

RAPPORT D'ACTIVITE

2019



SOMMAIRE

I.	<u>Le projet de l'association VRAC</u>	3
1.	Historique de l'association VRAC et préfiguration du projet VRAC Paris	3
2.	Descriptif du projet	3
a.	Mission	4
b.	Valeurs	4
3.	Les produits proposés	4
a.	Constitution du catalogue	5
b.	La demande des habitants	6
c.	La composition du catalogue	6
d.	Le prix des produits	7
II.	<u>L'organisation des groupements</u>	8
1.	Les six quartiers populaires ciblés	8
a.	La méthodologie d'action pour la constitution des groupements	8
b.	L'analyse par groupement	12
2.	L'organisation opérationnelle des groupements d'achats	16
a.	L'adhésion à l'association	16
b.	L'évolution du procédé des permanences de prise de commandes	16
c.	La plateforme Cagette.net	17
d.	La préparation et la livraison des produits	19
e.	La distribution des produits : l'épicerie éphémère	20
III.	<u>Les acteurs du système VRAC</u>	23
1.	Le rôle des adhérents bénévoles	23
2.	Le rôle du bailleur social Paris Habitat	24
3.	Le rôle des partenaires institutionnels	25
IV.	<u>Les moyens de VRAC Paris</u>	26
1.	Les financements mobilisés	26
2.	Les ressources humaines	26
3.	Les ressources matérielles	29
a.	Le local	29
b.	Les outils de communication	30
c.	Les activités « annexes »	34
V.	<u>Le bilan quantitatif</u>	38
1.	Regard global sur les chiffres de 2019	38
a.	Les adhérents	38
b.	Le nombre des ventes	38
c.	Le volume des ventes	39
d.	Le volume des pertes	42
2.	Regard sur les groupements	44
3.	Chiffres d'affaires et commandes	46

I. Le projet de l'association VRAC

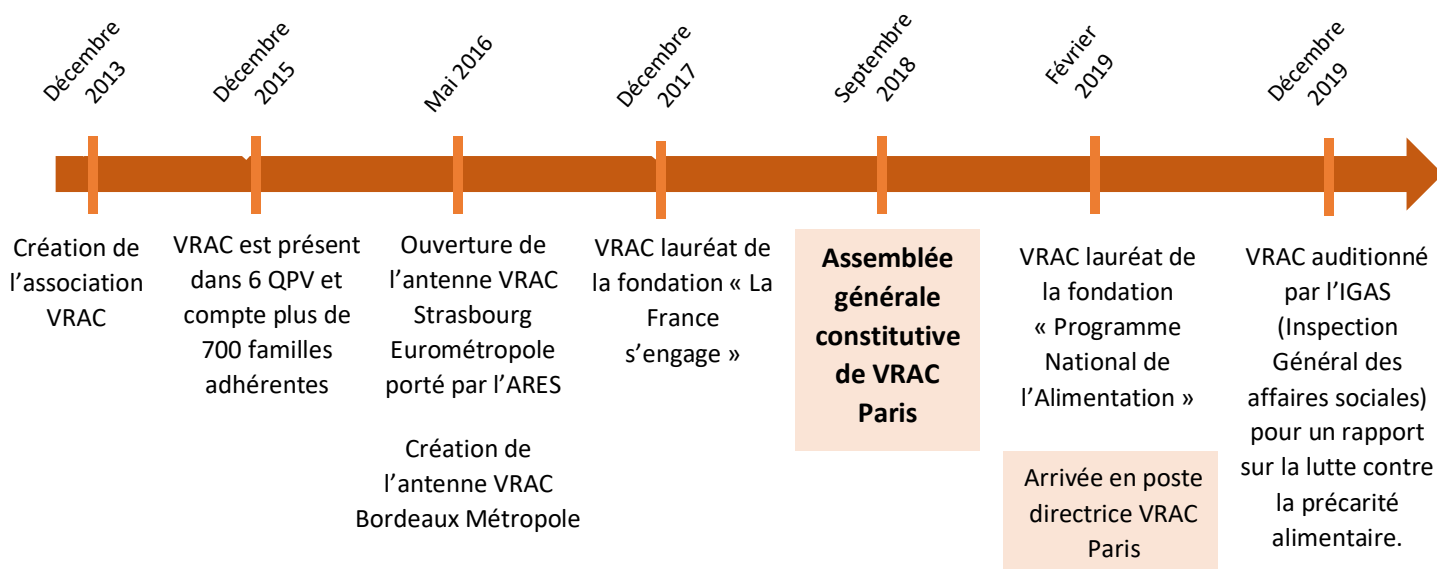
1. Historique de l'association VRAC et préfiguration du projet VRAC Paris

En décembre 2013, l'association VRAC est créée à Villeurbanne à l'initiative du bailleur **Est-Métropole-Habitat (EMH)** afin de développer le reste à vivre de ses locataires et de la **Fondation Abbé-Pierre** dans le cadre de sa stratégie de lutte contre l'isolement. Le projet est rejoint par Boris Tavernier début 2014. En 2019, l'agglomération lyonnaise compte 15 groupements d'achats dont 6 groupements autonomes et 2 groupements étudiants.

Au cours de des cinq années de développement, VRAC a reçu une reconnaissance tant sur le plan des acteurs locaux que sur le pan national, avec un essaimage du projet.

Le bailleur social Paris Habitat et la Ville de Paris ont souhaité porter à leur tour le projet afin de soutenir le pouvoir d'achat des locataires du parc social et plus largement des parisiens aux revenus modestes en leur permettant d'accéder à des produits de consommation de haute qualité à prix coutant .

Bref retour chronologique de l'historique de VRAC :



2. Descriptif du projet

L'Association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers populaires de Paris souvent classés prioritaires au regard de la Politique de la Ville**.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre *et à prix juste* à des produits de consommation courante de qualité.

Au sein des groupements VRAC, les prix sont raisonnables, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires via la priorité donnée aux circuits courts,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant (sans marge) aux adhérent-es.

VRAC permet aux habitants des quartiers populaires de s'inscrire ainsi dans **un mode de consommation digne et durable**, reposant sur le **collectif, la capacité à agir** et les **dynamiques locales**.

a. Mission

VRAC vise à **lutter contre les inégalités de consommation** en agissant sur quatre axes :

- **Économique** : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles ;
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération ;
- **Santé** : influencer positivement sur les déterminants de santé (facteurs individuels, sociaux, économiques et environnementaux) ; participer à la lutte contre l'obésité et le diabète
- **Environnement** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants.

b. Valeurs

Des valeurs fortes animent l'action de l'association :

- **Solidarité et justice sociale** : La mission de VRAC se veut solidaire par nature ; il s'agit de **compenser les inégalités socio-économiques en rendant financièrement accessibles** des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs.
- **Coopération et émancipation** : Le projet VRAC fonctionne grâce à **l'implication des adhérents et adhérentes dans le fonctionnement de leur groupement d'achats**. Il s'inscrit dans une visée émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant aux personnes de se réapproprier des choix de consommation.
- **Qualité et démocratie alimentaire** : VRAC souhaite s'éloigner d'un système basé sur l'absence de choix et sur des produits bas de gamme en sélectionnant autant que possible **des produits de qualité d'origine biologique et/ou d'un rayon géographique proche**. En ce sens, le projet entend œuvrer pour plus de **justice alimentaire** en rendant accessible (géographiquement et économiquement) des produits promouvant qualité, diversité et durabilité.

3. Les produits proposés par VRAC

Chaque mois, VRAC propose à ses adhérent-es une cinquantaine de références de produits. Les produits proposés sont **biologiques et/ou locaux, majoritairement approvisionnés en circuits courts** et favorisant d'une manière générale des démarches durables sur le plan social et environnemental.

VRAC bâtit des **partenariats durables** avec les fournisseurs et producteurs de ces produits.

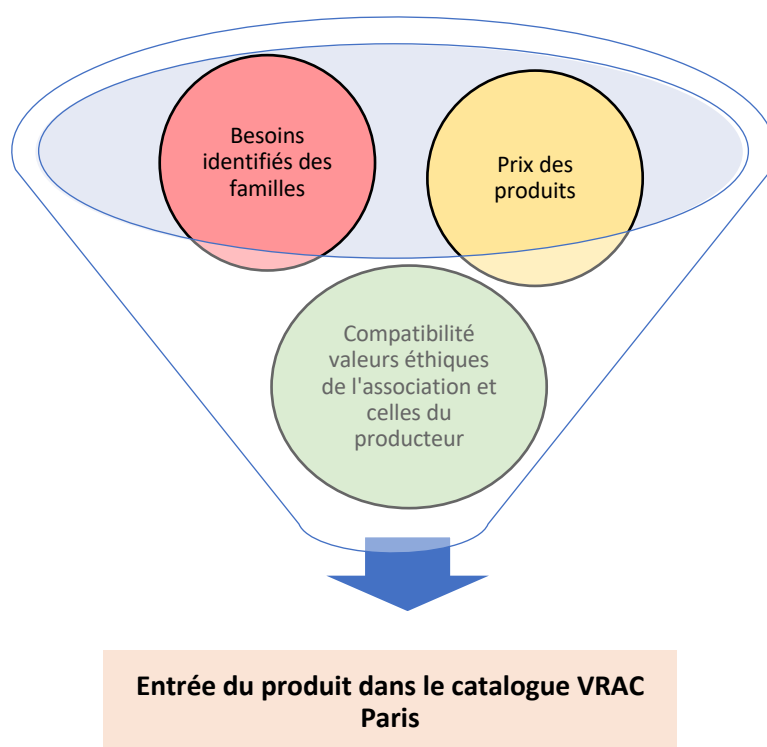
a. La constitution du catalogue

Le catalogue des produits VRAC est un outil clé du projet : il est la **capitalisation des liens tissés avec les producteurs** et fournisseurs et aussi **l'ambassadeur des produits** auprès des (futur-es) adhérent-es. Une attention particulière y est portée autant en termes de clarté, de pédagogie que d'esthétique.

Pour débiter l'activité de ses premiers groupements, VRAC Paris s'est appuyé sur le catalogue de VRAC Lyon. Si la plupart des produits peuvent trouver des ressources mutualisées dans le réseau VRAC (chocolat, café, fruits secs...) certaines ressources locales ne peuvent trouver leur débouchés à Paris. Un **travail sur l'approvisionnement** a été engagé afin d'étayer le catalogue en tentant au maximum d'être dans une approche locale (rayon de 300 Km autour de Paris).

VRAC assure une mission de veille et de « démarchage » auprès de potentiels fournisseurs en **biens et produits de consommation courante**. L'optique première est d'établir un partenariat commercial, mais il s'agit également d'expliquer le projet associatif qui sous-tend l'activité. Parallèlement, l'association est également contactée directement par des producteurs ayant entendu parler de VRAC et proposant leurs produits.

Ainsi, pour choisir ses producteurs partenaires et produits proposés, VRAC prend en compte plusieurs critères schématisés ci-dessous :



Aperçu des nouveaux produits entrés au catalogue VRAC Paris en 2019 :



Farine de blé traditionnelle T65 des « Moulins de Versailles » (78)



Miel d'acacia et de châtaigniers de Sologne en pots de 500g, produits par Mathilde Outters et Bernard Gaucher (41)



Jus de pommes traditionnel en bouteille d'1 litre, Ferme cidricole la Sapinière (14)



Beurre de karité et bissap traditionnels, issus d'une filière éthique et durable au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire, commercialisés par La Panaméenne /Food de Rue (Paris 14)



Pain à la découpe biologique et local produit par la boulangerie coopérative « Le Pain de la Liberté » (Paris 18)



Huile d'olive crétoise AOP produite par la coopérative de Zakros (Crète)

L'approvisionnement, qui plus est dans le contexte d'Ile de France, est un exercice complexe et particulièrement chronophage. Afin de poursuivre l'effort de développement d'un catalogue

davantage local, un projet d'accueil de stagiaire en agronomie est déposé auprès d'AgroSup Paris pour un accueil début 2020.

b. La demande des habitants

VRAC est à l'écoute de ses adhérents pour chercher de nouveaux produits dont ils ont besoin et envie.

VRAC développe donc un **système de recueil des propositions de produits à acheter** auprès de ses adhérents. Lorsque l'association repère un produit qui pourrait intéresser les adhérents, elle procède à un sondage et/ou à une dégustation pour recueillir leurs avis.

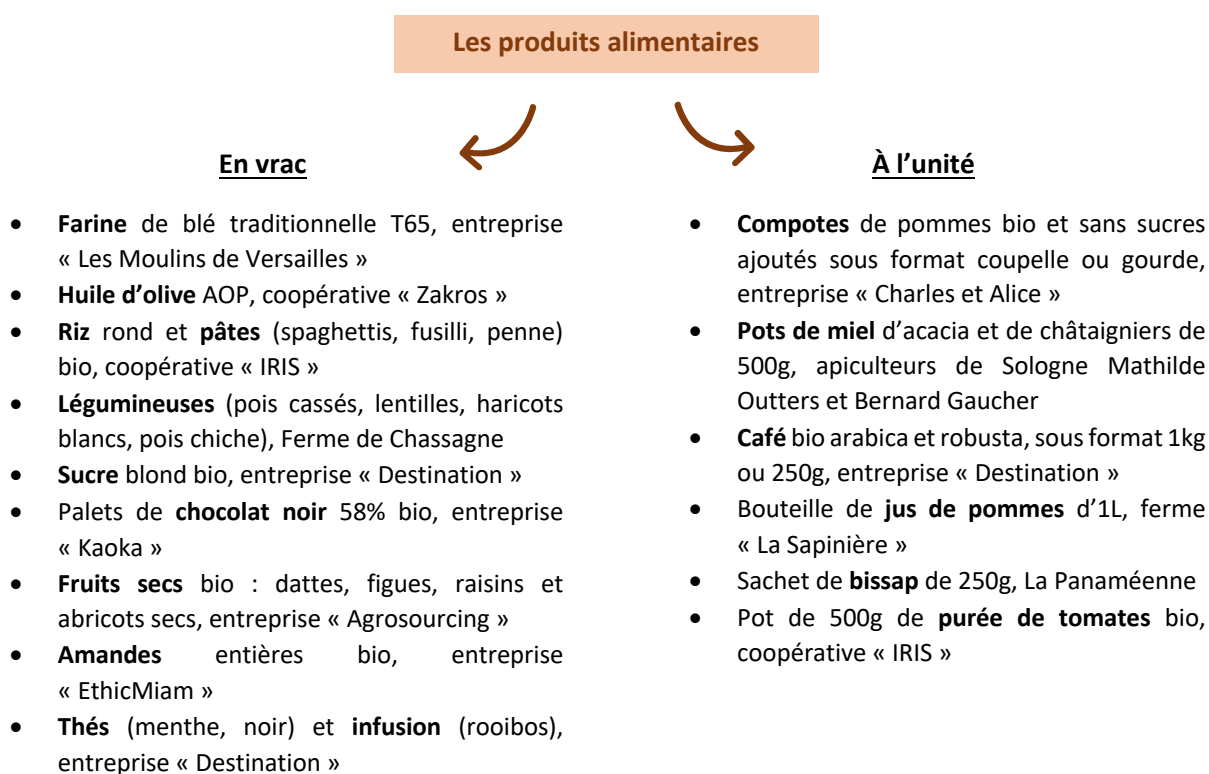
Nous avons procédé ainsi pour trois de nos produits avant de nous engager avec les fournisseurs/producteurs en 2019 : nous avons ainsi testé auprès des adhérent-es l'huile d'olive de Zakros, le karité et le bissap de la Panaméenne. C'est seulement après avoir été largement plébiscités, que nous avons décidé de les intégrer à notre catalogue.

Des adhérents nous ont fait part de leurs suggestions pour étoffer le catalogue :

- Des farines spéciales
- Du savon et davantage de produits d'hygiène
- Du café en grain
- D'autres types de miel

c. La composition du catalogue

Le catalogue se trouve en annexe 1. Il recense :



Les produits d'entretien de la maison

En vrac

- **Liquide vaisselle** écologique, « L'Artisan Savonnier » laboratoires Gravier
- **Lessive liquide** écologique, « L'Artisan Savonnier » laboratoires Gravier

À l'unité

- Sachet de 2kg de **bicarbonate de soude**, laboratoires Gravier

Les produits d'hygiène et de soin du corps

À l'unité

- Bouteille de **shampooing-gel douche** bio de 500mL, laboratoires Gravier
- Tubes de **crèmes de jour** de 50mL (argan) et 30mL (aloé Vera) et de **crème de nuit** de 30mL (avocat et jojoba), entreprise Marilou
- Pot de **beurre de karité** de 120g, La Panaméenne

Les équipements ménagers

(partenariat avec le Fonds Groupe SEB)

À l'unité

- Lot de poêles
- Sauteuse
- Casserole
- Mixeur
- Fer à repasser
- Sèche-cheveux

d. Le prix des produits

Depuis sa création, l'Association VRAC ne dégage quasiment **pas de marge sur les produits** qu'elle propose aux différents groupements d'achats. C'est l'achat en grande quantité (par palettes et grands conditionnements) et les promotions qui permettent notamment d'avoir un prix bas à l'unité.

La limitation des coûts d'emballages avec de nombreux produits proposés en vrac permet également de tirer les prix vers le bas. Nous sollicitons donc nos adhérents à venir avec leurs récipients, cela fait partie de notre fonctionnement.

Les produits du catalogue de VRAC sont de manière générale **moins chers que les produits proposés par la grande distribution** mais restent supérieurs aux prix pratiqués par les discounters - dont on peut par ailleurs questionner la qualité, les conditions de production des produits et les conditions de travail des salarié-es.

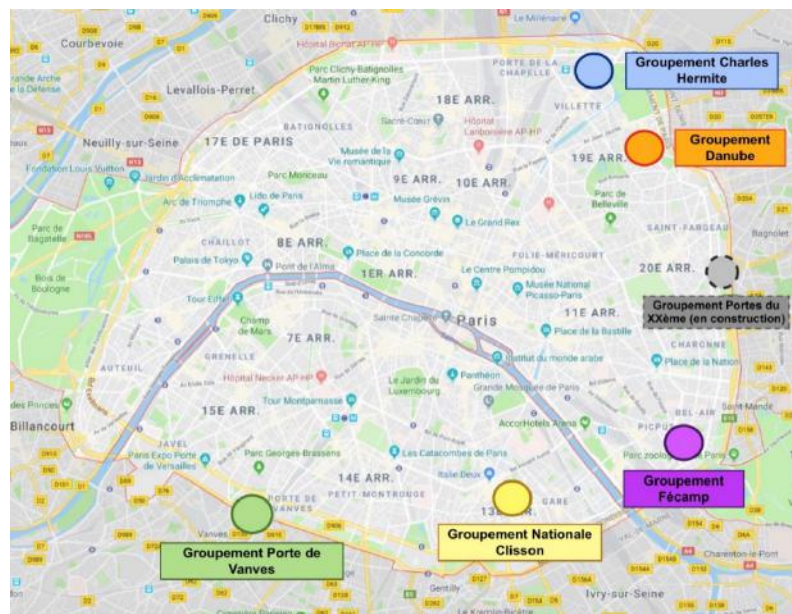
II. L'organisation des groupements

1. Les six quartiers populaires ciblés

Paris Habitat et la Ville de Paris ont souhaité que le projet VRAC se développe en première instance au cœur de six quartiers populaires - dont cinq classés prioritaires dans le cadre de la Politique de la Ville :

- Quartier **Charles Hermite** (18^{ème} arrondissement)
- Quartier **Danube-Solidarité** (19^{ème} arrondissement)
- Quartier **Fécamp** (12^{ème} arrondissement)
- Quartier **Nationale-Clisson** (13^{ème} arrondissement)
- Quartier de la **Porte de Vanves** (14^{ème} arrondissement)
- Quartier des **Portes du 20ème** (20^{ème} arrondissement)

La carte ci-dessous permet un repérage géographique de la localisation des groupements dans le cadre spatial de Paris intra-muros :



a. Méthodologie d'action pour la constitution des groupements

VRAC s'inscrit dans une démarche ascendante, partant de la réalité des quartiers.

Cette perspective de développement se décline :

- Avec des **stratégies et temporalités de développement différentes** selon les quartiers fléchés ;
- Par la **proposition d'une plus-value sociale** et de consommation dans chaque quartier en s'inscrivant en harmonie avec l'existant ;

- Par un **travail de maillage serré** avec les acteurs de terrain et les habitant-es pour rendre possible les initiatives et innovations.

Un projet d'implantation de groupement d'achat VRAC sur un territoire requière un **travail de développement en temps masqué incompressible**. En effet, il s'agit d'entrer en contact avec les territoires dans un esprit de service et de compréhension du travail et des énergies en cours.

Ainsi, chaque groupement d'achat VRAC a sa propre dynamique, puisque son développement dépend des réalités de chaque territoire et de la qualité des relations tissées avec les acteurs en présence, habitant-es comme institutions.

Ce travail se décline concrètement en :

- **Rencontres** systématiques dans chaque quartier des **Equipes de Développement Local** (Ville de Paris) et des **équipes de développement Social Urbain** (Paris Habitat) afin de recueillir une expertise croisée et multidimensionnelle ;
- **Déambulations** pour un repérage des lieux synergiques ;
- **Rencontres** avec les **acteurs terrain** : associations, centres sociaux, amicales de locataires, équipements de proximité...

Ces actions permettent de cerner la topographie, les variables notoires, la densité et la vitalité associative et des équipements du territoire. Elles permettent aussi d'appréhender « l'infra » inhérent à tout territoire et constituent de ce fait un préalable précieux et indispensable à la rencontre avec les habitant-es .

Une autre étape essentielle est de trouver dans chaque quartier un **lieu pour établir mensuellement l'épicerie éphémère**, un ou des organisations partenaires pour tenir des **créneaux de prise de commandes physiques** et des lieux ressources pour **publiciser le projet**.

En 2019, cette activité de développement s'est déclinée en :

100 Rendez-vous avec des associations de quartier, des amicales, des équipes des EDL et des DSU, etc

32 Dégustations

15 Interventions (conférences) et participation aux ateliers de travail avec le Labo de l'ESS

6 Rendez-vous avec des hommes politiques et financeurs

52 Rendez-vous de travail intra VRAC (bureau, CA, AG, VRAC national, VRAC Lyon, responsables du lieu de stockage, cabinet comptable, etc.)

23 Rendez-vous dans le cadre de recherche de fonds

Focus : les relations avec les organisations partenaires

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires qui mettent à disposition du projet des **moyens humains, techniques et financiers**.

Ainsi, **les structures d'éducation populaire implantées dans les quartiers** sont nos partenaires privilégiés, et incarnent les structures d'accueil majoritaires des groupements d'achats : **centres sociaux et sociaux-culturels, associations** et équipements de proximité, mais également des **acteurs de l'alimentation durable** comme Kelbongoo, La Source, Le Grain de Sel, La Panaméenne, Alinea ... ou encore des locaux gérés directement par les bailleurs (**maisons du projet**) sans oublier les **amicales de locataires**.

Au lancement du projet, tous ces acteurs ont un rôle de **facilitateurs**, en permettant à l'équipe VRAC de participer à des ateliers sur les thématiques de la santé, de la nutrition ou encore de la cuisine, afin de rencontrer les habitant-es potentiellement intéressé-es par l'initiative.

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les usagers, ces structures sont **parties prenantes du projet** : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achats à travers la communication sur le projet auprès de leurs adhérent-es, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérent-es.

Ils participent également à **l'amélioration continue du projet** par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC, comme par exemple les ateliers cuisine, mais aussi l'élaboration d'outils, l'apport de conseils pour la consolidation du projet...

Focus : la rencontre avec les habitant-es

L'outil de prédilection pour rencontrer les habitant-es, décliner le projet et co-construire le groupement d'achat du quartier avec eux est la **DEGUSTATION**.

Si l'idée de payer moins cher pour des produits de meilleure qualité constitue un point d'attractivité fort du projet VRAC, c'est **avant tout le GOÛT et l'EFFICACITE** de produits qui va retenir l'attention des personnes.

Les dégustations sont des moments de choix pour **échanger autour des produits, leurs provenances et nos modes d'approvisionnement**. Ce sont aussi des moments propices à l'évocation pour les habitant-es de leurs cultures, leurs préférences, leurs visions du quartier... La rencontre avec les plus ancien-nes permet de retracer l'histoire et l'évolution des quartiers ; offrant de ce fait une **appréhension humaine des territoires**.

En plus de créer des liens avec les habitant-es, le moment de la dégustation permet de recueillir les coordonnées de celles et ceux intéressé-es par le projet VRAC. **C'est donc sur le terrain que se constitue le premier noyau d'un groupement d'achat VRAC.**



b. L'analyse par groupement

Quartier Danube -Solidarité (Paris 19) : le 1^{er} groupement parisien

1^{ère} épicerie : 27 juin 2019

Création du groupement : présentation de VRAC en multi-acteurs

- Coordination inter-associative organisée par l'EDL et/ou Paris Habitat ;
- Soirée Zéro Déchet co-organisée avec le café solidaire D2L ;
- Réunion inter-associative à la Maison du Projet située au cœur de la Cité Blanche ;
- Rencontres avec les habitant-es relais du quartier et la DASES...



Acteurs rencontrés en vue d'une coopération :



Association D2L / l'Éternel Solidaire



Centre social et culturel Danube



Association ESSE Esprit-Savoir-Sport-Equité



Association Courte Echelle



Radio Paris Fréquence Plurielle



Associations Espaces et Débrouille Compagnie pour la gestion du jardin Hérolé



Association Danube Palace

Lieu d'épicerie : café solidaire L'Éternel Solidaire - D2L, 1 rue de la Solidarité

Permanences de commandes : café solidaire D2L (deux jours de permanence) et centre social Danube (une permanence)

Récapitulatif de l'état du groupement :

Points forts	Points de vigilance
<ul style="list-style-type: none"> • Excellente réception du projet par les acteurs de terrain • Coordination associative active • Lieu d'épicerie vaste et porteur (tiers lieu) • Adhérents jouant le jeu de la coopération et un noyau dur de bénévoles efficaces 	<ul style="list-style-type: none"> • Aller davantage vers les personnes isolées et/ou vivant les précarités : Cité Blanche.

Quartier Nationale Clisson (Paris 13) : le second groupement parisien

1^{ère} épicerie : 18 octobre 2019

Création du groupement : présentation de VRAC en multi-acteurs

- Rencontre EDL - équipe développement local PH avec AFIF, amicales, EVS les Parages, association Moi et mes Enfants
- Coordination inter-associative quartier Nationale



Acteurs rencontrés en vue d'une coopération :



Association
Mom'Tolbiac



Association AFIF pour la
Formation et l'Intégration
des Familles



Association Jardins
Numériques



Amicale des locataires de la
résidence Château Edison

Lieu d'épicerie : local inter-associatif Espace Souham (10 place Souham)

Permanences de commandes : Mom'Tolbiac (une permanence), EVL Les Parages (une permanence), Amicale de locataires de la résidence Château Edison avec l'appui des Kapseurs (AFEV) (une permanence).

Récapitulatif de l'état du groupement :

Points forts	Points de vigilance
<ul style="list-style-type: none">• Acteurs complémentaires engagés dans le projet ;• Local situé en cœur du quartier et en pied d'immeuble ;• Réelle mixité à l'œuvre : âge, sexe, origine culturelle et sociale, situation de santé.	<ul style="list-style-type: none">• Densité associative relativement faible avec peu de lieux de sociabilité ;• Risque de perte de contact des publics les plus fragiles : travailler la pédagogie, le repérage et l'accessibilité des permanences de prise de commande ;• Accroître le contact direct avec les habitantes : dégustations, événements en pied d'immeuble, etc.

Quartier Fécamp (Paris 12) : le troisième groupement parisien

1^{ère} épicerie : 28 novembre 2019

Création du groupement, présentation de VRAC en multi-acteurs et rencontres partenaires en vue d'une coopération :



Union Nationale des Retraités et Personnes Âgées (UNRPA)



Boutique sans argent



Association UgOp



Centre social Charenton



Régie de quartier



Amicale des locataires de la résidence de Fécamp

Lieu d'épicerie : local de l'association UGOP (12 rue Tourneux, déménagement en début d'année 2020 dans le Pavillon Culturel rue Edouard Robert)

Permanences de commandes : association UGOP (une permanence par un salarié VRAC) , Régie de Quartier à l'attention des salariés de la Régie (une permanence)

Récapitulatif de l'état du groupement :

Points forts	Points de vigilance
<ul style="list-style-type: none"> Acteurs associatifs en lien et grande proximité avec les habitant-es de l'îlot Fécamp ; Soutien de l'amicale des locataires de Fécamp ; Présence de gardiens d'immeuble lors du moment de l'épicerie éphémère, qui sont des relais du projet pour les personnes les plus fragilisées (grand âge, difficultés de mobilité, personnes allophones...) 	<ul style="list-style-type: none"> Développer au moins un autre point de permanence de prise de commande ; Développer des systèmes de solidarité de proximité avec les habitant-es pour favoriser le portage des commandes auprès des personnes peinant à se déplacer.

Les groupements en développement (ouverture prévue en 2020)

Quartier Charles Hermite (Paris 18)

Objectifs 2020 :

- Inauguration du local de l'association au 38 boulevard Ney en janvier
- Début des animations et des épiceries éphémères au premier semestre



Points forts	Points de vigilance
<ul style="list-style-type: none"> • Forte attente des habitants en matière d'amélioration du cadre de vie (lien social et alimentation de qualité notamment) • Acteurs peu nombreux mais très impliqués dans le quartier • Plus faible densité commerciale de Paris et problématiques socio-économiques prégnantes : réponse du projet VRAC à ces questions 	<ul style="list-style-type: none"> • Des habitant-es vivant pour beaucoup un cumul de difficultés : la confiance devra se gagner avec le temps et des actions concrètes et concertées • Problématique de sécurité et d'occupation de l'espace public à prendre en compte, notamment pour le lieu d'épicerie

Quartier Porte de Vanves (Paris 14)

Objectifs 2020 :

- Début des épiceries éphémères en février 2020

Création du groupement, présentation de VRAC en multi-acteurs et rencontres partenaires en vue d'une coopération :



Association Jardins Numériques



Association l'Accorderie



Association Food 2 rue / La Panaméenne



Centre Paris Anim' Marc Sangnier



Centre Socioculturel Maurice Noguès



Association Le marché solidaire

Quartier Portes du 20^e (Paris 20)

Objectifs 2020 :

- Développement du groupement et lancement des épiceries éphémères en mai / juin 2020



Création du groupement, présentation de VRAC en multi-acteurs et rencontres partenaires en vue d'une coopération :

EDL du 20^{ème}

DSU Paris Habitat

Note : Territoire vaste avec un fonctionnement en micro-quartiers (Félix Terrier, Tour du Pin, Python Duvernois)

2. Organisation opérationnelle des groupements d'achats

a. L'adhésion à l'association

VRAC Paris a fait le choix de proposer pour tous les ménages **une adhésion annuelle libre à partir de 1 euro afin d'être les plus inclusifs économiquement.**

Ceci étant, proposer différents types de cotisations selon des critères pré-établis devra être pensée en année 2 d'existence du projet.

b. Évolution des procédures de prise de commande

La commande des produits s'effectue une fois par mois dans chacun des quartiers, généralement sur deux semaines.

Durant deux semaines, les adhérents passent leur commande auprès de l'association ou de la structure autonome **par internet (plateforme Cagette.net) ou lors de permanences physiques** qui se tiennent auprès des partenaires identifiés sur les quartiers. L'équipe de VRAC accompagne et assure la formation des relais de permanences de prises de commande.

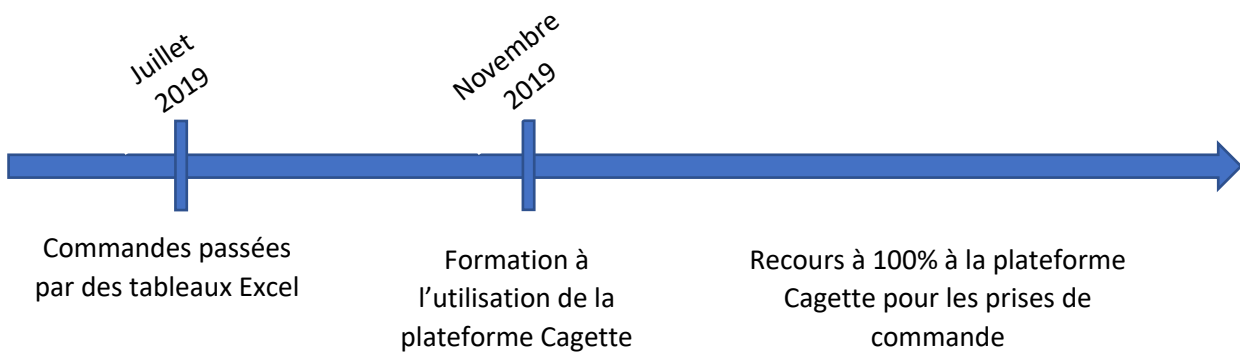
Il n'y a **aucun minimum d'achat requis** et ni d'engagement à commander mensuellement. Les adhérent-es sont donc **libres de commander quand ils le souhaitent** et de **choisir les quantités qu'ils désirent.**

En effet, comme nos produits sont majoritairement en vrac, les adhérents peuvent commander les quantités dont ils ont besoin et le prix est directement ajusté selon la quantité choisie. Le prix au kilo reste le même peu importe la quantité choisie. Cette **souplesse dans les modalités d'achat** est une **force du projet VRAC** : les adhérent-es ne se sentent ni contraints par l'obligation d'acheter à échéance

régulière et ils sont assurés de n'acheter que les produits de leur choix. La possibilité d'ajuster les quantités par la pratique du VRAC permet également une **meilleure maîtrise des budgets contraints**.

c. La plateforme Cagette.net

En termes organisationnels, les premières commandes étaient prises sur des tableaux Excel : ce système était fastidieux, chronophage au regard du temps de reporting consécutif nécessaire et source d'erreur. Or, VRAC Lyon s'est associé à ALILO (développeur de logiciel libre) pour abonder la version professionnelle de **la plateforme cagette.net**, outil financé en grande partie par la FFE (Fondation la France S'Engage). Par conséquent, VRAC Paris s'est engagé à passer rapidement à la prise de commande par cette plateforme en ligne Cagette.



Depuis novembre 2019, la prise de commande **s'effectue donc exclusivement par le site en ligne « Cagette »**. Il permet aux adhérent-es de choisir les quantités exactes des produits désirés, d'avoir accès à un descriptif des produits et d'avoir un récapitulatif de leur commande. Pour l'équipe, l'utilisation de Cagette permet une **traçabilité informatique** des prises de commandes, l'organisation du calendrier des épiceries et facilite grandement la gestion des stocks.



Les membres de l'équipe (Aline et Léa) ainsi que deux membres du bureau (Lucie et Axel) ont suivi une prise en main de la plateforme en ligne début novembre 2019. Elle a été complétée par des appels ponctuels à François, le créateur de Cagette, pour répondre à des questions sur le fonctionnement de la plateforme ou des incohérences remarquées au cours de son utilisation. Des échanges de bonnes pratiques avec les collègues du reste du réseau VRAC ont également mené à une bonne maîtrise de l'outil.

Une fois le fonctionnement de la plateforme en ligne bien appréhendé par les membres de l'équipe, **des formations à son utilisation ont été organisées à destination des structures partenaires de chaque groupement**. Le but était de **rendre autonomes ces structures partenaires** afin qu'elles puissent accompagner les adhérent-es à passer commande lors de temps mensuels dédiés (temps de « prise de commande accompagnée »), **sans que l'équipe salariée ait à être présentes systématiquement**.

De fait, la chargée de missions a été chargée de former un ou plusieurs interlocuteur-trice par structure partenaire au maniement de Cagette. Les structures partenaires sont amenées à deux types d'action à effectuer via Cagette :

- l'inscription de nouveaux-elles adhérent-es ;
- la prise de commandes de produits pour l'épicerie du mois.

Ces temps de formation et d'explication des options offertes par Cagette durent environ **une heure**. Ils sont complétés par un **document à destination des structures partenaires qui récapitule l'ensemble des points** vus lors de la formation. Évidemment, si des questions subsistent, l'équipe de VRAC est disponible pour répondre aux interrogations.

Tableau récapitulatif des formations aux structures partenaires à l'utilisation de Cagette par groupement :

Nom du quartier	Nombre de formation à Cagette dispensé
Quartier Danube -Solidarité (Paris 19)	Deux formations : <ul style="list-style-type: none"> • Centre Socioculturel Danube (Sylvain) • D2L insertion (Dragan)
Quartier Nationale Clisson (Paris 13)	Trois formations : <ul style="list-style-type: none"> • Môm'Tolbiac (Maxime) • Moi et mes enfants (Karine) • Kapseurs
Quartier Fécamp (Paris 12)	Une formation à Cagette : <ul style="list-style-type: none"> • Membre de l'équipe des volontaires d'UgOp (Manon)
Quartier Porte de Vanves (Paris 14)	Deux formations à Cagette : <ul style="list-style-type: none"> • Centre social Maurice Noguès (Alice) • Centre social Marc Sangnier (Julia)
Quartier Charles Hermite (Paris 18)	Pas encore de formation dispensée



Le passage à la prise de commande par Cagette a pu induire des difficultés pour **les adhérent-es** :

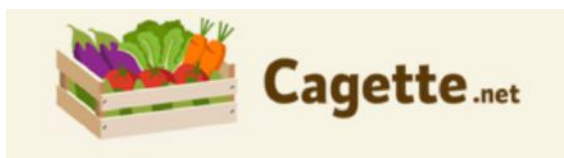
- **Temps d'adaptation** à la plateforme
- Utilisation qui paraît « compliquée » pour les adhérent-es **peu à l'aise avec l'outil informatique** ou **ayant peu ou pas accès à internet**



Le passage à la prise de commande par Cagette a pu induire des difficultés pour **l'équipe VRAC** :

- **Problèmes techniques** épisodiques, souvent résolus par l'appui des collègues du réseau VRAC et/ou l'appel au créateur de Cagette
- **Temps de formation des partenaires**

Ainsi, Cagette permet de :



Facilite la **gestion des stocks**



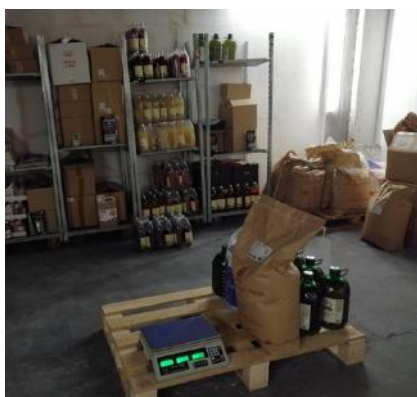
Facilite la **gestion des épiceries**

- Rappel des *dates limites de prise de commande*
- Rappel de *la date et des horaires* de l'épicerie
- Récapitulatif *par produit et adhérent-e des produits commandés*
- Possibilité *d'échanger par messagerie*

De plus, Cagette **s'améliore en permanence** et devient de **plus en plus flexible** (possibilité d'entrer le montant des adhésions, mise en place d'horaires de passage pour les épiceries).

d. Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes et lorsqu'elles ont été relayées aux producteurs concernés, **l'Association VRAC assure la préparation des palettes contenant les produits commandés en quantité exacte**, puis la livraison dans les différents points d'épiceries éphémères.



Il a fallu rechercher un **lieu adéquat pour entreposer la marchandise** et trouver également un **prestataire logistique** afin d'assurer la réception et la livraison de palettes. Nous avons considéré les aspects techniques liés au local de stockage et de la logistique sur le plan de la faisabilité financière, opérationnelle et éco-responsable tout **en souhaitant s'inscrire dans une démarche durable de valorisation du quartier** ciblé de la Porte de la Chapelle - Porte d'Aubervilliers.

Ceci justifie nos choix pour le lieu de stockage et le prestataire logistique :



Notre lieu de stockage est « **La Caverne** », une **ferme urbaine d'agriculture biologique** aménagée dans un parking désaffecté



La logistique est assurée par l'équipe de « **Cycloponics** » qui utilise des **modes de transport décarbonés**

Faute d'appui logistique suffisant pour la préparation de commandes, **l'équipe de VRAC Paris prépare les palettes pour chaque groupement**. L'objectif est **d'associer également des adhérent-es et bénévoles sur ce pôle** « en coulisses » et pourtant indispensable à la bonne conduite du projet.

e. Distribution des produits : l'épicerie éphémère

La distribution des produits a lieu entre 10 jours et **deux semaines après la prise de commande** et se déroule le plus souvent sur une demi-journée (14h30 -19h30). Elle peut se découper en plusieurs étapes.

1

Avant la distribution

L'équipe VRAC, accompagnée des bénévoles, **réceptionne la palette confectionnée** et **installe** une épicerie éphémère dans le lieu de distribution.



2

Pendant la distribution

De **15h30 à 18h30**, les adhérent-es viennent **recupérer leur commande** à l'horaire de leur choix. Munis de leurs contenants et de leur bon de commande, ils prennent les produits unitaires et en vrac qu'ils ont commandé. C'est eux-mêmes qui, aidés des bénévoles, prennent les quantités de vrac qu'ils ont commandé : ils **manient donc le matériel à vrac** (pelles, balances) pour **passer du vrac au détail** avant de **venir en caisse**.



L'engagement bénévole des adhérent-es est précieux et nécessaire au moment de l'épicerie. Par exemple, les adhérent-es bénévoles **accueillent les nouveaux venus** pour leur présenter les produits, le **cheminement de l'épicerie**, le **fonctionnement des balances** et **proposent leur aide** à la récupération de la commande pour le passage du vrac au détail.

Les épiceries éphémères sont également des moments de choix pour présenter in vivo VRAC à toute personne intéressée par le projet : les adhérent-es -bénévoles sont mis à contribution largement pour partager leur vision du projet.

3

Après la distribution

L'équipe VRAC, à l'aide des bénévoles, s'occupe des tâches de **clôture de l'épicerie** :

- **Inventaire** des produits restants ;
- **Rangement** du matériel à vrac ;
- **Nettoyage** du lieu partenaire accueillant l'épicerie ;

Les membres de l'équipe VRAC effectuent également à ce moment la **clôture de la caisse**.



Ainsi, encore une fois, il est bon de rappeler que VRAC développe des groupements d'achats **pour les habitant-es** et **par les habitant-es**. La participation des adhérent-es est indispensable au fonctionnement du projet.

III. Les acteurs du système VRAC

1. Le rôle des adhérents et des bénévoles

En amont de la mise en place des groupements d'achats, l'équipe VRAC rencontre les habitant-es de ses quartiers d'action pour leur **présenter le projet** et **identifier avec eux leurs besoins, leurs attentes et leurs idées** sur le mode de fonctionnement de leur futur groupement d'achat. Ces rencontres sont **co-organisées avec les différents partenaires** (centres sociaux, bailleurs sociaux, associations locales, équipes Politique de la Ville).

Comme vu précédemment, dans le cadre du développement et de la mise en place de leur groupement, les habitant-es participent à la **commande et à la distribution des produits**. Leur implication dans le groupement est primordiale : ils suggèrent des idées de produits voire des producteurs qu'ils connaissent. Leur **engagement bénévole est un support indispensable** à la tenue de l'épicerie tant dans sa mise en place que son fonctionnement effectif lors de la venue des adhérent-es pour récupérer leurs commandes.

Le projet VRAC est **l'incarnation même d'une démarche qui nécessite l'implication de ses adhérent-es**. Chaque groupement **génère sa propre énergie par l'implication de ses adhérents bénévoles**, qu'ils soient ponctuels ou réguliers. Plus le nombre d'adhérent-es s'accroît, plus le groupement a besoin de bénévoles, généralement de plus en plus nombreux à s'impliquer lors des distributions.

La **consolidation et le développement d'un noyau de bénévoles actifs réguliers** est un point essentiel du développement pour tous les groupements d'achats de VRAC Paris. Tendre vers des pratiques de coopération et **d'auto-organisation visant à l'autonomie des groupements** sur les quartiers est la perspective du projet de VRAC.

La **structuration et l'accompagnement des forces vives** de bénévolat sera donc un des axes majeurs de l'année 2020. **Co-construire avec les bénévoles des « fiches missions »** précises explicitant les activités qu'ils sont amenés à mener sera certainement un exemple d'activité à développer en 2020.



L'engagement des adhérent-es bénévoles ne se limite pas au « seul » moment de l'épicerie éphémère. Les habitant-es sont **ambassadeurs du projet VRAC** et, à ce titre, ils/elles ont vocation à **participer aux événements** dédiés à la présentation ou la promotion du projet : séminaires, colloques, etc.

Une fois les groupements d'achats opérationnels, VRAC cherche à recueillir la **satisfaction des habitant-es** consommateurs des groupements d'achats afin d'évaluer l'efficacité et l'efficience de l'action dans une perspective de réajustement et d'amélioration continue du projet.

De même, VRAC Paris entend **ouvrir la gouvernance de l'association à davantage de d'habitant-es** des quartiers dans lesquels elle est présente.

2. Le rôle du bailleur social Paris Habitat

Le projet VRAC est fortement soutenu par **Paris Habitat**, à l'initiative du projet.



Au-delà de la vente à bas coûts de produits de qualité, la démarche de l'association s'inscrit dans une préoccupation partagée avec ses partenaires :

- **lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires ;**
- **soutenir le pouvoir d'achat des locataires**
- **créer des espaces de socialisation et de mixité sociale** au cœur des quartiers.

Le soutien de Paris Habitat pour VRAC se situe dans la droite ligne de la **préoccupation des bailleurs ayant co-fondés VRAC Lyon : augmenter le pouvoir d'achat** alloué à l'alimentation durable et de qualité pour leurs locataires et participer par une action « cœur de quartier » à **davantage de vitalité, solidarité et bien-vivre** dans leurs îlots d'habitation.

Paris Habitat prend donc une part active et contribue de multiples manières au projet VRAC :

- Avec la Ville de Paris, ils sont tout d'abord **financeurs historiques du projet VRAC**. Ils se sont engagés chacun dans une convention trisannuelle afin d'apporter une pérennité financière au projet ;
- Paris Habitat a apporté durant l'année 2019 un **support technique en matière de communication et de visibilité** du projet, ainsi que de la mise à disposition d'outils (salle de réunion, Maisons du Projet, photocopies, communication et supports, etc)
- **Des moyens humains** sont fortement mobilisés par Paris Habitat, au travers de leurs agents de Développement Social Urbain (DSU) qui accompagnent l'implantation du projet dans les quartiers et de leurs équipes de proximité qui assurent un relais d'informations auprès des locataires via la communication et l'affichage dans les allées.

Les personnels de proximité du bailleur social et en premier lieu les gardien-nes d'immeubles sont de véritables personnes ressources sur les quartiers, car y sont présents quotidiennement. Grâce à leur mobilisation, l'affichage des activités de VRAC est efficacement transmis auprès des locataires. Il est donc plus aisé d'organiser par exemple des réunions d'information et facilite la rencontre et la communication.

Les représentants du bailleur social siègent au conseil d'administration de VRAC en tant que membres fondateurs.

Ce partenariat rapproché entre équipe des bailleurs et l'Association VRAC a montré la possibilité d'un fonctionnement alternatif dans la mise en œuvre de groupements d'achats.

3. Le rôle des partenaires institutionnels

La **Ville de Paris** est l'autre acteur incontournable de l'implantation de l'association VRAC à Paris. Par le biais de la **Direction de l'Habitat et du Logement (DLH)** et la **Direction de l'Attractivité Économique (DAE)**, la Ville de Paris a co-porté et soutenu avec Paris Habitat l'implantation de VRAC dès ses débuts.



Pour la Ville de Paris, l'association VRAC **s'inscrit dans l'élan de la Stratégie de Paris pour une Alimentation Durable** initiée en 2017. VRAC contribue dans ce cadre au travail de démocratisation de l'alimentation durable et de rapprochement du producteur au consommateur à Paris.

Dès le lancement du projet VRAC, les **élu-es des territoires concernés par la démarche** ont été associés. Les **représentant-es de l'Etat** ont également été rencontrés (Délégué.e.s du Préfet) dans le cadre du déploiement du projet VRAC dans certains quartiers prioritaires.

Dans cet élan, l'équipe de VRAC a notamment participé à :



Juin 2019 : conférence grand public « Quelle alimentation durable pour mon assiette ? » organisée dans le cadre des Journées de l'alimentation durable.

Septembre 2019 : rencontres multi-acteurs parisiens organisé par les Labo de l'ESS sur le thème « Comment la distribution coopérative peut-elle être un levier de lutte contre la précarité alimentaire ? ».



IV. Les moyens de VRAC

1. Les financements mobilisés par VRAC

En 2019, VRAC a bénéficié des subventions des fondateurs :



45 000 €



25 000 € (DAE)

20 000 € (DLH)

Cette **structuration budgétaire bicéphale**, si elle a permis un démarrage sécurisé du projet, n'a pas vocation à rester telle quelle. Comme toutes les associations et notamment celles relevant de l'ESS, VRAC Paris a à cœur de **développer et hybrider ses apports financiers**.

En 2019, VRAC Paris a répondu à **différents appels à projet** et établi des **demandes de subventions** dont les résultats sont attendus pour 2020 :

- **AAP « 100% Inclusion »** mutualisé avec des associations du quartier Danube
- **AAP Politique de la Ville**
 - demande à l'Etat (CGET) : 10 000 €
 - demande aux services de la Ville de Paris : 25 000 €
- **AAP Conférences des financeurs de la « Prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées »** : projet déposé avec « SILVER FOURCHETTE » pour deux concours de cuisine intergénérationnels : 19 500 € dont 8 500 € pour les frais propres à VRAC
- Au près de la **Fondation des Petits Frères des Pauvres** : 35 000 €

Par ailleurs, des contacts ont été établis avec **deux autres bailleurs parisiens** en vue d'une coopération future : la **RIVP** et **Elogie Siemp**.

2. Les Ressources Humaines

1

L'équipe salariée

L'association VRAC Paris a été constituée en septembre 2018.

La venue de la **première salariée, Aline Di Carlo**, est intervenue le **1^{er} février 2019** au poste de **directrice de l'association**. **Léa Lamotte** a rejoint l'équipe au poste de **chargée de missions** le **4 novembre 2019**.

Service civique et stagiaires

Une affiliation à la **Ligue de l'Enseignement de Paris** a été établie afin de bénéficier d'une intermédiation pour l'accueil **d'un-e volontaire en service civique** (attendu-e début 2020).



Nous avons accueilli en stage durant 2 journées en décembre Félicie, Fanny et Gabriel, trois lycéens du lycée Charles Péguy (Paris 11^{ème}) en découverte « Associatif & Humanitaire ». Agréables, énergiques et volontaires, ils nous ont permis de tester une option que nous souhaitons développer : l'accompagnement et l'aide au portage à domicile des achats effectués par nos adhérent-es les plus anciens ou celles et ceux à mobilité réduites. Les adhérent-es ayant bénéficié de cette aide ont apprécié !



Par ailleurs, une annonce pour un stage spécial « sourcing local » a été diffusée via AgroSup Paris et la faculté de Nanterre pour un accueil de stagiaire(s) au printemps 2020.

2

L'équipe dédiée à la logistique

La **gestion de la logistique** (réception de palettes et livraison des marchandises sur les différents lieux accueillant les épiceries éphémères) est confiée à l'équipe **CYCLOPONICS** qui est rémunérée en prestation de service.



3

Les bénévoles

La **participation des bénévoles** est indispensable pour le bon déroulement des épicerie éphémères.

Cette participation fait partie intégrante du projet : il s'agit de se regrouper entre habitants d'un même quartier pour coopérer, développer l'entraide, la solidarité, et lutter contre l'isolement. Tous les habitant-es viennent de différents horizons et chaque moment convivial est l'occasion de créer du lien et de la mixité sociale.

Il est primordial que **chaque adhérent se sente être un acteur responsable du fonctionnement de son groupement d'achats.**

Les bénévoles sont invités à se positionner sur **différentes missions** au sein des groupements :

- Le jour de l'épicerie éphémère :
 - Participer à la **mise en place des produits** dans le lieu d'accueil (décharger la palette, organiser le lieu d'accueil, disposer les produits selon l'unitaire et le vrac, etc.) ;
 - Aider **lors du moment de la distribution** (accueillir les adhérent-es, assurer le passage des produits en vrac au détail pour que les adhérent-es récupèrent les quantités commandées, couper le pain, etc.)
 - Participer au **rangement et à l'inventaire de fin d'épicerie.**
- Participation à des ateliers cuisine et à des dégustations ;
- Aider à la prise de commandes lors des permanences de commandes dans la perspective d'une autonomisation future du groupement.

En 2019, lors de chaque épicerie, **des bénévoles adhérents se sont montrés présents en répondant à l'appel à bénévolat** que nous faisons lors de chaque prise de commande.

C'est au sein du groupement Danube, plus ancien et plus étoffé, que se dégage un petit noyau de bénévoles actifs et réguliers.

Cependant, la question de l'engagement bénévole est une **dimension qui reste sensible et exige une pédagogie constante** auprès des adhérent-es. Si les adhérent-es proposent souvent leur service in situ pour donner de leur temps sur le moment, une organisation des bénévoles ainsi qu'une meilleure définition de leurs rôles devra voir le jour. La dynamisation d'un **bénévolat régulier est un enjeu majeur du projet.**



3. Les ressources matérielles

a. Le local de l'association

Si les groupements d'achats vivent de façon déconcentrée dans les quartiers, la question d'un local pour accueillir l'équipe a été envisagée. Dans une perspective de développement sur un des quartiers les plus fragilisés, le choix a été fait de prendre à bail **un local au sein du quartier Charles Hermite, au 38 boulevard Ney**. La **prise à bail est intervenue en septembre 2019** et l'intégration du lieu s'est faite progressivement en **fin d'année 2019** quand l'équipe s'est agrandie.

Focus : pourquoi un local dans le quartier de Charles Hermite ?

LE QUARTIER : un contexte particulier et des fragilités multiples

- Des indicateurs socio-économiques caractéristiques de ménages précaires (cf données APUR, les quartiers parisiens de la Politique de la Ville, le contrat de ville 2015-2020, etc.)
- Un sentiment d'enclavement et de relégation vécu par les habitant-es
- Une problématique spécifique de sécurité et d'occupation de l'espace public
- Une faible densité associative
- Une offre commerciale peu développée (6 à 7 commerces /1000 habitants vs 28/1000 à Paris, données APUR)

Ces éléments ne doivent pas oblitérer les forces vives qui s'exercent au sein du quartier dans lequel un mieux-vivre est souhaité par les habitants.

De plus, le quartier est en partie concerné par le Grand projet de renouvellement urbain (GPRU) Paris Nord-Est engagé par la Ville de Paris en 2002. Il fait partie, pour le secteur Porte de la Chapelle -Charles Hermite, des sites retenus dans le cadre du nouveau programme national de rénovation urbaine (NPNRU) au titre de « quartier d'intérêt régional ».

Ces grands travaux de rénovations augurent des améliorations tangibles et pérennes pour le quartier Charles Hermite dans un avenir à moyen et long terme. **Toutefois, la question du mieux-vivre doit pouvoir s'exercer conjointement dans une temporalité plus immédiate à l'échelle des habitants.**

Le local est appelé à porter les déclinaisons opérationnelles du projet VRAC, pour favoriser la coopération entre les habitant-es du quartier via notamment :

- L'organisation de temps de dégustation et de présentation de VRAC ;
- L'accueil de rencontres inter-associatives ou inter-établissements,
- La tenue de permanences physiques de prises de commandes
- L'organisation de moments festifs simples d'accès (petit-déjeuner, goûters...) **ou** d'événements spéciaux : venue d'un artisan/ producteur, focus dégustation-recette autour d'un produit, projection de film ou courts-métrage autour des thèmes des consommations durables et de la cuisine, ...

Après quatre mois d'installation, la pertinence de la tenue de l'épicerie éphémère dans le local sera évaluée. Il ne s'agit pas de créer des moments clivants entre les adhérents-habitants venant retirer leur commande et d'autres populations en grande vulnérabilité qui peuvent souffrir d'un accès restreint à la nourriture. La question de la transparence des locaux peut s'avérer problématique.

LE LOCAL : plus que de simples bureaux, un espace d'intégration dans le territoire

En pied d'immeuble et donnant sur le boulevard, le local du 38 boulevard Ney est un espace de type commercial. Les enjeux d'installation de VRAC Paris au 38 bdl Ney sont multiples:

- **Crédibiliser l'implantation de VRAC** à Charles Hermite par un choix de visibilité à long terme du projet dans le quartier
- **Rendre compte de manière opérationnelle et à court terme** du projet de l'association ainsi que de la volonté de la Ville de Paris et de Paris Habitat d'agir favorablement sur le cadre de vie des habitants
- Faire de la lutte contre les inégalités d'accès à la consommation de qualité dans le quartier un **objet de co-construction** avec les habitant-es et les acteurs de proximité et favoriser la mobilisation des forces vives

Envisagé sous ces angles, le local incarne davantage que de seuls bureaux de travail. Afin de répondre à ces enjeux, VRAC Paris a pour ambition **de travailler autour du visuel** du local :

- La transparence du lieu doit devenir un atout. Ainsi, l'aménagement du local ne devra pas rendre compte d'un esprit "bureaux" ou "co-working" qui évoque un espace purement privatif alors qu'il est souhaité que les habitant-es du quartier **se sentent autorisés à entrer**.
- Le local doit être appréhendé comme un **lieu ressource** par les habitants du quartier, les acteurs associatifs, les professionnels des équipements de proximité.

Les perspectives d'aménagement doivent refléter cette dynamique :

- Espace travail avec bureaux, ordinateurs, imprimante...
- Espace d'accueil avec table, sofa, mise à disposition d'eau, café, thé et fruits secs Vrac, informations concernant les activités et événements du quartier et de l'arrondissement.
- Espace pôle ressource (presse, édition, vidéo) autour des initiatives parisiennes de consommation durable et bibliothèque sous forme de don, prêt, retrait dans l'esprit des "Boîtes à lire" à la disposition des habitants et professionnels du quartier.
- Espace de passage modulable selon les activités réunions, ateliers, dégustations, prise de commandes...
- Espace visuel extérieur floquées au logo de VRAC Paris.

Dans la perspective d'ameublement du local, avec l'appui du chargé de DSU de Paris Habitat, un contact a été noué avec l'association « **A travers fil** » et le club de prévention le « **Grajar** » afin d'établir un **chantier éducatif**. La livraison des meubles (table basse, rangement, banquette et siège) devrait intervenir début 2020.

b. Les outils de communication

1

La presse locale et nationale

VRAC Paris, étant la 4^{ème} antenne VRAC en France, a bénéficié du **large écho que la presse locale et nationale** ont offert à l'action de VRAC dans les quartiers populaires. Rien qu'en 2019, une centaine d'articles ont en effet été publiés et plusieurs interviews radiophoniques et télévisuelles ont été réalisées (France 3, Arte, France 2, France bleue ...).

Cette visibilité est à double tranchant : elle constitue **une vitrine engageante** et participe clairement à la venue de nouveaux adhérent-es. De même, cette visibilité peut rassurer à certains égards des partenaires qui trouveraient de prime abord le projet « risqué ». L'envers de la médaille est **l'attente auprès des personnes intéressées cette visibilité d'un projet abouti**, avec une proposition large gamme de produits et d'animations, comme les visites producteurs.

Il a donc fallu effectuer un travail de communication et de pédagogie de fond, notamment en début d'année 2019 lorsque les groupements n'étaient pas encore constitués pour justifier du développement naissant et donc d'une offre qui ne pouvait pas dans un temps court répondre à toutes les attentes.

2 Le site internet et les réseaux sociaux

La visibilité de VRAC Paris est assurée majoritairement par son **site internet**, mis à jour régulièrement. VRAC Paris « partage » son site avec chaque ville développant un projet VRAC. Nous avons porté une attention particulière à l'onglet propre à VRAC Paris en insistant sur **l'aspect collaboratif du projet** et en **traçant un « chemin de fer » simplifié** pour permettre aux personnes intéressées de rejoindre les groupements existants. Le site est en soi un excellent outil et un bon ambassadeur du projet, car le catalogue des produits y est disponible.



VRAC possède un **compte Facebook** comptabilisant près de 1120 personnes qui suivent la page, sur laquelle est relayé un grand nombre d'informations sur l'association et des retours sur les différentes activités et animations.



VRAC est également présent sur **Twitter**.

Toutes les publications Facebook ou Twitter sont relayés sur la page de VRAC National ce qui participe aussi à une bonne visibilité du projet parisien.

3

L'affichage local et de proximité

L'association crée également des outils de communication à destination des territoires sous la forme d'**affiches et de flyers** qui sont chaque mois diffusés dans les halls d'immeubles avec l'aide du personnel de Paris Habitat où VRAC Paris agit. Ci-contre, un exemple d'affiche :



4

Les dégustations

Plus de **30 dégustations** ont été organisées pour faire découvrir les produits VRAC et susciter les échanges avec les habitant-es dans les quartiers. Ces dégustations prennent différents formats : petite dégustation en fin d'atelier au sein d'un centre social, stand tenu sur une journée lors d'un événement de quartier, présentation de VRAC en multi-acteurs auprès d'associations de quartier, dégustations auprès d'un public spécifique ...

Voici quelques exemples de dégustation dans les groupements :

Quartier Danube -Solidarité (Paris 19)

- Dégustation et présentation de l'association lors de la soirée « O Déchet » organisée par l'EDL 19^{ème} /association D2L
- Dégustation avec les habitant-es relais ESSE et la Maison du Projet de la Cité Blanche
- Fête du 1^{er} mai avec l'Éternel solidaire : stand VRAC sur la journée
- Dégustation participante atelier DIY « lessive maison » au Centre social Danube
- Stand présentation VRAC dans le cadre du FESTISOL avec l'Éternel Solidaire et Radio FPP

Quartier Nationale Clisson (Paris 13)

- Trois présentations-dégustations VRAC chez Mom'Tolbiac avec les parents et enfants de l'association
- Dégustation avec les responsables et membres des amicales de locataires Paris Habitat du quartier
- Dégustation avec les élèves des cours de français langues étrangères de l'AFIF et dégustation avec les enfants de l'aide aux devoirs
- Deux évènements inter-associatifs portés par l'Espace de Vie Sociale « Les Parages » : stand VRAC et dégustations
- Petit-déjeuner inter-associatif en pied d'immeuble : dégustation et présentation VRAC



Quartier Fécamp (Paris 12)

- Plusieurs dégustations à UGOP, co-organisée par l'Amicale de locataires Robert Fécamp et l'équipe d'UgOp auprès d'enfants et parents
- Petit-déjeuner dégustation pour les salariés de la Régie de quartier Fécamp
- Stand dégustation VRAC lors de la fête des locataires de la résidence Fécamp
- Stand VRAC dégustation-présentation sur la journée du vide-grenier Vallée de Fécamp
- Stand VRAC dégustation avec le Kiosque Citoyen Daumesnil



Dégustation avec Paris Habitat

- Petit-déjeuner présentation et dégustation VRAC auprès des gardien-nes d'immeuble quartier Danube et Nationale
- Stand VRAC : dégustation-présentation au siège social de Paris Habitat auprès des salariés
- Cinq soirées de présentation- dégustations VRAC au siège social de Paris Habitat : rencontre avec les Amicales de locataires



Dégustation avec la Ville de Paris

- Stand VRAC dégustation-présentation à la « Gardien-Party » à l'Hôtel de Ville



c. Les activités « annexes » de VRAC Paris

Dans le même élan que la pratique du circuit court et de la juste rétribution pour les producteurs, l'organisation de visites et rencontres apprenantes chez les producteurs pour les adhérent-es est au cœur du projet VRAC.

Ainsi, plusieurs ateliers et activités ont été réalisés et sont envisagées pour mettre en lumière le projet VRAC auprès des parisiens, parmi lesquels :

1

La sortie cueillette et émondage traditionnel du safran avec les agricultrices urbaines des « Bien Elevées »

En cette première année d'exercice, nous avons souhaité nous concentrer sur la **découverte d'une initiative d'agriculture urbaine à Paris intra-muros**.

La pratique de l'agriculture urbaine, malgré un essor et une visibilité grandissante, peut rester à certains égards une activité de niche. Pour autant, notre ville réserve des trésors végétaux cachés et nous avons à cœur d'en faire découvrir certains aux adhérent-es de VRAC et plus largement aux habitant-es des quartiers au sein desquels nous intervenons. D'autre part, nous sommes convaincues que **l'émotion esthétique partagée** peut être pleinement un vecteur de lien social.

Au printemps 2019, Paris Habitat nous a mis en lien avec **l'entreprise d'agriculture urbaine des « Bien Elevées »**. Après nous être rendues sur la safranière se tenant sur le toit terrasse du Monoprix de la rue Daviel (quartier de la Butte aux Cailles) et avoir rencontré une des trois sœurs à la tête de l'initiative Amela Du Bessey, nous avons **conçu ensemble le projet d'accueil d'un groupe** d'adhérent-es/habitant-es VRAC pour le temps de cueillette et d'émondage du safran sur le toit du Monoprix.



La période de la floraison des crocus étant à la Toussaint, nous avons préparé cette visite avec **l'association ESSE**, implantée au cœur du quartier Danube-Solidarité.

Nous avons associé un groupe de femmes habitantes-relais du quartier et c'est ainsi que la sortie « Mères Evasion : cueillette et émondage du safran sur les toits de Paris » s'est tenue la matinée du 29 octobre 2019.



Ci-dessous, plusieurs photographies immortalisant le moment :



Si les photos parlent d'elles-mêmes, les témoignages des adhérentes ont prouvé à quel point cette sortie avait été appréciée avec des phrases telles que « J'ai l'impression d'être partie en vacances ! », « Là, j'ai vraiment pris du temps pour moi ! », « Ça m'a fait un bien fou cette matinée ! » ou encore « Tiens, il faudra qu'on fasse un repas partagé avec une recette au safran ».

À plus long terme, les rencontres auprès des producteurs ou encore les cueillettes collectives sont des activités que VRAC souhaiterait développer et pérenniser pour permettre aux adhérent-es de **se rapprocher du monde agricole et rural**.

Par exemple, une visite de la **miellerie pédagogique « Abeille et Joie »** de la rue Pajol dans le 18^{ème} arrondissement avait été co-organisée avec l'apiculteur urbain Volkan Tanaci au mois de décembre 2019. Cette visite n'a malheureusement pas pu avoir lieu à cause des mouvements sociaux et de la grève des transports.



2

Les ateliers cuisine et concours de cuisine

De plus, des **ateliers cuisine** (au moins un par groupement) sont prévus pour l'année 2020 afin de permettre aux adhérents de chaque quartier de cuisiner ensemble des produits VRAC, de partager leurs savoir-faire et d'éventuellement découvrir de nouveaux produits.

Dans une perspective similaire, un **concours de cuisine intergénérationnel** devrait être organisé en octobre 2020, en collaboration avec le groupe « Silver Fourchette ».



3

La braderie d'hiver de produits électroménagers

Enfin, une braderie pour vendre les produits électroménagers a été organisée en décembre 2019. Elle a permis d'atteindre un triple objectif :

- Offrir un débouché spécifique au stock de produits d'équipement ménager ;
- Attirer un public différent de celui des épiceries éphémères pour leur faire découvrir l'association et ainsi avoir de nouveaux adhérents ;
- Positionner l'association sur des activités diversifiées.

Braderie d'hiver

WRAC
Mars 2019
Mars 2020
Mars 2021
Mars 2022
Mars 2023
Mars 2024
Mars 2025
Mars 2026
Mars 2027
Mars 2028
Mars 2029
Mars 2030

Jusqu'à 75% moins cher!

Vendredi 13 Décembre

Au café solidaire D2L - 1 rue de la Solidarité
Paris 19ème (métro Danube)
16h-20h

Achat sur place d'équipement ménager de marque (SEB, TEFAL, CALOR) :
Poêles, casseroles, mixeurs et même sèche-cheveux pour affronter le froid !

Paiement par chèque ou espèces

Le Réseau Solidaire

Avec le soutien de : PARIS Paris Habitat



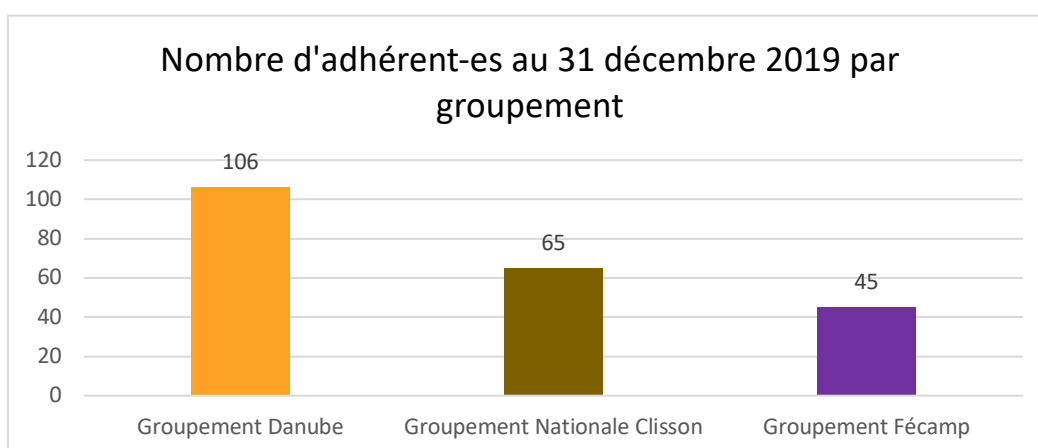
V. Le bilan quantitatif

1. Regard global sur les chiffres de 2019

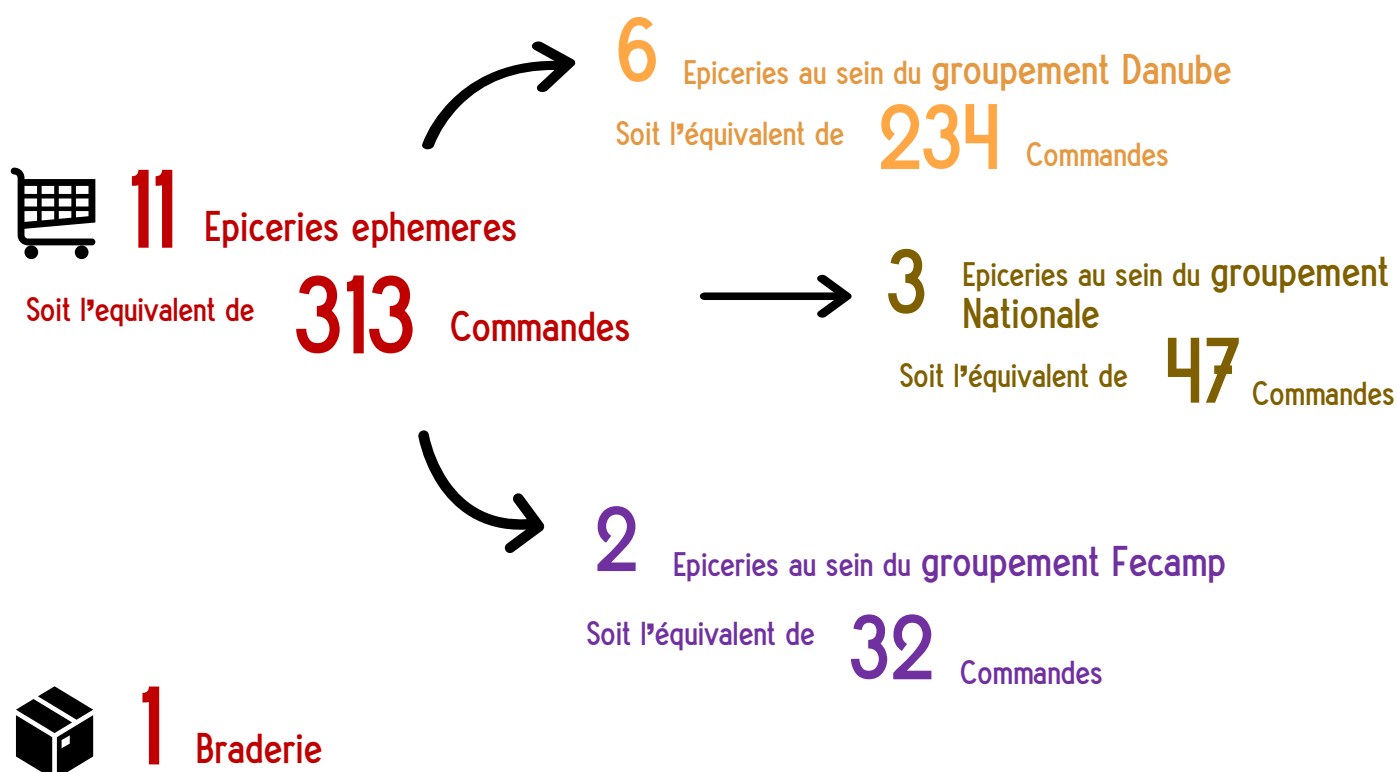
a. Les adhérents

Le premier enjeu de développement de VRAC Paris a été en 2019 de recueillir un nombre suffisant d'adhérent-es pour **constituer le noyau dur des premiers groupements d'achats**.

Au 31 décembre 2019, l'association VRAC comptait **216 adhérent-es**, répartis comme suit selon les trois groupements :



b. Le nombre de ventes



c. Le volume des ventes

En 2019, ont été vendus :



920 kg de produits en vrac



1 243 produits unitaires

Rapidement, nous avons vu apparaître des « produits phares » parmi l'ensemble de l'offre du catalogue :



144,5L d'huile d'olive



142,2L de lessive liquide

127,25L de liquide vaisselle



129,8 kg de farine (54,3kg farine du Moulin Marion et 75,5kg des Moulins de Versailles)

158,45 kg de fruits secs dont **26,8kg** d'abricots secs, **45kg** de dattes, **45,34kg** de figes et **41,35kg** de raisins secs



Il s'agit de produits **proposés en vrac** : cette présentation à la vente n'est donc pas une limite pour les habitant-es des quartiers populaires.

Certains produits vendus à l'unité sont aussi très appréciés :



191 coupelles et **208** gourdes de compotes



153 purées de tomates

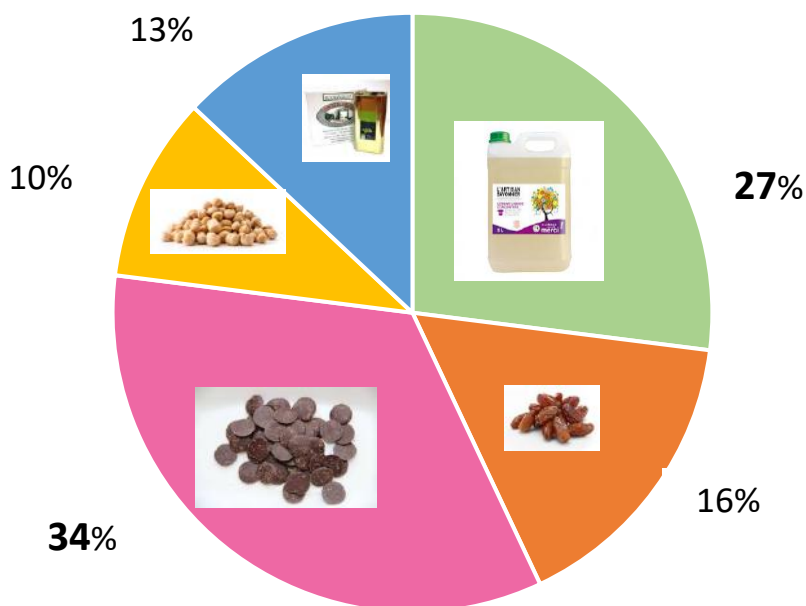


107 pots de miel (55 de châtaigniers et 52 d'acacia)



25 équipements ménagers

Répartition des produits en vrac vendus (en %)



- Produits ménagers (lessive, liquide vaisselle)
- Produits d'épicerie (chocolat, farine, sucre, pâtes, riz)
- Huile d'olive
- Fruits secs (abricots, dattes, figues, raisins)
- Légumineuses (haricots blancs, lentilles, pois chiche)

Dont

62% des volumes vendus correspondent à des produits certifiés Agriculture Biologique



30% des volumes vendus correspondent à des produits certifiés Ecocert (liquide vaisselle et lessive liquide)

8% des volumes vendus correspondent à des produits certifiés Entreprise du Patrimoine Vivant (farine des Moulins de Versailles)



Tableau détaillé des produits vendus en 2019

Produits	Quantités vendues (2019)
Abricots secs	26,8 kg
Bicarbonate de soude	38 U
Bissap	26 U
Boite d'infusettes thé noir	25 U
Boite d'infusettes thé vert	20 U
Café arabica 1kg	39 U
Café arabica 250g	67 U
Café robusta 250g	22 U
Casserole Aroma TEFAL	3 U
Chocolat noir 58%	37,95 kg
Compotes pommes coupelles	191 U
Compotes pommes gourdes	208 U
Crème de jour aloé vera / jojoba	24 U
Crème de jour argan	33 U
Crème de nuit	17 U
Dattes	45 kg
Dentifrice	27 U
Farine Moulin Marion	54,3 kg
Farine Moulins de Versailles	75,5 kg
Fer à repasser	3 U
Figues	45,34 kg
Haricots blancs lingots	23,6 kg
Huile d'olive Marinaleda	144,5L
Jus de pommes de l'Isère	48 U
Jus pommes/fraises	22 U
Jus pommes/cassis	35 U
Jus pommes/framboises	41 U
Karité (pot Panaméenne)	37 U
Lait karité	16 U
Lentilles vertes	52,9 kg
Lessive liquide	142,2L
Liquide vaisselle	127,25 L
Lot de poêles	2 U
Miel acacia 1kg	3 U
Miel acacia 500g	52 U
Miel chataigniers 500g	55 U
Mixeur	9 U
Pack de compotes	11 U
Pois chiche	26 kg
Purée de tomates	153 U
Raisins secs	41,35 kg
Riz rond	73,77 kg
Sachet thé vert 250g	16 U
Sauteuse	4 U
Savon lait d'anesse	15 U

Savon lait de jument	6 U
Sèche-cheveux	2 U
Sel de guérande	23,5 kg
Shampooing gel douche	27 U
Spaghettis	101,4 kg
Sucre blond	88,5 kg

d. Le volume des pertes

Une faible quantité de pertes de produits est à noter pour l'année 2019 :

Produits	Quantités perdues
Miel acacia	1 pot de 500g
Sucre blond	5 kg
Lessive liquide	5 L

2. Regard sur les groupements

Quartier Danube -Solidarité (Paris 19) : le 1^{er} groupement parisien



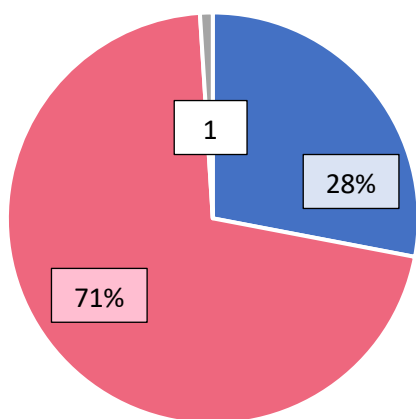
106 adhérent-es dont **2** structures adhérentes (D2L et Centre socioculturel Danube)



Montant total adhésions 2019 : **266,04€**

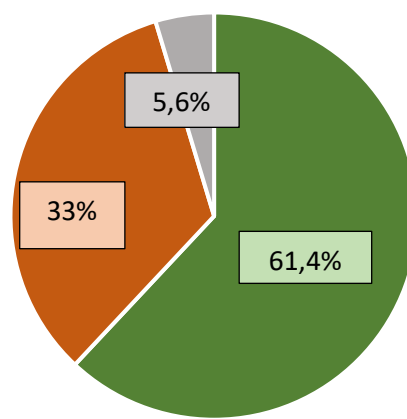
Montant moyen adhésion par adhérent : **2,5€**

Répartition par sexe des adhérent-es en pourcentage



■ Hommes (30) ■ Femmes (74) ■ Structures (2)

Pourcentage d'adhérent-es résidant en QPV



■ Habitant-e d'un QPV (65) ■ Non habitant d'un QPV (35)
■ Adresse non renseignée (6)

Au total : **234** commandes soit en moyenne **44,6** commandes par mois

Quartier Nationale Clisson (Paris 13)



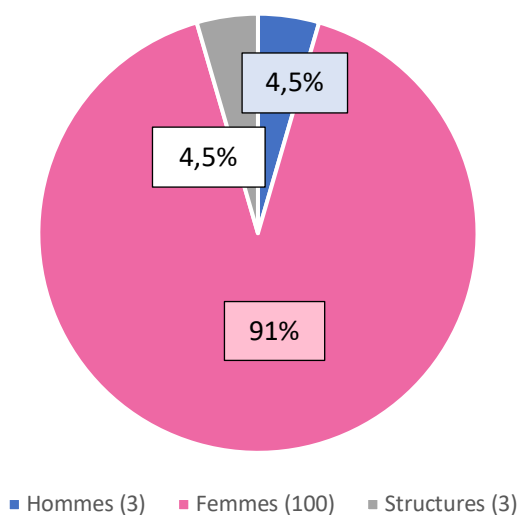
65 adhérent-es dont **3** structures adhérent-es (Môm Tolbiac, Moi & Mes enfants, Amicale des locataires de Château Edison)



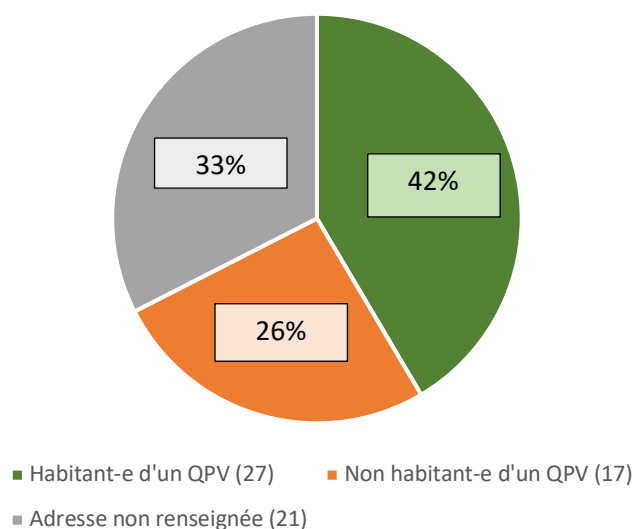
Montant total adhésions 2019 : **112,69€**

Montant moyen adhésion par adhérent : **1,06€**

Répartition par sexe des adhérent-es en pourcentage



Pourcentage d'adhérent-es résidant en QPV



Au total : **47** commandes soit en moyenne **15,6** commandes par mois

Quartier Fécamp (Paris 12) : le troisieme groupement parisien



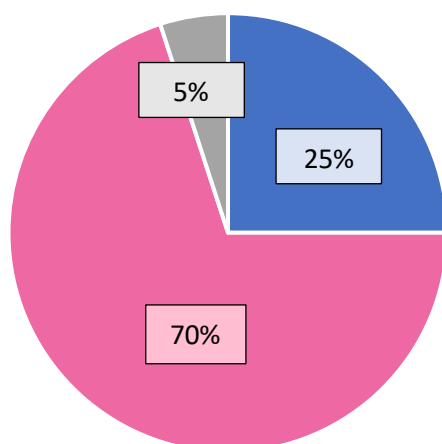
45 adhérent-es
2 structures adhérentes
(UgOp, Régie de Quartier)



Montant total adhésions 2019 : **80,69€**

Montant moyen adhésion par adhérent : **1,79€**

Répartition par sexe des adhérent-es en pourcentage



■ Hommes (11) ■ Femmes (32) ■ Structures (2)



Pas de QPV à Fécamp

Au total : **32** commandes soit en moyenne **16** commandes par mois

3. Chiffre d'affaire et commandes

Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2019		
	France	Exportation	Total
Produits d'exploitation			
Vente de marchandises	10 095		10 095
Production vendue :			
- Biens			
- Services			
Chiffre d'affaires Net	10 095		10 095
Production :			
- Stockée			
- Immobilisée			
Subventions d'exploitation			90 000
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges			155
Cotisations			538
Autres produits (hors cotisations)			5
		TOTAL I	100 792
Charges d'exploitation			
Achats de marchandises			25 252
Variation de stock de marchandises			-15 425
Achats de matières premières et autres approvisionnements			
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements			
Autres achats et charges externes			12 454
Impôts, taxes et versements assimilés			847
Salaires et traitements			42 636
Charges sociales			15 626
Dotations aux :			241
- Amortissements sur immobilisations			
- Dépréciations des immobilisations			
- Dépréciations de l'actif circulant			
- Provisions			
Autres charges			73
		TOTAL II	81 704
	RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)		19 088