17
L.	Le bilan chiffré 2025	17
	Quelques chiffres globaux	17
	Répartition par quartier.....	19
	Les ventes de produits.....	20
M.	Bilan des animations 2025.....	22
	Des animations régulières à l’université.....	22
	Des animations toute l’année en lien avec les groupements d’achat.....	23
	Popote Story	24
N.	Perspectives 2026.....	31



1.

L'association

A. Le projet associatif de VRAC Bordeaux

VRAC – Vers un Réseau d’Achat en Commun, lutte contre la précarité alimentaire dans les quartiers populaires par le développement de groupements d’achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux). VRAC a pour mission de donner le pouvoir aux habitant-es résidant dans ces quartiers, ayant des revenus limités, d’accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coûtant, à tarification sociale (-10%, -50% du prix coûtant) ou à tarification solidaire (+10%).

Les groupements d’achats sont organisés au cœur des quartiers populaires de la Métropole Bordelaise avec les habitant-es qui participent en choisissant les produits, en contribuant aux distributions, aux animations ou à la gouvernance de l’association.

VRAC permet ainsi aux habitant-es des quartiers populaires qui le souhaitent de s’inscrire dans un **mode de consommation durable et engagé**, en faveur de la transition écologique juste, reposant sur le collectif et les dynamiques locales, dans une perspective d’éducation populaire.

L’objectif de VRAC est de lutter contre les inégalités dans les quartiers Politique de la Ville (QPV), en s’orientant autour de 4 axes principaux :

- **Économique** : **pouvoir acheter** des produits biologiques et locaux à des prix accessibles, en restant solidaires avec les producteur-rices ;
- **Social** : développer le lien et la cohésion sociale, **l’entraide et la coopération** ;
- **Santé** : participer à la **lutte contre les maladies liées à l’alimentation** (obésité, diabète, maladies cardio-vasculaires) et influencer positivement sur les déterminants de santé (facteurs individuels, sociaux, économiques et environnementaux) ;
- **Environnement** : **réduire la production de déchets** et promouvoir un modèle écologiquement soutenable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants, en réduisant les emballages (vente en vrac) ; **promouvoir une alimentation durable** respectueuse de la biodiversité et moins émettrice de CO2.

L’association VRAC peut ainsi se définir selon 3 grands piliers :



Justice sociale & solidarité

- **L’accès** à une alimentation saine, digne et durable
- Ouvert à tou-tes
- **La solidarité** avec les producteurs-rices



Démocratie alimentaire

- La mise en place d’un projet collectif et émancipateur



Écologie & santé

- Encourager la promotion de la santé
- Perspective de justice environnementale

B. Le réseau VRAC France

L'association VRAC Bordeaux, bien qu'indépendante juridiquement et financièrement, est adhérente de l'association VRAC France constituant ainsi un réseau.

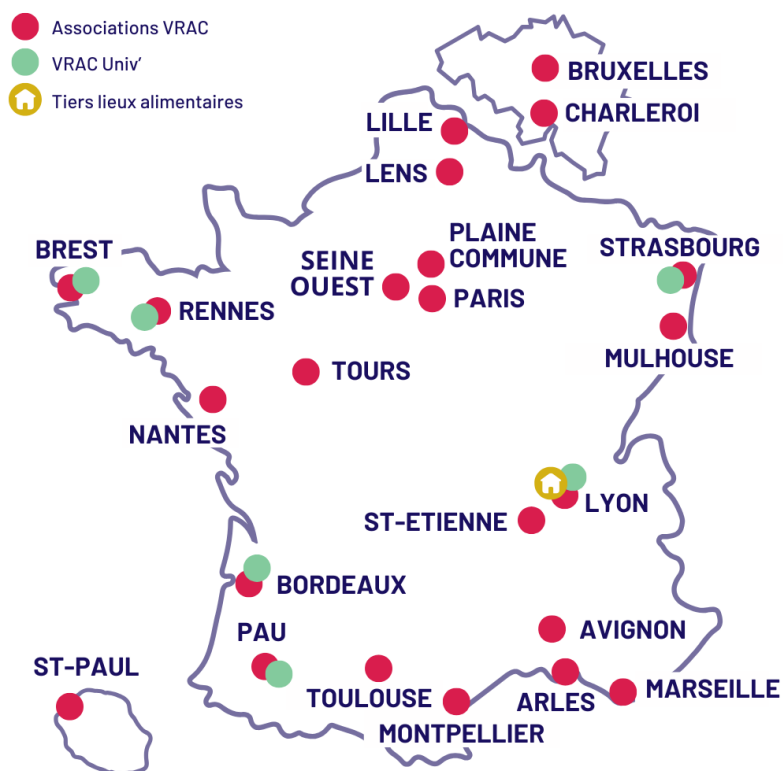
L'association VRAC France a été créée pour **accompagner le développement du réseau associatif**, **l'animation du réseau** par la mise en commun d'outils et d'information entre les associations existantes **et le portage de la vision politique**.

VRAC France porte les missions suivantes :



- ⇒ Animation du réseau
- ⇒ Renforcement et structuration du réseau
- ⇒ Innovation et recherche
- ⇒ Plaidoyer

Aujourd'hui, 23 associations VRAC existent, situés en France et en Belgique :



C. Nos missions

Depuis son implantation en 2017, VRAC Bordeaux s'est structuré en plusieurs pôles, afin d'étayer ses propositions et de répondre au mieux à ses ambitions.

Le pôle groupements d'achat

- Proposition d'une offre qualitative accessible sous forme de groupements d'achat de produits secs et frais dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de la Métropole de Bordeaux
- Des épiceries mensuelles (produits secs) et hebdomadaires ou bimensuelles (produits frais) sont mises en place avec les habitants et les partenaires du quartier

Le pôle animation

- Encourager les changements de pratiques à travers des actions de sensibilisation autour des questions environnementales et alimentaires (sous forme de jeux, cycles d'animations, ateliers cuisine)

D. L'équipe de VRAC Bordeaux

Au 31 décembre 2025, l'équipe VRAC était composée de :



Coralie Loirat
Co-coordinatrice



Alicia Niang
Co-coordinatrice



Oxana Ulatowski
Chargée de mission



Donatien Dervillee
Chargé de mission

Mouvements RH durant l'année 2025 :

- *Avril 2025* : Retour d'Alicia NIANG (fin de congé maternité)
- *Juin 2025* : départ de Donatien DERVILLEE (fin de CDD)
- *Juillet 2025* : départ de Julie MAZZALOVO (fin de CDI, rupture conventionnelle)
- *Août 2025* : départ de Ninon BOUCHARENC (fin de contrat d'alternance) et de Giulia ESCOUBES (fin de CDD, contrat aidé)
- *Novembre 2025* : départ de Maëlle LE SAULNIER (fin de CDI, rupture conventionnelle)
- *Décembre 2025* : arrivée de Donatien DERVILLEE (CDD 7 mois, chargé de mission)

Autres personnes membres de l'équipe durant l'année 2025 :



Julie Mazzalovo
Coordinatrice des
animations



Maëlle Le Saulnier
Chargée de mission



Giulia Escoubes
Animatrice



Ninon Boucharenc
Chargée de mission

En 2025, l'équipe salariée a suivi plusieurs formations :

- 4 personnes (Maëlle, Alicia, Coralie et Giulia) ont suivi une formation CACES, certification reconnue permettant la conduite du gerbeur (matériel de manutention présent à notre hangar de stockage), qu'elles ont obtenue avec succès !
- L'ensemble de l'équipe (8 personnes) a suivi une formation de 2 jours en gestion de conflits, animée par Christine DENIBAUD (Cap Santé Social), visant à mieux prévenir et désamorcer les situations conflictuelles, notamment en épicerie.
- Donatien, Ninon et Julie ont participé à une journée de formation organisée par le GPV sur les enjeux de la nutrition et de la santé intitulée "*Vers une alimentation saine et durable*", animée par Muriel Druelle, diététicienne-nutritionniste. Une occasion d'approfondir leurs connaissances sur ces sujets et de les partager avec le reste de l'équipe.

E. La gouvernance

Le conseil d'administration de VRAC Bordeaux est composé de 11 membres au sein de 4 collèges différents, comme suit :

Collège membres fondateurs

- **Claire Gelain** (présidente)

Collège membres des groupements d'achat

- **Sophie Picamal** (secrétaire)
- **Aurélie Hervouet** (trésorière)
- **Didier Roucou**
- **Arnaud Montignac**

Collège membres personnes ressource

- **Stéphanie Ioan**
- **Valérie Burin**
- **Amanda Hu**
- **Pierre Arresteilles**

Collège personnes morales

- **Sophie Humbert**
- **Philomène Kpdenou**
- 2 places vacantes

F. Locaux et équipements

Bureau de l'équipe

L'équipe de VRAC Bordeaux occupe, en location, un bureau au sein de la résidence intergénérationnelle Mohamed Mechti, gérée par Aquitanis et située dans le quartier de Saint-Michel.

Local de stockage et équipements

Le stockage des produits VRAC se fait toujours au sein du hangar de la Régie de Quartier Habiter Bacalan, dans la zone d'activité Achard (La Cité Bleue). Une surface de 100m², aménagée et sécurisée, permet l'entreposage de 69 palettes de produits. On y trouve également un point d'eau chaude pour le nettoyage du matériel de distribution, des étagères de rangement et un cabanon de 6 m² permettant de stocker de façon plus hermétique les contenants déjà ouverts.

VRAC possède deux véhicules (camion de 20m³ et fourgon type van) permettant d'acheminer les commandes sur les lieux d'épicerie. Ces véhicules sont stationnés à la Cité Bleue.

Local de la Maison Popote

Dans le cadre du projet de renouvellement urbain du quartier de Dravemont à Floirac, la Maison Popote a déménagé en avril 2024 à quelques mètres de l'ancien local, au 12 rue Corneille. Grâce au soutien d'Aquitanis, un local au rez-de-chaussée d'un immeuble nous a été mis à disposition.

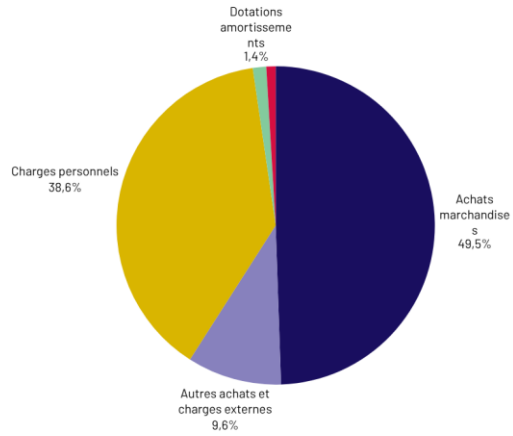
G. Bilan financier

		Charges	2025	Produits	2025	
COMPTE DE RESULTAT	●	Achat de marchandises	262 773 €	●	Ventes produits	201 231 €
	●	Autres achats & charges externes	50 959 €	●	Ventes services	20 900 €
	●	Charges de personnel	205 259 €	●	Cotisations / Adhésions	3 470 €
	●	Dotations aux amortissements	7 260 €	●	Subventions publiques	233 361 €
	●	Autres charges	5 008 €	●	Mécénats	59 850 €
	●	Charges exceptionnelles	0 €	●	Autres produits & Produits exceptionnels	5 589 €
	TOTAL		531 262 €	TOTAL	524 402 €	

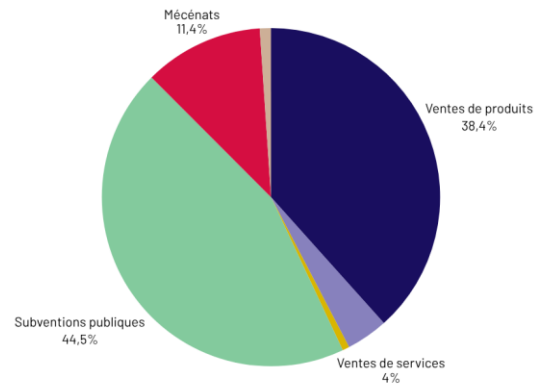
RESULTAT NET

-6 859 €

CHARGES



PRODUITS



BILAN

Actif	2025	Passif	
ACTIFS IMMOBILISES		FONDS PROPRES	
Immobilisations	61 246 €	Réserves	85 149 €
Ammortissements	-49 728 €		
ACTIFS CIRCULANTS		Résultat de l'exercice	- 6 859 €
Stocks	25 046 €	Subv. investissement	14 172 €
Créances	78 250 €	DETTES	
Banques	51 691 €	Dettes fournisseurs	10 003 €
Charges const. d'avance	1 397 €	Dettes fiscales et sociales	8 558 €
		Autres dettes	0 €
		Produits const. d'avance	56 878 €
TOTAL	167 902 €	TOTAL	167 902 €



2.

**Les groupements
d'achat**

H. Nos groupements d'achat en 2025

En 2025, l'association coordonne le fonctionnement de **14 groupements d'achats (dont 3 autonomes)** sur le territoire de la Métropole et en milieu rural (à Sainte-Foy-la-Grande) :



Les groupements d'achats de produits secs

- 8 groupements d'achats directs

Ils sont animés directement par l'équipe VRAC et ses adhérent.e.s bénévoles :

Les Aubiers, Bordeaux. En partenariat avec le Centre d'animation Aubiers Le Lac.

Bacalan, Bordeaux. En partenariat le Centre d'animation de Bacalan.

Dravemont, Floirac. En partenariat avec le bailleur social Aquitanis.

Génicart, Lormont. En partenariat avec le centre social DIDEE.

La Benauge, Bordeaux. En partenariat avec le Centre d'animation Bastide Benauge.

Yser Pont de Madame, Mérignac. En partenariat avec la Maison des Jeunes et de la Culture Centre-ville.

Palmer, Cenon. En partenariat avec le centre social et culturel La Colline.

Campus de l'Université Bordeaux Montaigne, Pessac. Distribution organisée à la Maison des Etudiants, à destination des étudiants et du personnel de l'Université.

Les groupements d'achats de produits frais

- 3 groupements hebdomadaires ou bimensuels

La Maison Popote sur le quartier de Dravemont (Floirac) : groupement d'achat de fruits, légumes et œufs hebdomadaire. En 2025, c'est 78 foyers adhérents, 44 épicerie éphémères hebdomadaires, 17,5 tonnes de produits frais vendus, issus de l'agriculture paysanne et biologique. Ce groupement d'achat est en partenariat avec Aquitanis qui nous loue un local.

Le Panier des Aubiers sur le quartier des Aubiers (Bordeaux) : groupement d'achat de fruits, légumes et œufs hebdomadaire puis bimensuel, lancé en septembre 2024. En 2025, c'est 32 foyers adhérents, 15 épicerie éphémères, 1 tonne de produits frais vendus, issus de l'agriculture paysanne et biologique. Ce groupement d'achat est en partenariat avec le Centre d'animation Bordeaux Lac qui nous met à disposition une salle.

Le marché de la Benaugue sur le quartier de La Benaugue (Bordeaux) : groupement d'achat de fruits, légumes et pains bimensuel, lancé en septembre 2025. En 2025, c'est 6 foyers adhérents, 0,1 tonne de produits frais vendus, issus de l'agriculture paysanne et biologique. Ce groupement d'achat est en partenariat avec l'association le LIA (Laboratoire d'Initiatives Alimentaires) qui assure le marché sur place.

Les groupements d'achats autonomes

- 3 groupements d'achats autonomes

VRAC CSBN sur le quartier de Chantecrit Saint-Louis (Bordeaux) en partenariat avec le Centre Social Bordeaux Nord : groupement d'achats de produits secs et épicerie tous les deux mois.

VRAC Bègles en partenariat avec le Centre Social et Culturel L'Estey et la ville de Bègles : groupements d'achats de produits secs et de pains et épicerie mensuelles.

VRAC Pays Foyen en partenariat avec l'association Les Râteleurs : groupements d'achats de produits secs et épicerie mensuelles.

Les ventes à des structures partenaires

En 2025, nous avons fourni ponctuellement des produits à des épicerie sociales et solidaires ainsi qu'à des associations et structures dans la restauration.

Aussi, lors du lancement de l'association VRAC Pau-Béarn, nous avons également été en appui sur les approvisionnements pour leur première distribution en décembre.

En 2025, ce sont au total **18 structures de l'ESS adhérentes** dont 12 sur le territoire de Bordeaux Métropole à qui nous avons vendu **2 480,3 kg de denrées** et **8 384 personnes** ont été concernées par ces produits VRAC.

Structure adhérente	Territoire d'impact	Volumes des ventes	Nombre de personnes touchées
Acclimat'action	Gironde	23 kg	100
Asso. Point Rencontre Bordeaux Métropole	Bordeaux	2,5 kg	300
Centre d'animation de Bordeaux Lac	Les Aubiers	171 kg	500
Centre Social Bordeaux Nord (CSBN)	Chantecrit Saint-Louis	51 kg	70
Centre Social et Culturel "La Colline"	Cenon	46 kg	16
Espace Textile Rive Droite	Cenon	27 kg	9
Esprit de Solidarité (épicerie sociale)	Coutras	27,5 kg	600
Habitats Jeunes des Hauts de Garonne	Lormont	59 kg	40
Le Cabas - CCAS Lormont	Lormont	770 kg	200
Le Panier des 4 saisons - CCAS Cenon	Cenon	325 kg	125
Les Petites Cantines	Bastide Benauges	94 kg	3 500
Les Râteleurs	Pays Foyen	26 kg	24
Laboratoire d'Initiatives Alimentaires	Bastide Benauges	59 kg	1 320
Local Attitude	Grand Parc	292,5 kg	500
Régie de Quartier Habitat Bacalan	Bacalan	37 kg	176
Résidence Lorette	Cenon	34 kg	89
Secours Catholique	Floirac	319,9 kg	15
VRAC Pau-Béarn	Pau	113 kg	900
18 structures de l'ESS adhérentes en 2025	13 territoires d'impact différents	2 480,3 kg	8 384 personnes touchées

+ 1 structure de la restauration adhérente :

Tea Cosy	Bordeaux	186 kg	11 500
----------	----------	--------	--------

I. La triple tarification

VRAC France et ses associations locales dont VRAC Bordeaux fait partie, reçoivent une aide du Fonds « **Mieux manger pour tous** » (Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités) pour financer l'achat de denrées alimentaires de qualité sur **3 ans** (2023 à 2025).

Cette aide financière permet de continuer à soutenir les actions et expérimentations locales de lutte contre la précarité alimentaire, notamment en élargissant l'**accès à des produits de qualité à des personnes en situation de (grande) précarité**, qui ne seraient pas encore identifiées par les associations VRAC aujourd'hui.

Ce Fonds nous a permis de mettre en place des nouvelles tarifications sur les produits alimentaires et sur l'ensemble de nos groupements d'achats depuis décembre 2023 (-10%) et depuis janvier 2024 (3

tarifications expliquées ci-dessous). L'application des tarifications dépend de la situation de l'adhérent.e. Toutes les situations et tarifications associées sont indiquées sur le formulaire d'adhésion et expliquées pendant les permanences de prise de commande et les distributions.

Les 3 tarifications sont les suivantes :

Une tarification à -50% sur le prix coûtant pour des personnes orientées par des travailleurs sociaux et/ou allocataires de minimas sociaux et/ou étudiant.es boursiers et/ou bénéficiaires des repas CROUS à 1€. Pour ce type d'adhésion, la cotisation annuelle est offerte.

Une tarification à -10% sur le prix coûtant pour les adhérents habitant en QPV et/ou en logement social et/ou non imposable et/ou étudiant.e. Pour ce type d'adhésion, le montant de la cotisation annuelle est libre à partir de 3€.

Ceci entraîne automatiquement la distinction avec une 3ème **tarification de +10%** sur le prix coûtant concernant les personnes n'habitant pas en logement social et imposable. Ces adhérents ne sont pas éligibles au fonds MMPT. Pour ce type d'adhésion, le montant de la cotisation annuelle est libre à partir de 3€.

Nous veillons à conserver une mixité des publics au sein des groupements d'achats et limitons le nombre d'adhérents afin de ne pas dépasser la capacité d'accueil du lieu. Les volumes de denrées alimentaires commandées doivent également être gérables par l'équipe salariée (en charge de la préparation des commandes et de la logistique).

Sur l'année 2025, nous avons donc mis en place d'une liste d'attente par groupement sur le site l'Epicierie VRAC.

Ces tarifications et notamment la tarification -50% nous permet d'accueillir de nouvelles personnes habitant le QPV du groupement et de retrouver d'anciens adhérent.es qui jusque-là n'avaient pas ou plus le pouvoir d'achat nécessaire pour passer commande régulièrement.

Aussi, un travail collaboratif est mené sur chacun des territoires avec les travailleurs sociaux. Le dispositif a été présenté à plusieurs structures d'aides sociales (MDS, MDSI, CCAS, Services de la Politique de la Ville et CESF dans les MJC et Centres Sociaux et Culturels) des QPV sur lesquels nous sommes présents. Comme l'année précédente, il a été convenu que :

- les travailleurs sociaux peuvent nous orienter les personnes et familles qu'elles accompagnent
- lors des permanences et distributions, VRAC peut identifier des personnes en dehors des radars sociaux et pour qui la tarification -50% représenterait un réel coup de pouce, ces personnes sont mises en relation avec les structures d'aides sociales référentes.

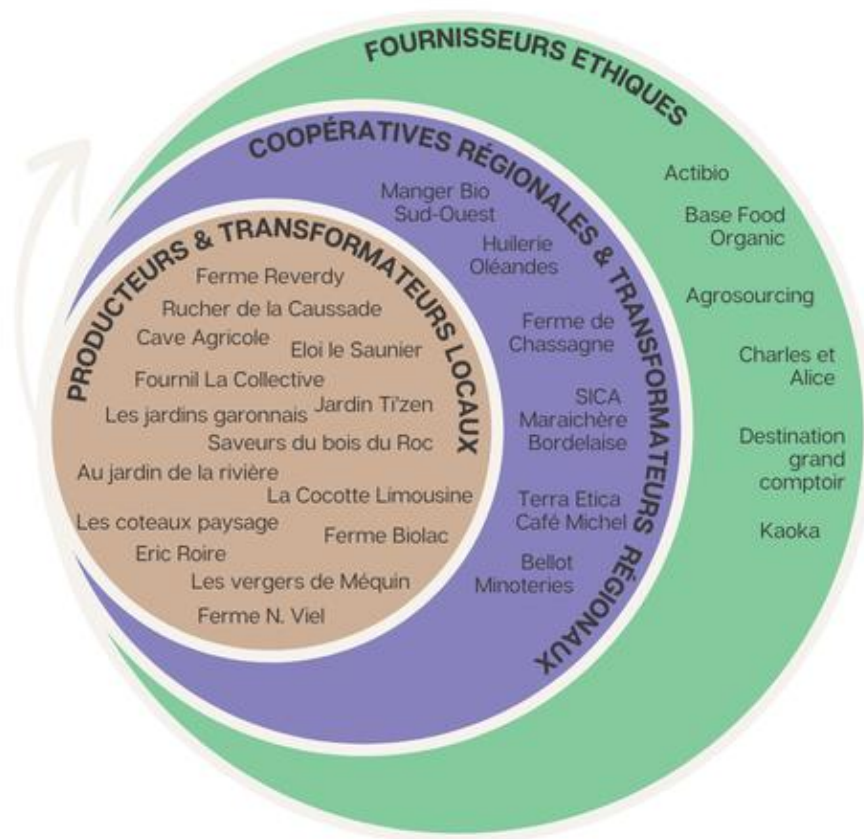
Une fiche de suivi a été mise en place pour assurer le lien et servir de justificatif si nécessaire.

J. Les produits proposés par VRAC

Chaque mois, VRAC propose à ses adhérents.e.s des produits issus de l'agriculture **biologique, locaux, français et/ou approvisionnés en circuit court dans la mesure du possible** et favorisent d'une manière générale des démarches durables sur le plan social et environnemental.

- 7 partenariats existants avec des producteurs locaux dont 5 productions certifiées agriculture biologique
- 5 partenariats avec des coopératives 100% certifiées en agriculture biologique
- 6 partenariats avec des fournisseurs éthiques

- Un catalogue de 60 références dont 80% sont issus de l'agriculture biologique certifiée et 45% sont produits en France.



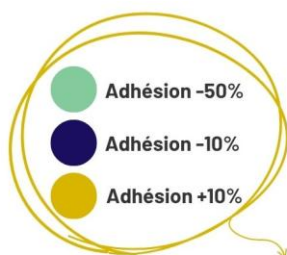
Un catalogue des produits a été mis en forme et est proposé aux adhérents lors des épicerie. Il intègre les trois tarifications.

Pour l'ensemble des groupements, en 2025, c'est environ 135 000 € reversés aux producteurs et coopératives locales dans un rayon de moins de 200 km.

Extrait du catalogue de produits fin 2025 :

CATALOGUE VRAC CENON

- Produit tarifés
- produit non tarifés



Ces tarifications dépendent de votre situation au moment de votre adhésion. Elles sont mises en place grâce à une aide de l'Etat, appliquées sur le prix coûtant et concernent uniquement les produits alimentaires.



Les prix peuvent varier, merci de vous référer à ceux affichés sur le site www.epicerie.vrac-asso.org lorsque vous passez commande.

Produits issus de l'agriculture biologique

ŒUFS DE POULE DE FERME

FR Charente

- 0,15 €/U
- 0,27 €/U
- 0,33 €/U

HUILE D'OLIVE

Tunisie

- 5,5 €/L
- 9,9 €/L
- 12,1 €/L

HUILE DE TOURNESOL

FR Landes

3,20€/L

HUILE DE COLZA

FR Landes

- 1,75 €/L
- 3,15 €/L
- 3,85 €/L

VINAIGRE DE CIDRE

Italie

- 1,60 €/kg
- 2,88 €/kg
- 3,52 €/kg

GROS SEL

FR Ile de Ré

1,30 €/kg

RIZ LONG BLANC

Italie

3,50 €/kg

RIZ SEMI-COMPLET

Italie

- 1,55 €/kg
- 2,79 €/kg
- 3,41 €/kg

COUSCOUS BLANC

France

3,00 €/kg

COUSCOUS SEMI-COMPLET

france

- 1,10 €/kg
- 1,98 €/kg
- 2,42 €/kg

PENNE SEMI-COMPLET

Italie

- 1 €/kg
- 1,8 €/kg
- 2,2 €/kg

COQUILLETTE SEMI-COMPLET

France

- 1 €/kg
- 1,80 €/kg
- 2,20 €/kg

K. Une organisation logistique et opérationnelle

Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes et pour chaque jour de distribution, **l'équipe VRAC**, largement aidée par les volontaires en service civique et des adhérents bénévoles, **assure la préparation des commandes** dans le local de stockage (se trouvant à la Cité Bleue, quartier de Bcalan).

Les quantités commandées pour l'épicerie du jour sont préparées dans des seaux, cartons et sacs puis organisées sur palette ou dans des rolls.

Pour chaque épicerie, la livraison des palettes et rolls est assurée par l'équipe de salarié.es dans les véhicules acquis en 2019 puis en 2021.

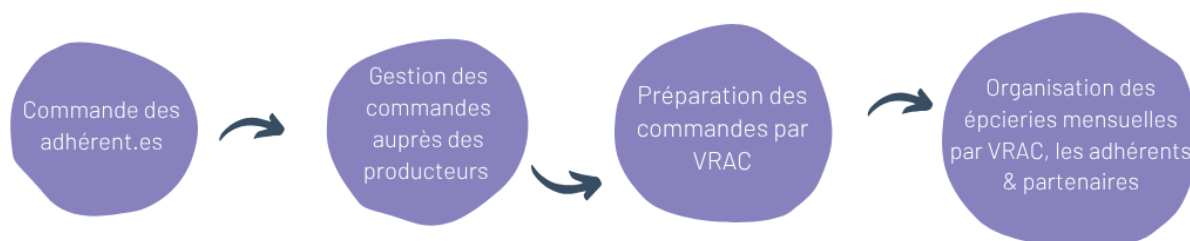
Épiceries

Les épiceries ont lieu entre **une et deux semaines après la prise de commande** et se déroulent le plus souvent sur une demi-journée.

A l'arrivée du camion sur le lieu de l'épicerie, l'équipe VRAC et plusieurs adhérent.e.s bénévoles déchargent le camion et installent les produits et le matériel au sein du lieu.

Après l'installation, les adhérent.e.s sont invités à récupérer leur commande. Muni.e.s de leurs contenants et de leur bon de commande, ils/elles participent directement au passage du vrac au détail, avant de passer en caisse.

Les grandes étapes du fonctionnement des groupements d'achat :



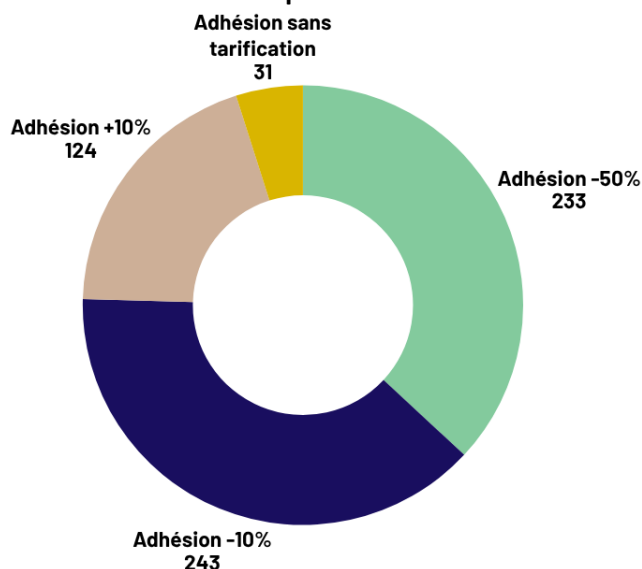
L. Le bilan chiffré 2025

Quelques chiffres globaux

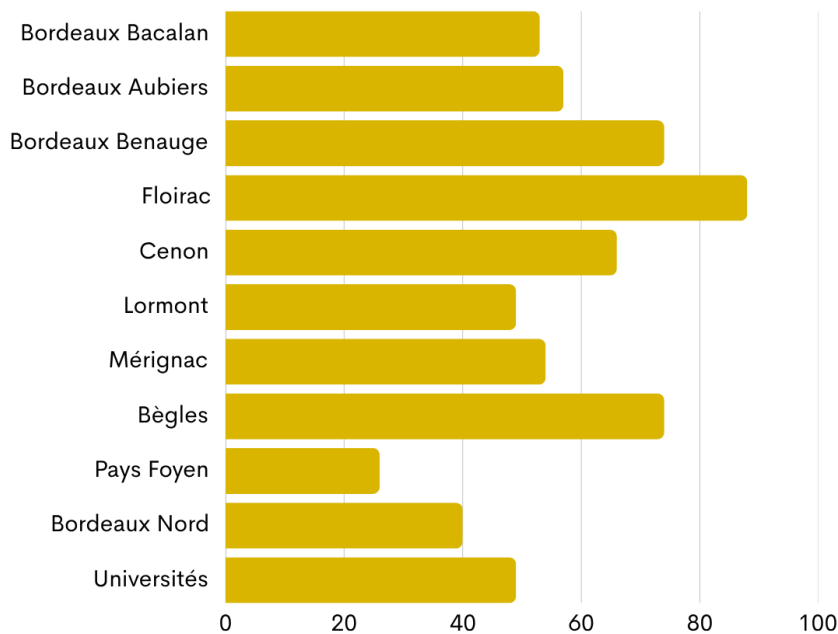
En 2025, le nombre de **foyers adhérents** s'élève à **631**.

Le **nombre de personnes touchées** par la consommation de produits secs et frais distribués par l'association est de **1 496 personnes**.

Répartition des adhésions par tarification :



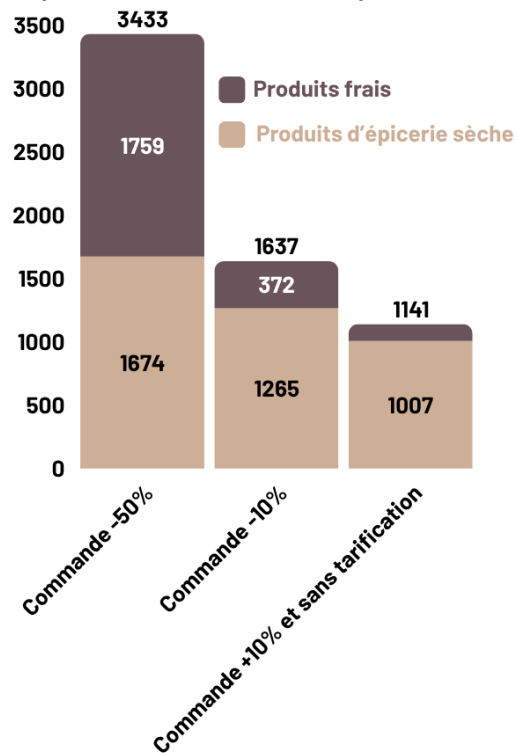
Répartition des adhésions par QPV :



Le **nombre de commandes** sur les groupements d'achats s'élève à **6 211**, dont 2 265 de produits frais. Le **nombre moyen de commandes par mois** sur les groupements d'achats est de **621**.

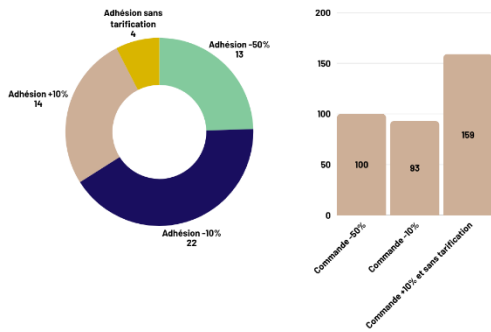
Nous avons réalisé **73 permanences de prise de commande**, en présentiel ou par téléphone, pour les personnes éloignées du numérique ou pour qui la lecture de la langue française peut être une difficulté.

Répartition des commandes par tarification :

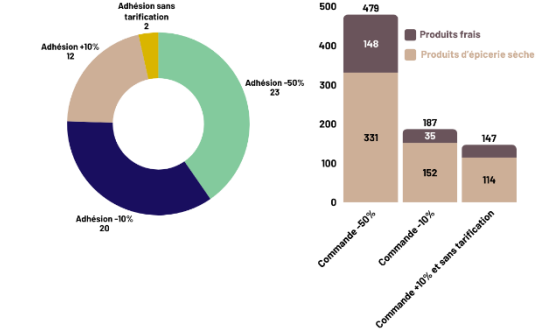


Répartition par quartier

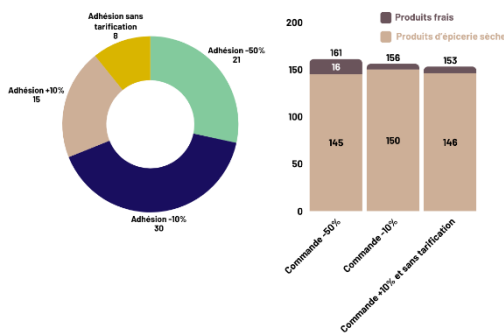
BORDEAUX - BACALAN



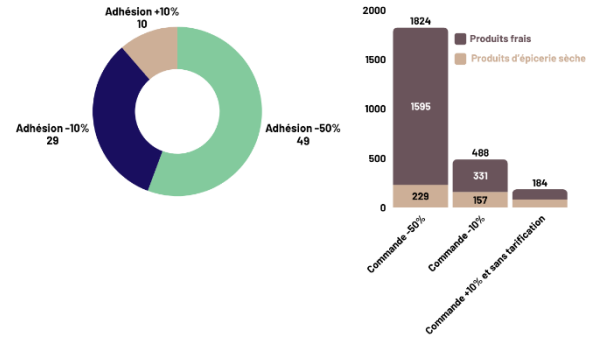
BORDEAUX - AUBIERS



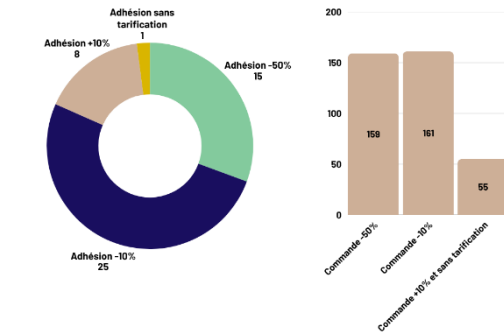
BORDEAUX - BENAUGE



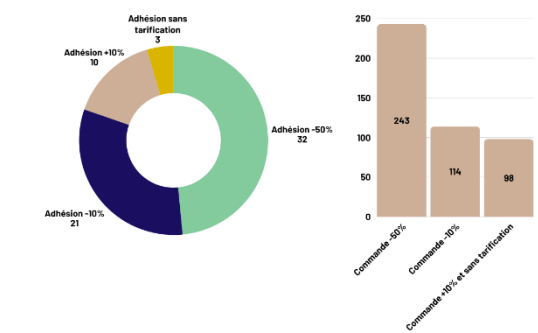
FLOIRAC



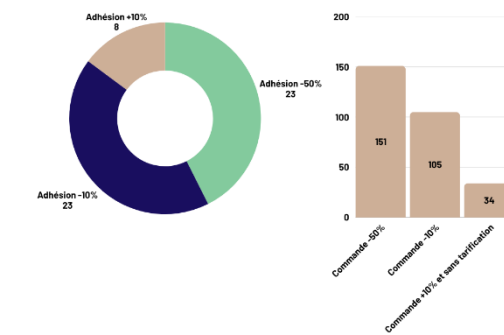
LORMONT



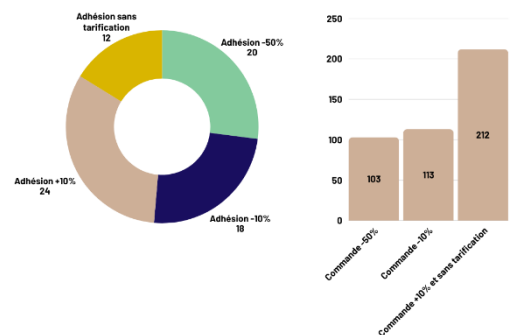
CENON



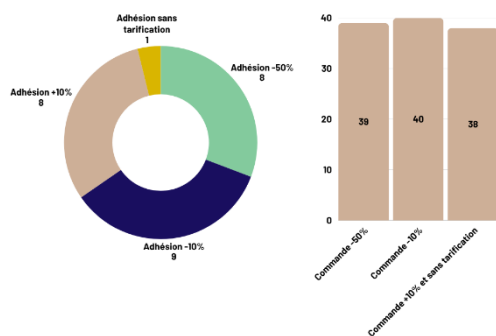
MERIGNAC



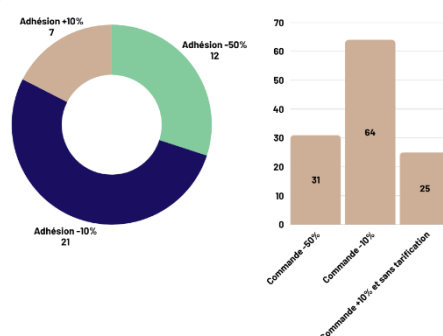
BEGLES



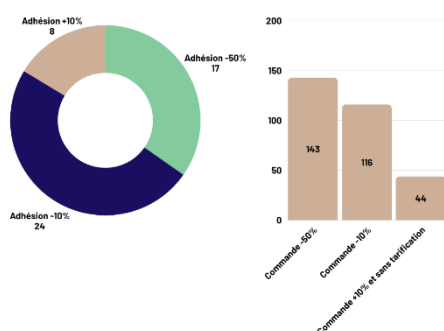
PAYS FOYEN



BORDEAUX NORD

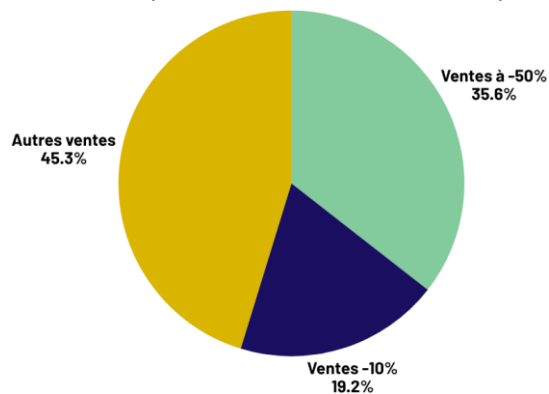


UNIVERSITÉ



Les ventes de produits

Sur cette année 2025, le **chiffre d'affaires (prix de vente) total des produits vendus** lors des groupements d'achats atteint **201 231 €**. Sur le chiffre d'affaires total, **55 % sont éligibles au Fonds Mieux Manger Pour Tous**. La répartition du chiffre d'affaires par tarification est la suivante (€) :



En 2025 ont été vendus lors des épicerie :

- ◆ 52,5 tonnes de produits alimentaires dont :
 - 48 500 oeufs
 - 6,8 tonnes de féculents (pâtes, couscous, quinoa, riz)
 - 3,5 tonnes de farine
 - 5,7 tonnes d'huile dont 4,3 tonnes d'huile d'olive
 - 2 tonnes de légumineuses
 - 19,5 tonnes de fruits et légumes
- ◆ 6 700 litres de produits d'hygiène et d'entretien dont



3.

Les animations

M. Bilan des animations 2025

Des animations régulières à l'université

Dans le cadre de l'appel à projets Précarité étudiante de Bordeaux Métropole et d'un financement CVEC, l'association a animé 9 ateliers cuisines auprès d'un public étudiant entre janvier et juillet 2025. Trois thèmes (one-pot, batch-cooking et anti-gaspi) dans trois lieux différents (coloc KAPS, résidence CROUS René Maran et Campus Carreire). Chaque atelier a été un moment convivial auquel ont participé en moyenne 10 étudiant.es qui ont pu apprendre de nouvelles techniques et recettes pour une alimentation saine, économique et respectueuse de l'environnement.

En parallèle de ce cycle d'animations, l'université Bordeaux Montaigne a fait appel à l'association VRAC Bordeaux pour animer un atelier cuisine par mois à la Maison des Etudiants et à l'IUT. Ces animations se déroulaient pendant la pause déjeuner et ont permis de réunir plusieurs dizaines d'étudiant.es à chaque fois.

Enfin, 6 ateliers ont été animés auprès d'étudiants résidents CROUS entre janvier et novembre 2025 sur les thèmes du goûter équilibré, de l'empreinte carbone et des protéines végétales.





Aussi, pour la troisième année consécutive, VRAC a participé à l'opération « Paniers Étudiants » en partenariat avec le Drive Fermier Gironde, du 19 septembre au 5 décembre 2025. L'opération a permis de distribuer 372 paniers de produits locaux à moitié prix (10 € au lieu de 20 €) à 144 étudiants girondins, générant 5 580 € de revenus pour les producteurs locaux. VRAC y a aussi contribué via l'animation d'un atelier cuisine lors de la journée de lancement sur le campus de Bordeaux Sciences Agro, rassemblant plus de 120 étudiants.

Des animations toute l'année en lien avec les groupements d'achat

Ateliers cuisine à la Maison Popote (Floirac), pour mettre en avant les savoirs-faires de chacun-e :



- 1 atelier réalisé par une adhérente sur le thème "apprendre à faire ses bocaux maison" (5 participant-es)
- 1 atelier réalisé par une service civique sur le thème de la Pologne (*dont elle est originaire*) (6 participant-es)



Atelier cuisine au Panier des Aubiers : réalisé en partenariat avec l'association E-graine pour valoriser les produits vendus via ce groupement d'achat (8 participant-es)

Dravemont Bon : cycle d'animation autour de la démocratie alimentaire, pour les adhérent-es de la Maison Popote.

11 rencontres, dont une visite de ferme (*Au jardin de la rivière*, maraîcher qui approvisionne la Maison Popote), un atelier cuisine avec une diététicienne (Maison du la nutrition Diabète et Coeur) ; des ateliers de sensibilisation au lien "santé et alimentation", "climat et alimentation" (11 participant-es).



Animations dans le cadre du partenariat avec le réseau GALAS, proposées aux adhérent-es de la Maison Popote : 2 visites de ferme (chez une ferme en maraîchage, et chez un apiculteur) ; la visite du marché des capucins ; un atelier de confection de cannelé ; la participation d'une équipe "VRAC" concours de soupe du GALAS (équipe de 4 participant-es).

Popote Story

"Popote Story" est un programme d'animations pour sensibiliser à des pratiques alimentaires durables, saines et abordables et permet de promouvoir et valoriser les savoir-faire des locataires. Cette **troisième et dernière édition était sous le signe de la lentille**, une excellente alternative aux protéines animales mise en avant à travers **une exposition photographique participative**, réalisée par les locataires des quartiers prioritaires de Cenon, Lormont et Floirac.

En amont du lancement du cycle d'animation, de nombreuses **actions de mobilisation** ont été menées en fin d'année 2024 jusqu'à janvier fin 2025 :

- 4 repas partagés, accompagnés d'une réunion de préparation avec les ambassadeurs pour le lancement du projet.
- 4 projections organisées dans différents lieux du territoire : la Maison des Initiatives de Floirac, la Maison du Projet de Cenon, le Jardin Rêvé de Cenon (avec Germaine Veille), et l'Espace Simone Signoret.
- 5 actions de communication lors de distributions alimentaires à Lormont, Cenon et Floirac.
- 12 actions d'aller-vers, en collaboration avec les structures partenaires du territoire : le Centre Social et Culturel La Colline, l'Espace Textile, les épiceries solidaires le CABAS et le Panier des 4 Saisons, le Centre Social de Lormont, la ressourcerie Pépites, ainsi qu'Activ'Action.
- Un ciné-débat organisé dans le cadre du festival Alimenterre, à la Maison Popote.
- Un événement de lancement le 30 janvier à l'Espace Nelson Mandela à Cenon, ayant rassemblé plus de 50 locataires et habitant-es. Ce temps fort a permis de présenter le projet et les partenaires, de constituer les groupes de participants, de diffuser le calendrier annuel et de recueillir les premières inscriptions.
- Les anciens participants ont joué le rôle d'ambassadeur : grâce aux liens tissés lors des deux éditions précédentes, nous avons pu compter sur eux pour le bouche-à-oreille. Pour maintenir le lien et co-construire les actions 2025, nous avons instauré des temps mensuels de rencontre et de repas partagés.
- Une campagne d'affichage déployée dans les halls d'immeubles des bailleurs (Mésolia, Domofrance, Aquitanis et Gironde Habitat) ainsi qu'au sein des structures partenaires. Environ 500 affiches ont été imprimées et réparties sur l'ensemble des quartiers concernés.
- Campagnes d'emailing et de sms programmés par les bailleurs à destination de leurs locataires des villes concernées.
- Une communication active sur les réseaux sociaux et via les canaux des villes partenaires.

Au terme de ces trois mois de mobilisation, nous avons recueilli plus de 70 contacts de locataires et habitant-es intéressé-es. À l'issue de l'événement de lancement du 30 janvier, 48 personnes étaient inscrites au parcours. Toutes ne l'ont pas suivi dans son intégralité : certain-es n'ont participé qu'à un seul atelier. Le noyau dur, composé de **participant-es présent-es tout au long du parcours, comptait 39 personnes.**



Des groupes thématiques se sont structurés afin de co-construire l'exposition.

Les participants (entre 6 et 9 par groupe) ont été répartis selon leurs centres d'intérêt, en lien avec les thèmes de l'exposition et se sont réunis une à deux fois par mois :

- Empreinte écologique (9 habitant.es/ locataires)
- Agriculture (7 habitant.es/ locataires)
- Goût et cuisine (9 habitant.es/ locataires)
- Légumineuses & autonomie alimentaire (6 habitant.es/ locataires)
- Santé & nutrition (8 habitant.es/ locataires)

Cette organisation a favorisé l'implication de chacun·e dans une dynamique collective et créative.

Chaque participant a bénéficié d'un bon d'achat de 15 € par mois (février à juillet), avec en moyenne 23 personnes bénéficiaires chaque mois. Un partenariat avec Culture du Cœur a permis un accès gratuit à des sorties culturelles, renforçant la cohésion du groupe.

Déroulé et contenu des ateliers

Ateliers : découverte des thématiques

Objectif : Acquérir des connaissances sur la thématique choisie avec une approche ludique et active et produire des messages clés pour l'exposition.

Contenu :

Groupe 1 – Goût & cuisine : rencontre avec Thomas Brasleret, chef cuisinier

Groupe 2 – Agriculture : Rencontre avec Paul Bourrinet, producteur de lentilles bio

Groupe 3 – Empreinte écologique : Jeu "Loto Zéro Carbo" avec Julie (VRAC)

Groupe 4 – Légumineuses & autonomie alimentaire : Visite de la coopérative Les Fermes de Chassagne

Groupe 5 – Santé & nutrition : Atelier avec Marine Mathoux, diététicienne

Ateliers créatifs

Objectif : Les participant-es ont identifié les messages clés à transmettre dans l'exposition, en s'appuyant sur les ateliers thématiques et les anecdotes partagées par les habitant-es autour de la lentille.

Contenu :

- Un atelier de "brainstorming shooting" a permis de réfléchir à des portraits originaux mettant en scène la lentille
- Shooting photo réalisé en studio professionnel, animé par le photographe L'Œil d'Ayo
- Un atelier avec Cap's Illustration la direction artistique de l'affiche

Ateliers cuisine

Objectif : Co-créer, avec les habitant-es, des recettes originales à base de lentilles, destinées à être servies lors de l'apéritif dînatoire du vernissage. Ils ont été animés par des cheffes engagées de la métropole bordelaise.

Contenu : Atelier de réflexion et choix des recettes et atelier tests et créativité culinaire



Ateliers de préparation du vernissage

Chaque groupe a pris part à un atelier dédié à la préparation du vernissage : définition des besoins matériels, élaboration de la liste de courses, désignation des volontaires pour l'achat des ingrédients, organisation du déroulé de la journée et répartition des rôles pour le jour J.

Le vernissage : "La lentille dans tous ses états !"

Le 17 juin 2025, l'exposition a été inaugurée lors d'un vernissage festif et ouvert à tous, de 18h à 21h, au Rocher de Palmer à Cenon.

- Portraits d'habitant-es mis en scène avec sensibilité par le photographe Junior Domingo, alias l'Œil d'Ayo
- Buffet dînatoire 100 % lentilles, concocté par les habitant-es avec les cheffes Mathilde, Cécile et Djaouida : 5 plats salés et 5 desserts
- Parcours interactif avec quiz sur les légumineuses et lots à gagner offerts par l'association Vrac et par les bailleurs (tote-bag, clefs usb, stylos, ...)
- Concert live du groupe Zocco Baia
- Service en salle assuré par les habitant-es, accompagné-es de l'équipe de VRAC

Près de **150 personnes** ont assisté au vernissage. Les élu-es de la Ville de Cenon ainsi que les bailleurs (Mésolia Domofrance, Aquitanis, Gironde Habitat) et le GPV Rive Droite ont pris la parole pour exprimer leur soutien au projet.



Bilan et retours des participant-es

Le questionnaire de fin de parcours révèle deux grands axes :

1. Le lien social

"Faire connaissance avec les voisines", "rencontres", "ambiance", "convivialité" sont les mots les plus souvent cités.

2. La réappropriation de l'alimentation

Une majorité déclare avoir réduit ou arrêté la viande. Beaucoup ont augmenté leur consommation de légumineuses. 100 % des répondant·es disent se sentir mieux informé·es sur les liens entre alimentation, santé et environnement

Un sentiment fort de fierté ressort également : participer à la création de l'exposition, voir son portrait exposé dans une salle prestigieuse, entouré·e d'élu·es, de proches et de voisin·es, a renforcé la confiance et le sentiment d'accomplissement des habitant·es.



4.

Perspectives 2026

lentille
ins tous
ses états

Genèse du projet

... pour mieux lutter contre
l'obésité...
... de légumes...
... de la cuisine...
... écologique

- **Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)**

En 2026, VRAC Bordeaux s'engagera dans un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), avec l'IFAID. Après plusieurs années de fort développement depuis 2017, l'association souhaite aujourd'hui prendre le temps de consolider son projet et d'en assurer la pérennité. Cet accompagnement portera sur deux axes principaux : d'une part, définir et prioriser une stratégie pluriannuelle en s'appuyant sur le projet associatif de VRAC Bordeaux, et d'autre part, réviser et analyser son modèle économique afin d'identifier de nouveaux leviers financiers. À l'issue de ce DLA, l'association espère construire une vision stratégique claire pour les prochaines années ainsi qu'un modèle socio-économique adapté, garantissant la stabilité du projet et des conditions de travail pérennes pour les équipes.



- **Financement citoyen Financez Demain : objectif 13.000 euros !**

L'association VRAC Bordeaux fait partie des lauréats de l'appel à projets Financez Demain de la Ville de Bordeaux. Du 14 avril au 4 juin 2026, nous l'association collectera des dons afin de soutenir le réseau d'achats en commun dans les quartiers populaires de la ville de Bordeaux avec l'objectif de récolter 13.000 euros. Cet appel à projets est une vraie opportunité pour diversifier nos financements et accroître la participation des citoyens au projet associatif qui ont un pouvoir important puisque pour chaque euro collecté auprès d'un-e citoyen-ne, la ville de Bordeaux ajoute 1€ (dans la limite de 5.000 euros) et UpCoop (qui a choisi VRAC comme projet coup de coeur) ajoute 1 euros (dans la limite de 2.500 euros).

- **Plaidoyer pour les élections municipales**

L'association VRAC a formé une large coalition d'associations de la fourche à la fourchette pour défendre l'accès de toutes et tous à une alimentation de qualité et durable en Gironde et sur la métropole bordelaise dans le cadre des élections municipales 2026. Paysan-nes, épiceries solidaires, restaurants associatifs, groupements d'achats, mouvements citoyens, associations de lutte contre la précarité et d'usagers de la santé, initiatives de solidarité alimentaire et mangeur-se-s ont interpellé les candidat-es aux élections municipales dans une [tribune](#) ainsi que lors d'un Grand Oral organisé le 18 février au Garage Moderne lors duquel les principales listes candidates ont présenté leur programme devant plus de 300 citoyens présents pour l'occasion. Après les élections, l'association VRAC a continué de coordonner ce collectif d'associations pour aller rencontrer les nouvelles élues, Alexandra Siarri et Anne Fahmy le 26 mai et travailler avec elles pour la solidarité alimentaire.





NOUS CONTACTER

Association VRAC Bordeaux
contact-bordeaux@vrac-asso.org



VRAC Bordeaux bénéficie du soutien de :

