



**GARANTIR L'ACCÈS  
À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ  
POUR TOUTES ET TOUS**



# Le projet



Des groupements d'achat au cœur des quartiers populaires, des campus et des zones rurales



Des produits de qualité (bios, locaux, équitables, en vente directe ou circuit court...)



Une alimentation choisie et non contrainte



Un projet et une gouvernance construits avec les habitant.es



En collaboration avec les collectivités, les bailleurs sociaux et les acteurs du territoire

# Le réseau



**ASSOCIATION  
NATIONALE**



**ASSOCIATIONS LOCALES**

(dont 2 en cours de  
lancement)



# Le réseau

**6800** FOYERS  
ADHÉRENTS

**16500**

PERSONNES  
TOUCHÉES PAR  
LES ACTIONS

**800**

BÉNÉVOLES



**89**

GROUPEMENTS  
D'ACHATS

**56**

SALARIÉES

# Les piliers du projet

## JUSTICE SOCIALE ET SOLIDARITÉ

Accès à une alimentation saine,  
digne et durable

Mixité sociale

Solidarité avec les producteurs

## DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

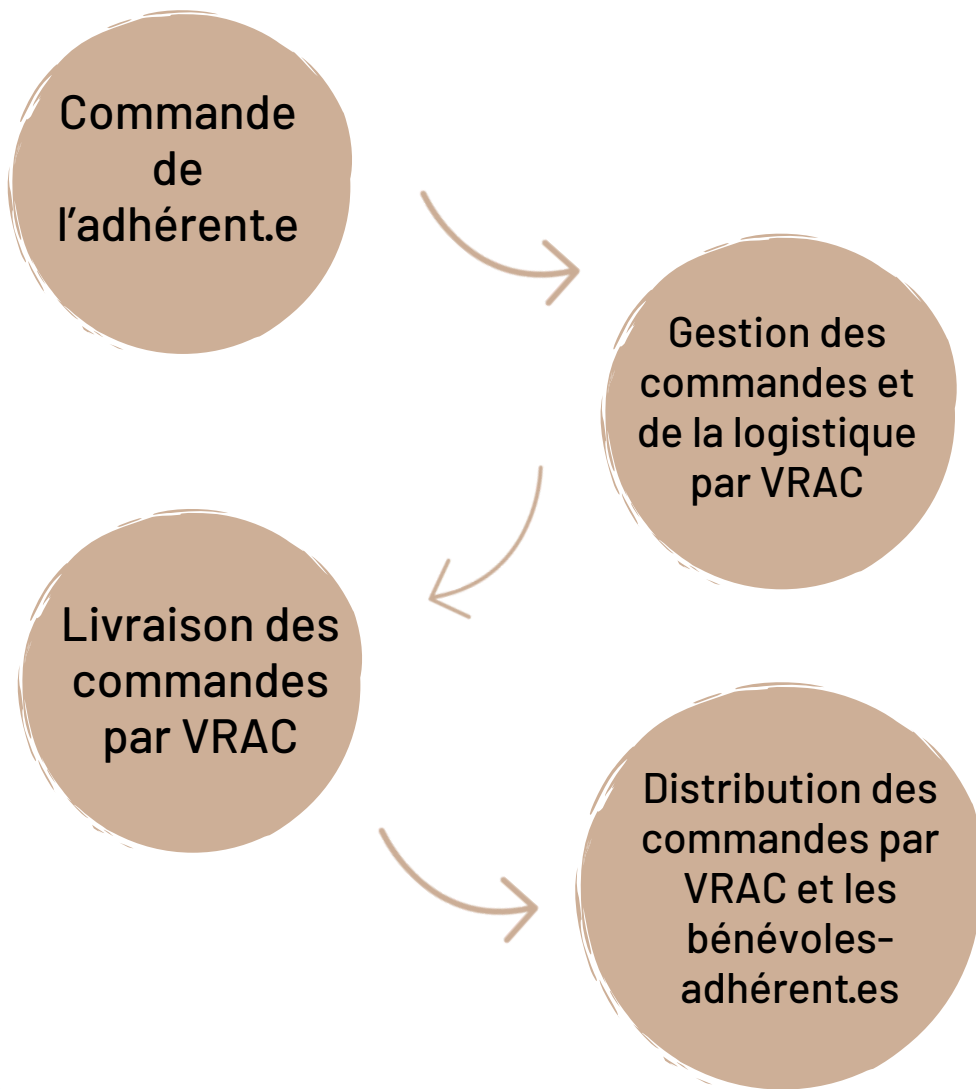
Mise en place d'un projet  
collectif et émancipateur

## ÉCOLOGIE ET SANTÉ

Encourager la promotion de la santé

Permettre aux adhérent.es de s'inscrire  
dans une démarche écologique

# Le fonctionnement



Un catalogue de 40 à 70 références de produits choisis avec les adhérent.es



# Les produits

Issus de l'agriculture biologique ou de l'agriculture paysanne, équitables et labellisés pour les produits d'hygiène et d'entretien.

Des féculents (pâtes, riz, farine...), des légumineuses (pois chiche, lentilles...), des fruits secs et oléagineux, des produits frais et locaux en fonction du territoire (œufs, pain, fromage, légumes...)...

Achats en direct auprès de producteurs et productrices, de groupements ou de petites entreprises pour les produits venant de l'étranger.



# Animation et sensibilisation dans les quartiers



Concours de cuisine



Visites chez les producteurs et productrices



Animations autour de la cuisine

# Intégration des adhérent.es dans la vie associative



Dans le conseil  
d'administration



Dans le choix des produits du  
catalogue (commission produits)



En co-organisation  
lors des distributions

# Initiatives de démocratie alimentaire

## Des lieux

Maison Engagée et Solidaire  
de l'Alimentation (Lyon)



Maison Popotte (Floirac)

## Des groupes d'échange et de politisation



Collectifs démocratie  
alimentaire (Lyon et Paris)



Collectif Acclimat'action  
(Bordeaux)

# Fonctionnement du réseau national

- Animation du réseau
- Communication et plaidoyer
- Accompagnement personnalisé
- Capitalisation et formation
- Développement du réseau
- Innovation





## NOUS CONTACTER



VRAC France



VRACFrance



VRAC France



AssoVRAC