



Bilan d'activité 2022





Association VRAC PARIS :

Vers un Réseau d'Achat en Commun

NOTRE RAISON D'ÊTRE

- Lutter contre les inégalités de consommation en proposant un accès à une alimentation saine, durable et de haute qualité au plus grand nombre

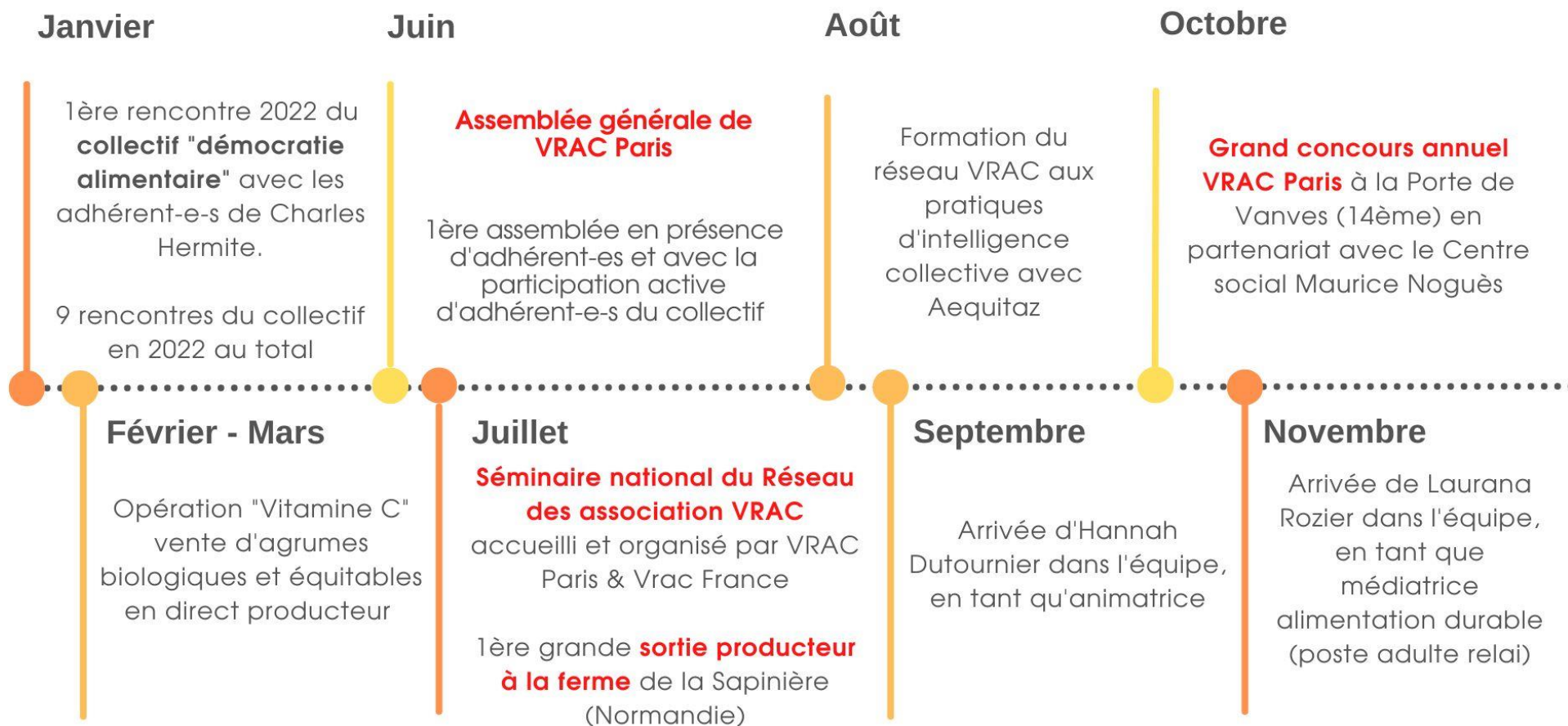
NOS VALEURS

- Solidarité et justice sociale
- Education populaire
- Coopération et émancipation
- Qualité et démocratie alimentaire

NOTRE MISSION

- Compenser les inégalités socio- économiques en rendant financièrement accessible (ventes à prix coutant) des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs
- Promouvoir le pouvoir d'agir et contribuer avec les adhérent-es des groupements d'achat à valoriser les quartiers populaires de Paris

Dates phares 2022



Les groupements d'achats de VRAC Paris

CHARLES HERMITE 📅 Mars 2020

📍 Agence éphémère
46 Boulevard Ney 75018

DANUBE 📅 Juin 2019

📍 Café solidaire D2L
1 rue de la solidarité 75019

AMANDIERS 📅 Décembre 2021

📍 UNRPA
14 rue Tlemcem 75020

PORTES DU XXe

📍 Maison inter-associative
4 rue Auguste Chapuis 75020

📅 Octobre 2020

FECAMP 📅 Novembre 2019

📍 Pavillon culturel UGOP
14 rue Edouard Robert 75012

PORTE DE VANVES

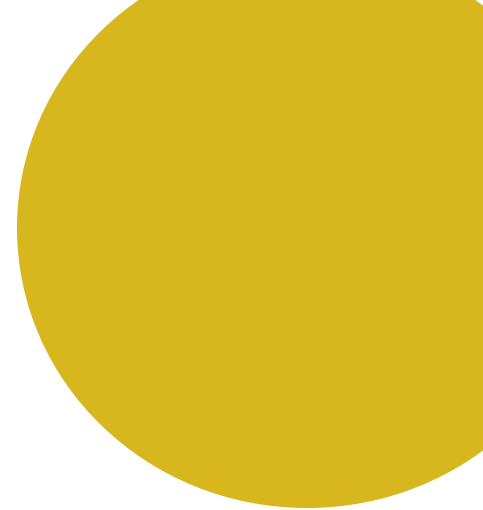
📍 Centre Paris Anim' Marc Sangnier
20 avenue Marc Sangnier 75014

📅 Février 2020

NATIONALE CLISSON 📅 Octobre 2019

📍 Espace Souham
10 place Souham 75013

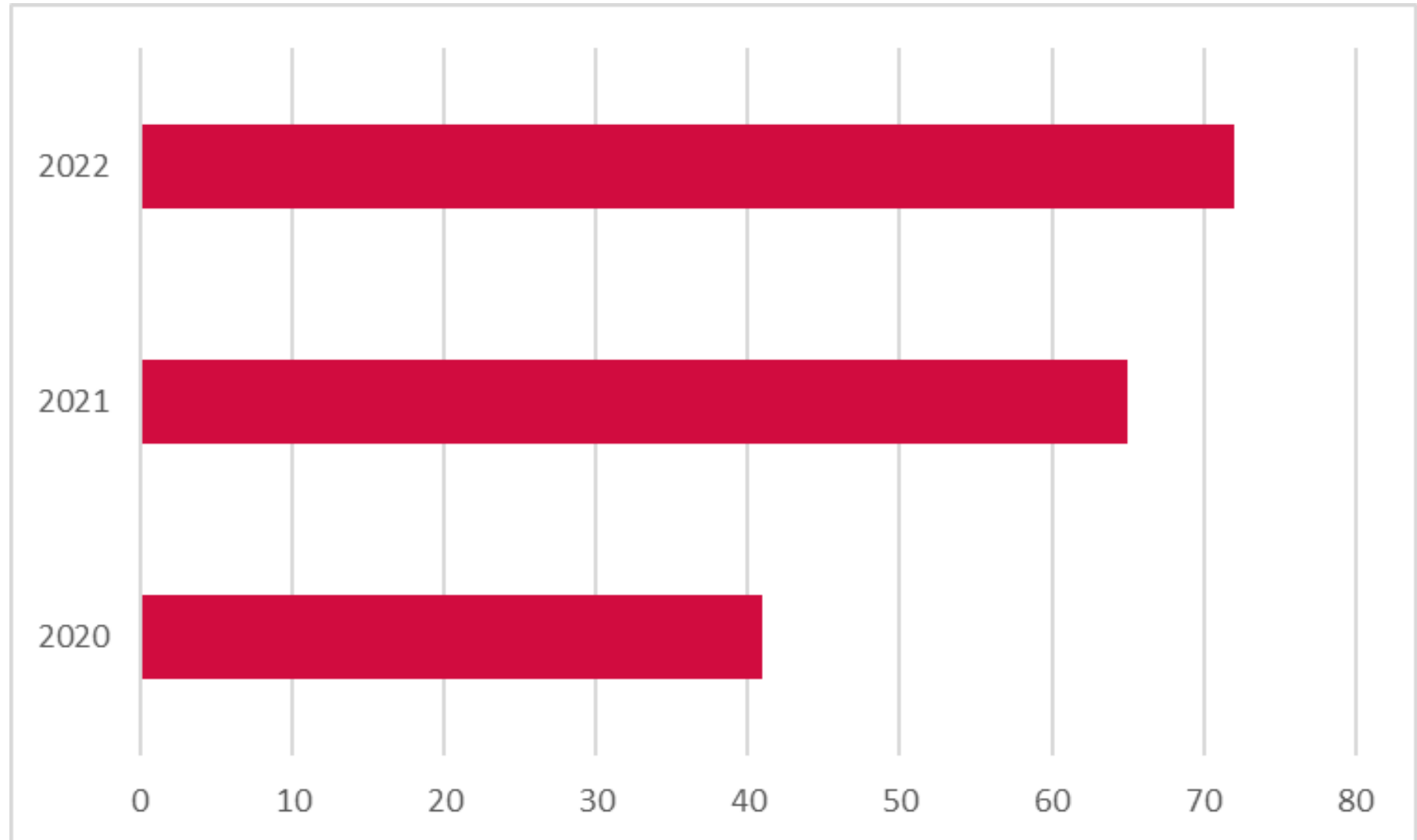
Les groupements d'achat VRAC Paris sont implantés en QPV, hormis le groupement Fécamp.



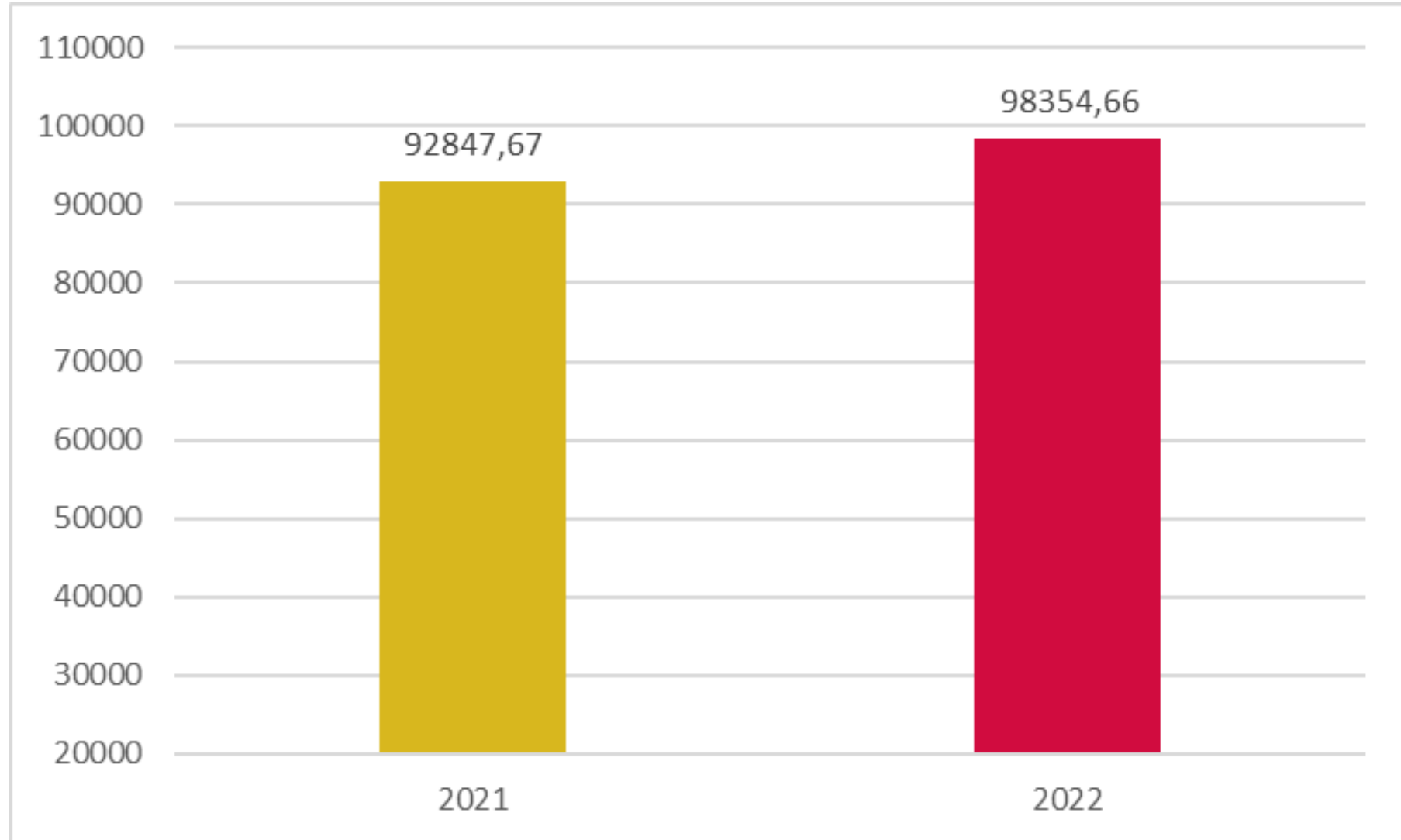
Evolution de 2021 à 2022



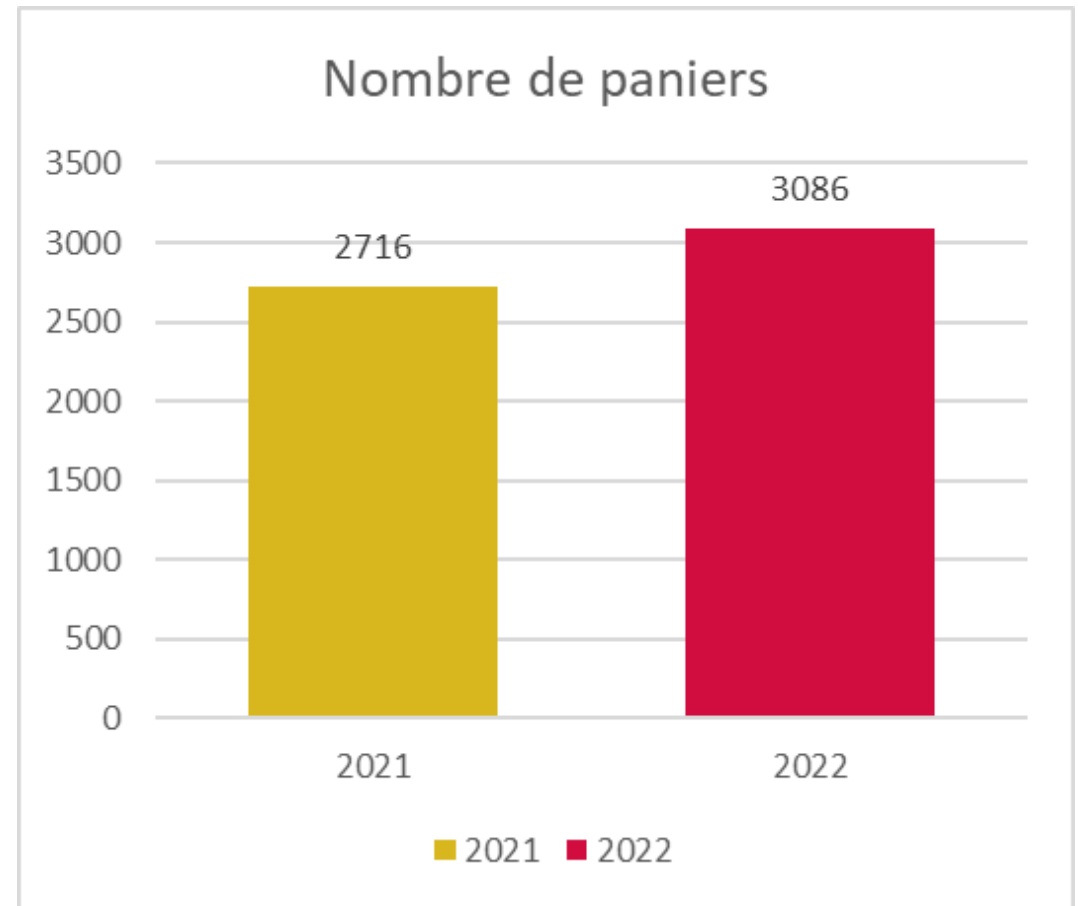
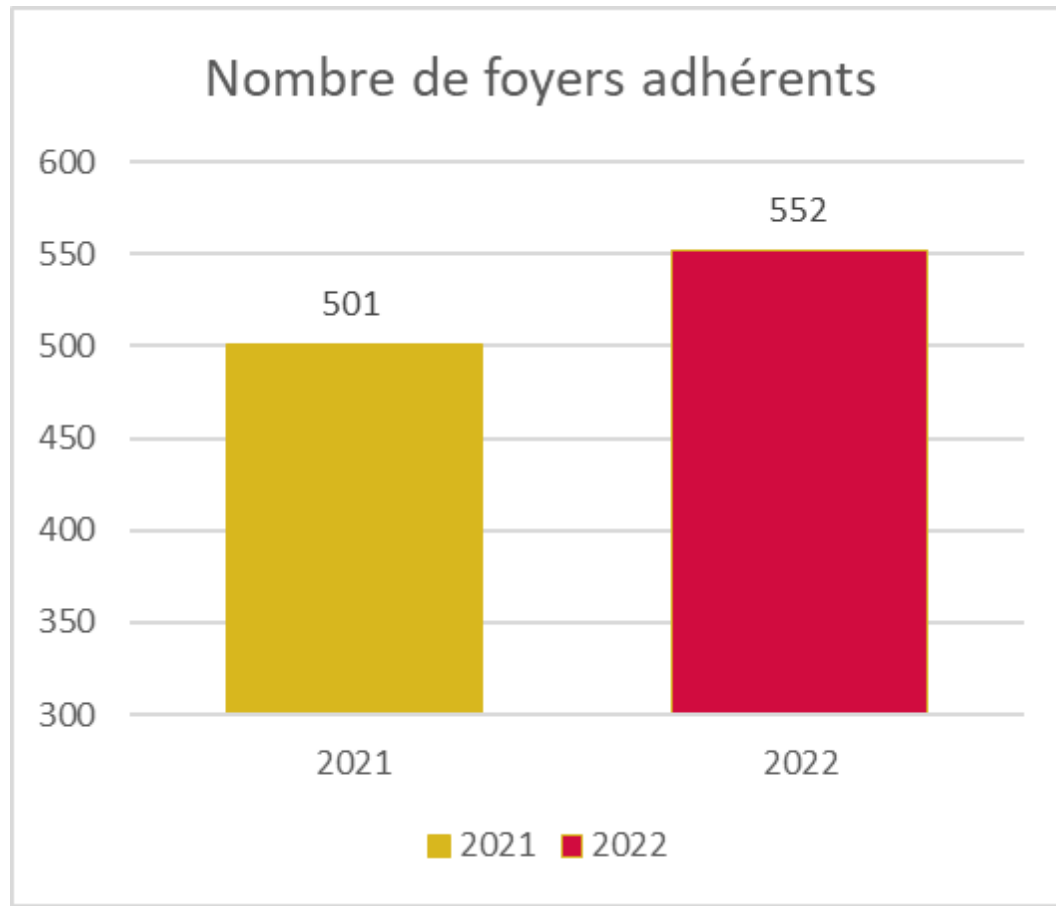
Évolution du nombre d'épiceries totales réalisées par an



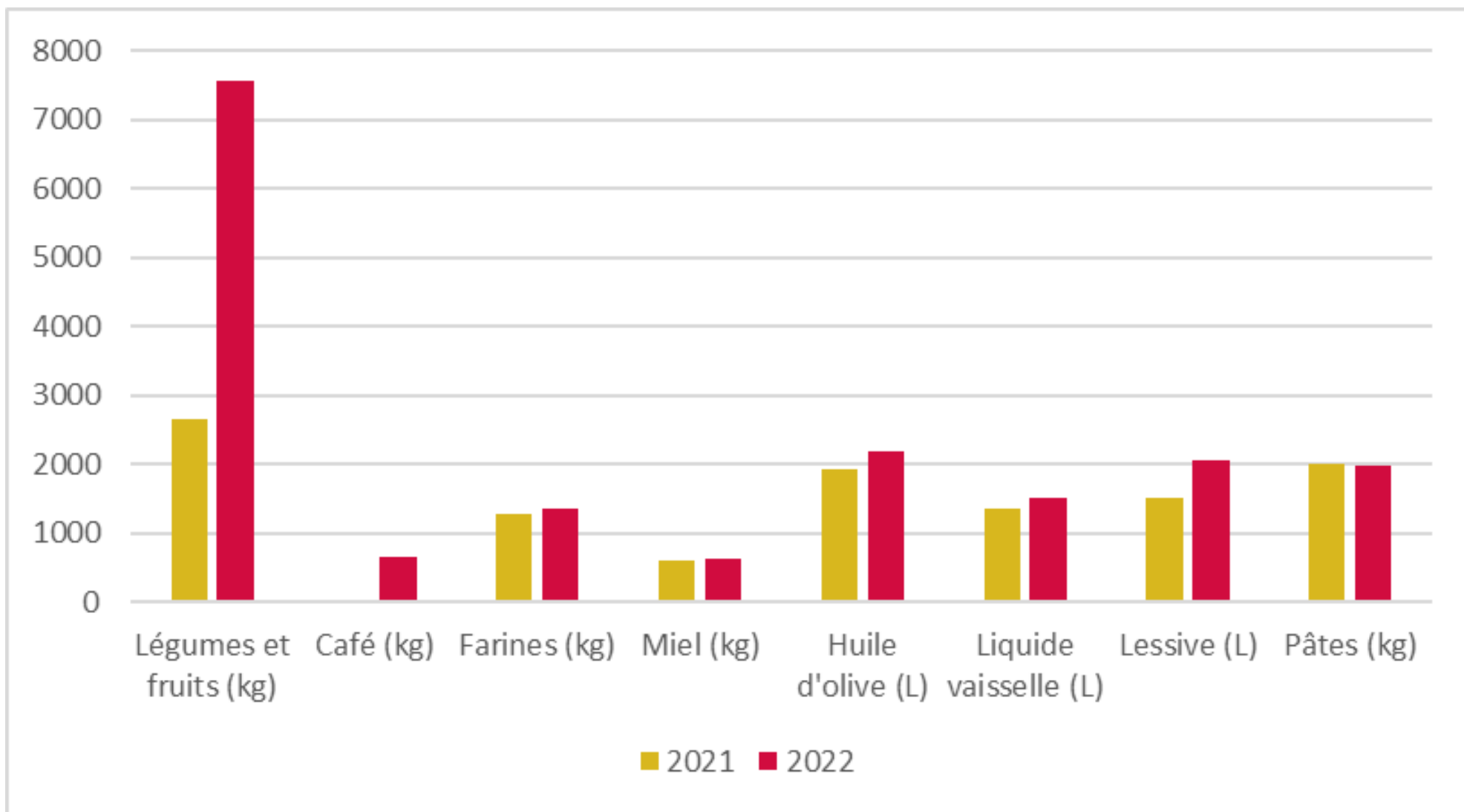
Évolution du chiffre d'affaires



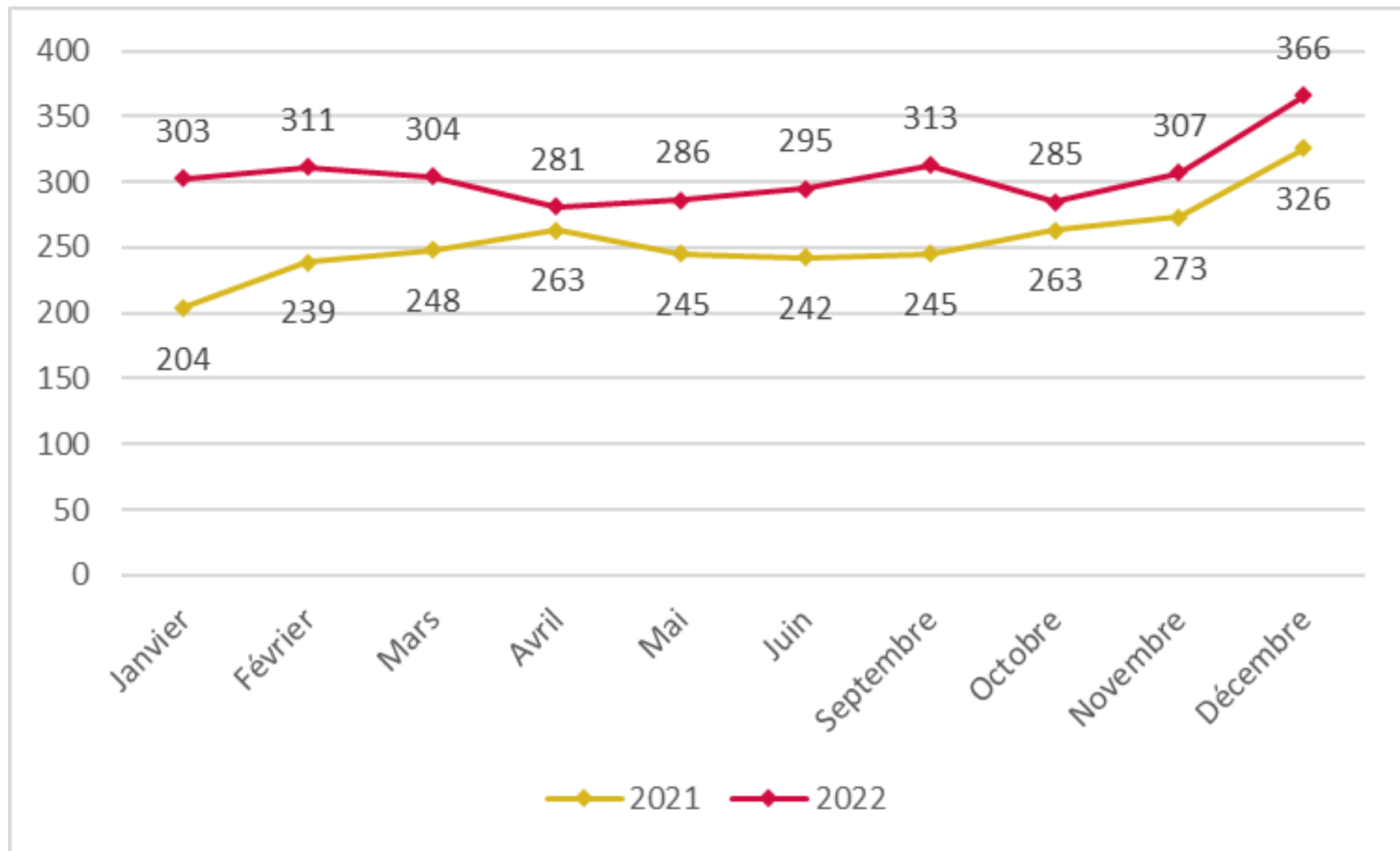
Évolution du nombre de commandes et d'adhérents 2021 - 2022



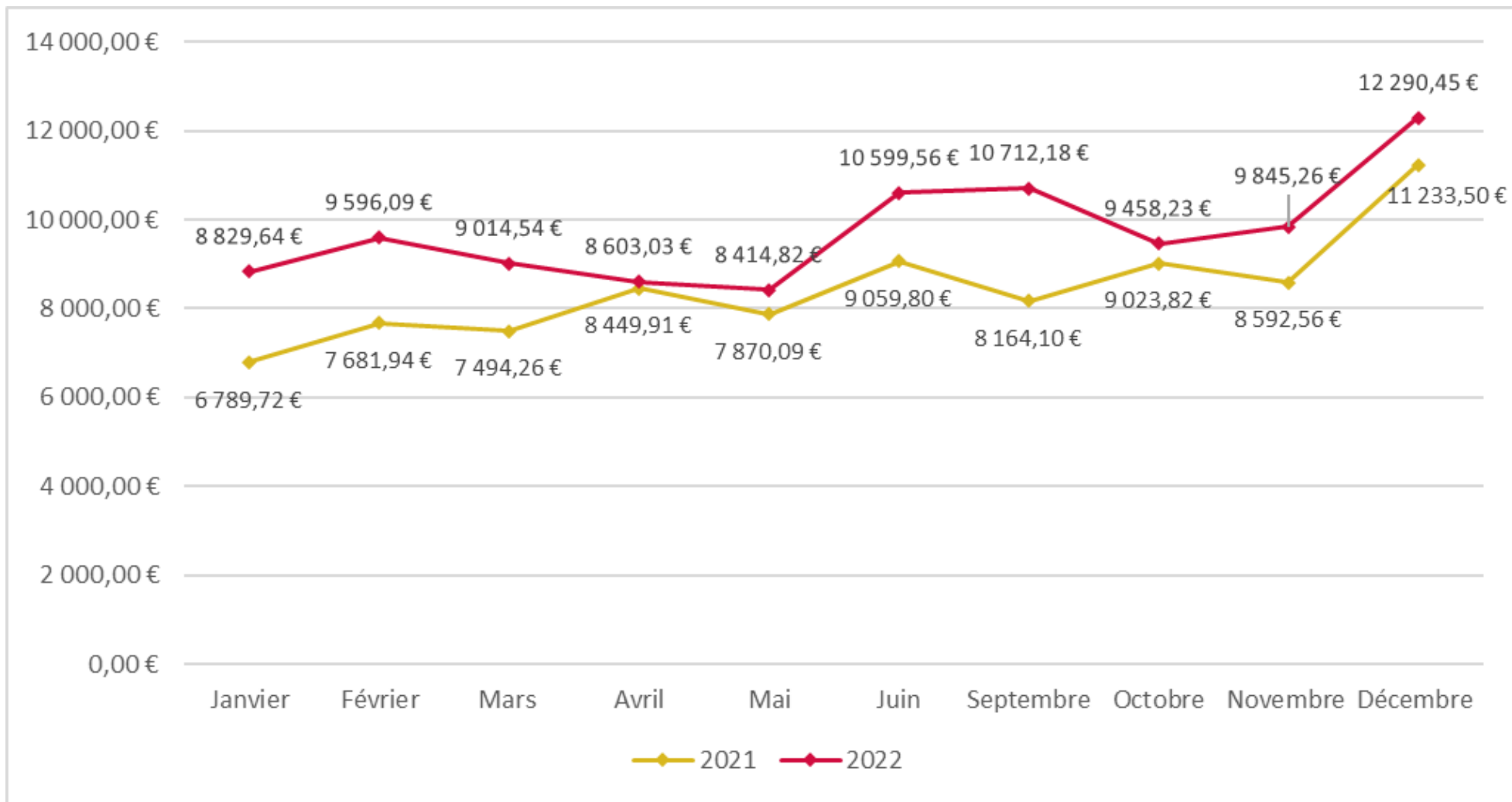
Évolution des volumes vendus 2021 – 2022



Nombre de commandes par mois 2021-2022



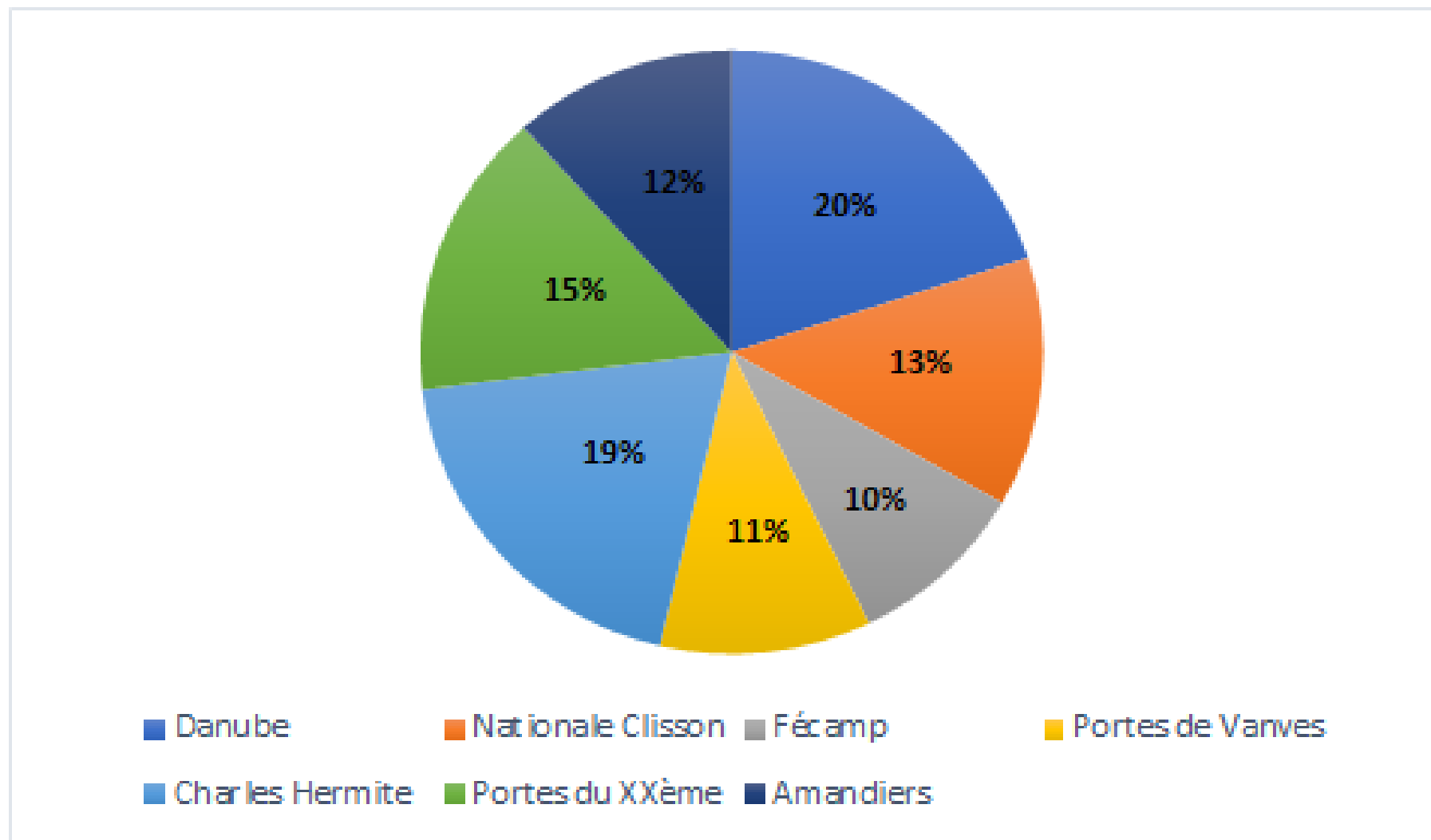
Chiffre d'affaires par mois 2021-2022





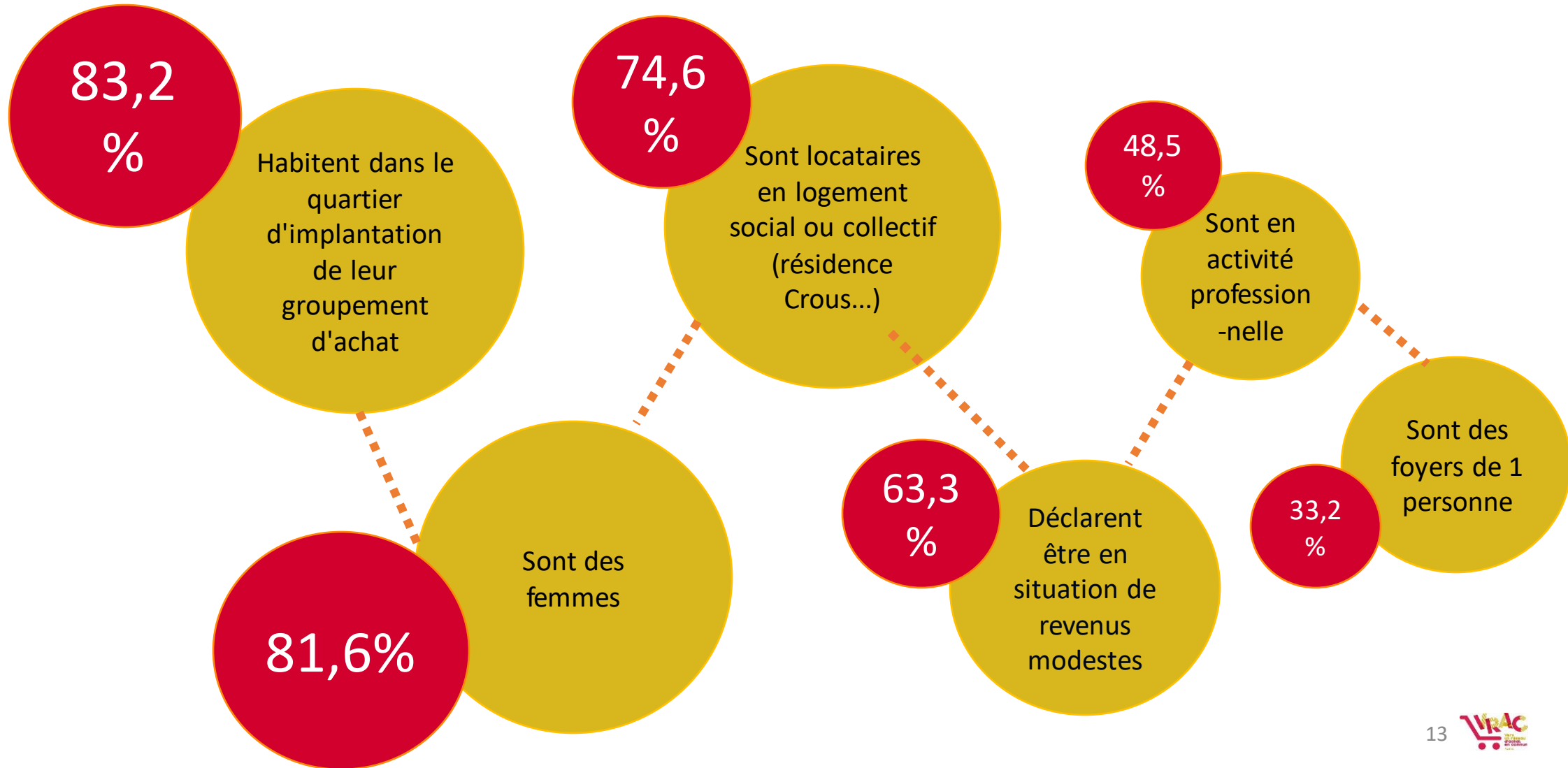
Bilan de l'année 2022

Pourcentage de commandes par groupement 2022

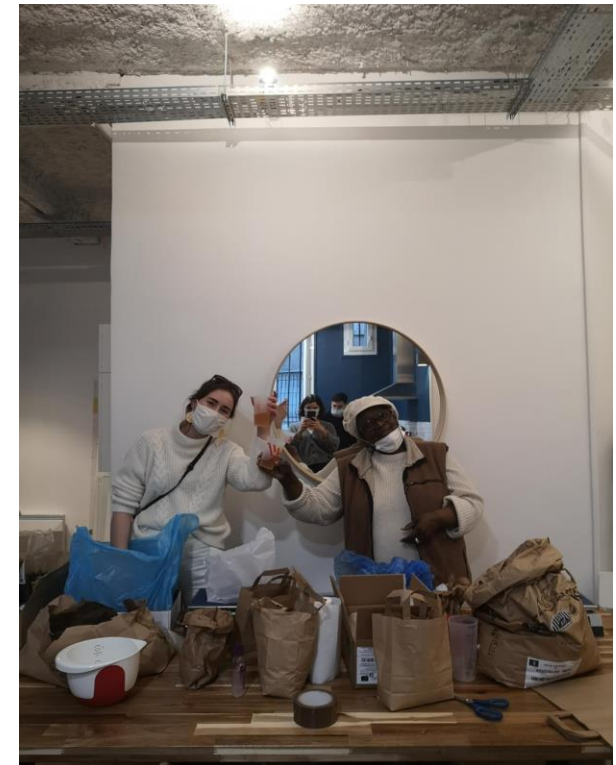


À la rencontre de nos adhérent-e-s...

Sondage mené entre le 11 avril et le 20 mai 2022 auprès de 196 adhérent.e.s, au cours des épiceries éphémères des 7 groupements d'achats de l'association VRAC Paris



À la rencontre des adhérent-e-s...





Accompagnement à la prise de commandes

...du temps dédié pour lutter contre la fracture numérique :

- Plus de 200 **appels** et autant de **SMS** vers les adhérent-es subissant la fracture numérique
- **Une journée banalisée par mois** de prise de commande directe par l'équipe VRAC au local 38 boulevard Ney et **un samedi après-midi** par mois au centre social Rosa Parks (par les kapseurs).
- Un après-midi par mois **au Centre social Maurice Noguès**.

...du temps dédié à la formation des partenaires :

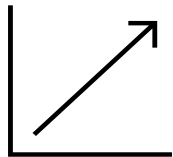
- **Formations à la prise de commande** sur le logiciel « Cagette » : Centre social Maurice Noguès & les kapseurs de l'AFEV...

Logistique : un fonctionnement vertueux

Logistique externalisée depuis octobre 2021.

Vif transport & logistique – Croix Rouge

- Plus d'efficacité logistique avec un meilleur service pour les adhérent-e-s et plus de capacité de développement pour l'association.
- Une meilleure traçabilité pour la sécurité et la durabilité des denrées.
- Externalité positive en création d'emploi via l'insertion.



Augmentation des prix de la logistique :
frais de transport, coûts des énergies



UNE SOLUTION DE CROIX-ROUGE INSERTION

L'équipe VRAC Paris

Equipe salariée :

Aline DI CARLO, directrice depuis février 2019
Gaëlle BLINO, chargée de missions depuis juillet 2020
Hannah DUTOURNIER, animatrice, depuis le 28 septembre 2022
Laurana ROZIER, médiatrice (poste adultes-relais) depuis le 7 novembre 2022

Services civiques :

Flora LATRON, de septembre 2021 à mars 2022
Anne-Pauline DE CLER, d'octobre 2021 à mars 2022 puis en stage de mars à mai
Soumaya BEN HADDOU, depuis novembre 2022
Marianne FLOEN, depuis décembre 2022

Alternance – formation DEASS de Juin 2022 à Juin 2023

Micheline AMI DIATTA
Doriane FACINO
Gaëlle MBIZI
Ramata TANDIA

Stagiaires :

Romane GAJDOS de juin à septembre 2022



2ème grand concours de cuisine VRAC

[Voir les photos du concours !](#)

**Le samedi 22 octobre
Au Centre Socioculturel Maurice Noguès
(75014)**



En solo, en famille ou entre amis !
Avec la participation de [La Marmite Anti-Gaspille](#)

Et de 8 jurés professionnels
7 équipes en plats salés
6 équipes en plats sucrés

Animations en 2022



Animations en 2022



Les partenaires territoriaux



Les partenaires financiers





**Objectif : mettre les
habitant-e-s au cœur
du projet**

Collectif adhérent-e-s "démocratie alimentaire" de Charles Hermite

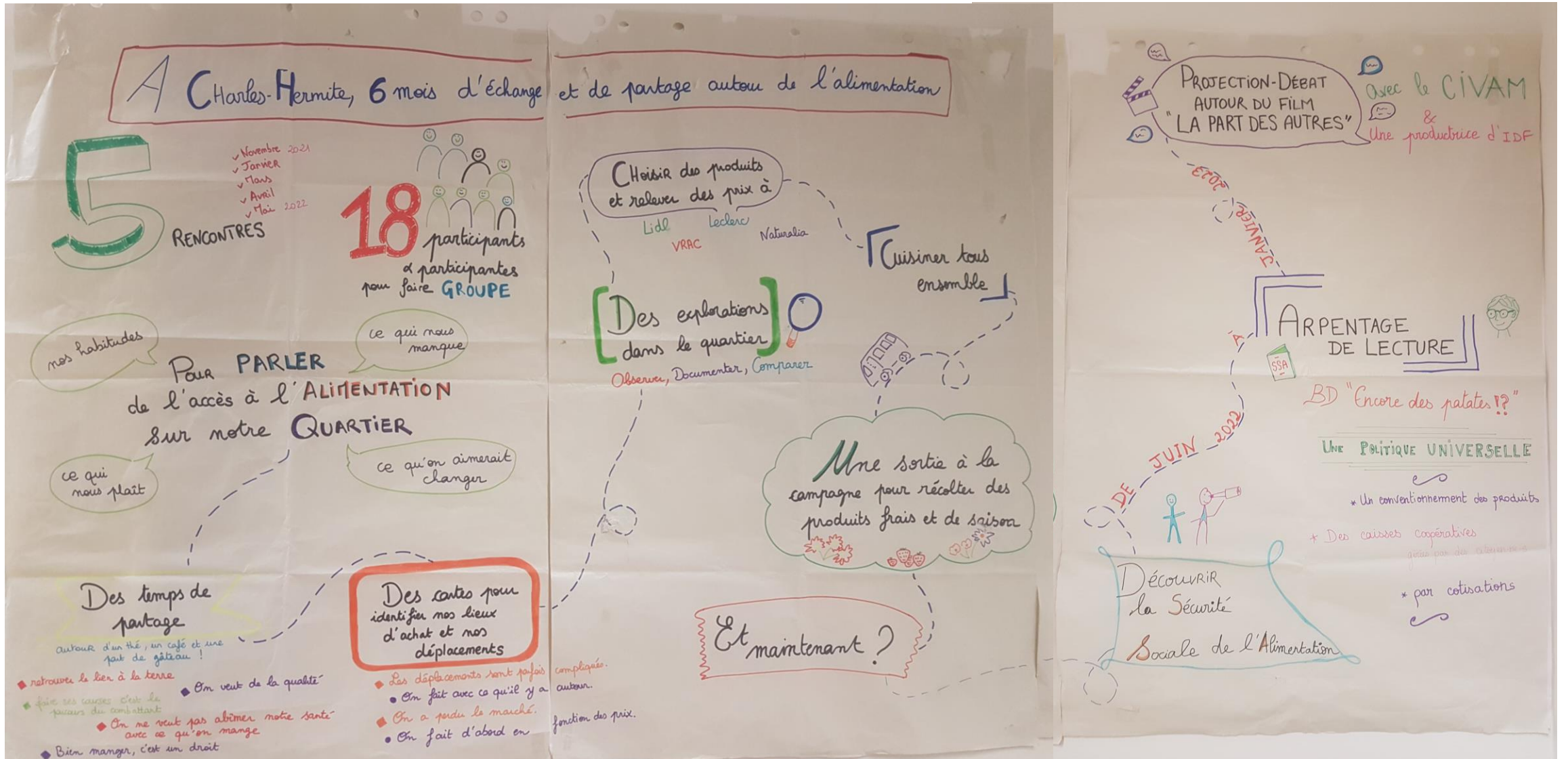
Démocratie alimentaire

Comprendre et pouvoir
agir sur le système
alimentaire :
*De la production à la
consommation*

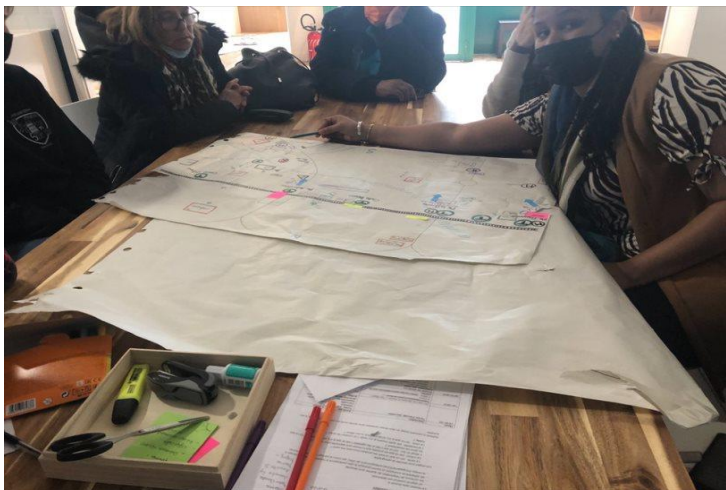
Appréhender l'alimentation
à travers ses # fonctions :
sociales, culturelles,
environnementales...

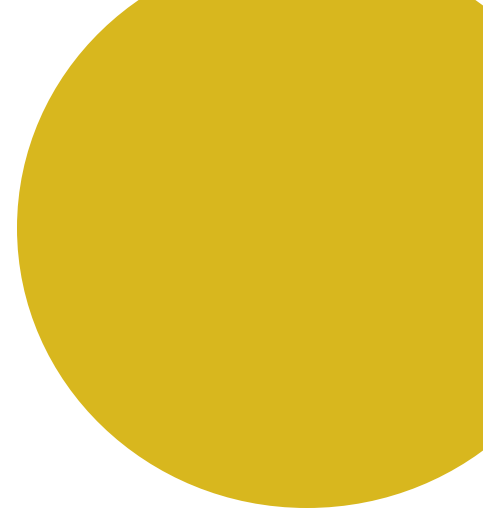
Partir des vécus et des
besoins des habitant-e-s

Collectif adhérent-e-s Charles Hermite de novembre 2021 à janvier 2023 (11 rencontres)



Collectif adhérent-e-s Charles Hermite





Difficultés et défis



Evolution des prix (TTC) – Point janvier 2023

Produits	Ancien prix	% d'augmentation	Prix actuel
Café (paquet de 1kg)	8,40€ (Janvier 2022)	+ 38,40%	11,63€ (Janvier 2023)
Farine de blé	1€/kg (Juin 2021)	+ 15%	1,15 €/kg (Janvier 2023)
Penne (pâtes)	1,96€/kg (Juin 2021)	+ 21,40%	2,38€/kg (Janvier 2023)
Poireaux	1,80€/kg (Janvier 2021)	+ 22%	2,20€/kg (Janvier 2023)
Huile de tournesol	3,5€/L Janvier 2022	+ 14,30%	4€/L Janvier 2023

Lutte contre l'inflation et maintien de la qualité

Les grands axes d'ajustement des prix :

Rencontre des fournisseurs au national par le chargé de capitalisation : partage des réductions à l'ensemble des antennes et économies d'échelles qui absorbent l'augmentation des prix	<i>Exemple : Maintien des prix 2022 de la Ferme de Chassagne pour le réseau VRAC, Laboratoire GRAVIER entre 9% et 25% de réduction sur nos références clefs, 10% de réduction sur le cacao.</i>
Franco de port (commander en plus grande quantité pour réduire les coûts de transport)	<i>Exemple : Ferme de la Sapinière, jus de pomme bio à 2,60 € au lieu de 2,87 €, augmentation des franco de port</i>
Travail de veille important et régulier (changement de fournisseur – travail avec les adhérent-e-s sur le goût et la qualité des nouvelles références)	<i>Exemple : rechercher de nouvelles références pour remplacer des produits dont le prix continu d'augmenter (pâtes, riz, café)</i>
Lissage des prix	<i>Exemple : Lissage des prix des purées de tomate et des pâtes pour maintenir les pâtes (produits d'entrée) à moins de 2 euros.</i>
Choix d' arrêt de certains produits trop onéreux	