



VRAC Paris Bilan d'activité 2024



Sommaire

1 Introduction

2 Les comptes 2024

3 Les groupements d'achats

4 Les actions d'aller-vers

5 La tarification différenciée

6 Relevé de prix

7 Enquête annuelle 2024

8 Inclusion numérique et bénévolat

9 Le Club Produit

10 Perspectives





Association VRAC PARIS : Vers un Réseau d'Achat en Commun

NOTRE RAISON D'ETRE

- Lutter contre les inégalités de consommation en proposant un accès digne à une alimentation saine, durable et choisie aux habitant-e-s des quartiers populaires

NOS VALEURS

- Solidarité et justice sociale
- Coopération et éducation populaire
- Emancipation et démocratie alimentaire
- Ecologie et santé

NOTRE MISSION

- Compenser les inégalités socio- économiques en rendant financièrement accessible (ventes à prix coutant) des produits choisis et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs
- Promouvoir le pouvoir d'agir et contribuer avec les adhérent-es des groupements d'achat à valoriser les quartiers populaires de Paris
- Favoriser la cohésion et la mixité sociale en créant des lieux d'achats coopératifs
- Donner la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive prenant en compte les déterminants de santé



VRAC!
PARIS
Vers un réseau
d'achat en commun

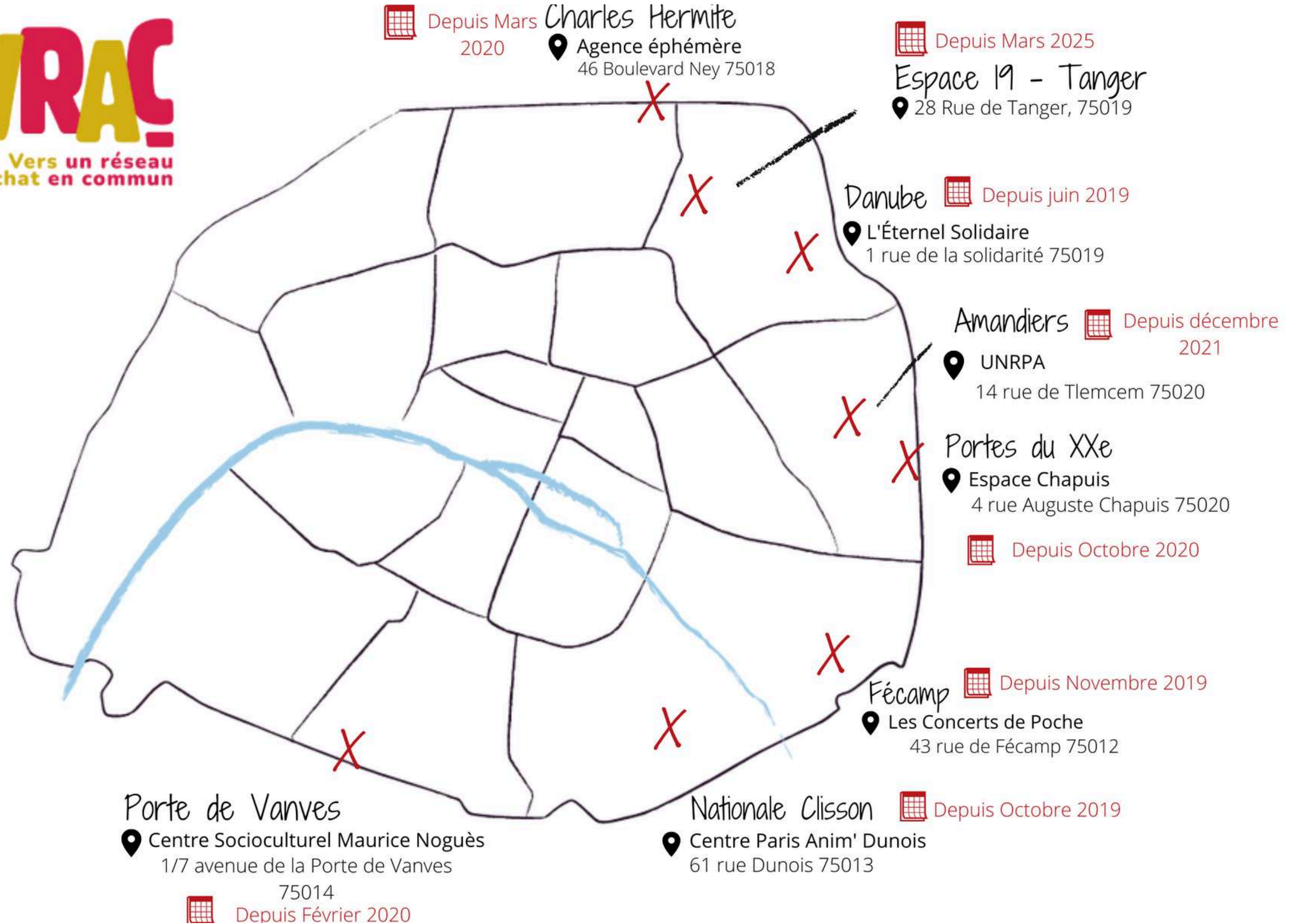
Le réseau des associations VRAC



VRAC existe aujourd'hui à travers **22 associations**, couvrant **23 territoires : 21 en France** (Lyon, Saint-Étienne, Drôme, Montpellier, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Finistère, Hauts-de-France, Artois, Paris, Strasbourg, Avignon, Pays d'Arles, Seine Ouest, Plaine Commune, Pau-Béarn, Saint-Paul à La Réunion et Mulhouse en cours de lancement) et **2 en Belgique** (Bruxelles et Charleroi).

Le siège de VRAC France est basé à Villeurbanne (69).

Les groupements d'achats de VRAC Paris



Les partenaires territoriaux de VRAC Paris

QPV Porte de la Chapelle - Charles Hermite (75018)



QPV Danube - Marseille - Solidarité (75019)



QPV Portes du Vingtième (75020)



QPV Grand Belleville - quartier Amandiers (75020)



Quartier Vallée de Fécamp (75012)



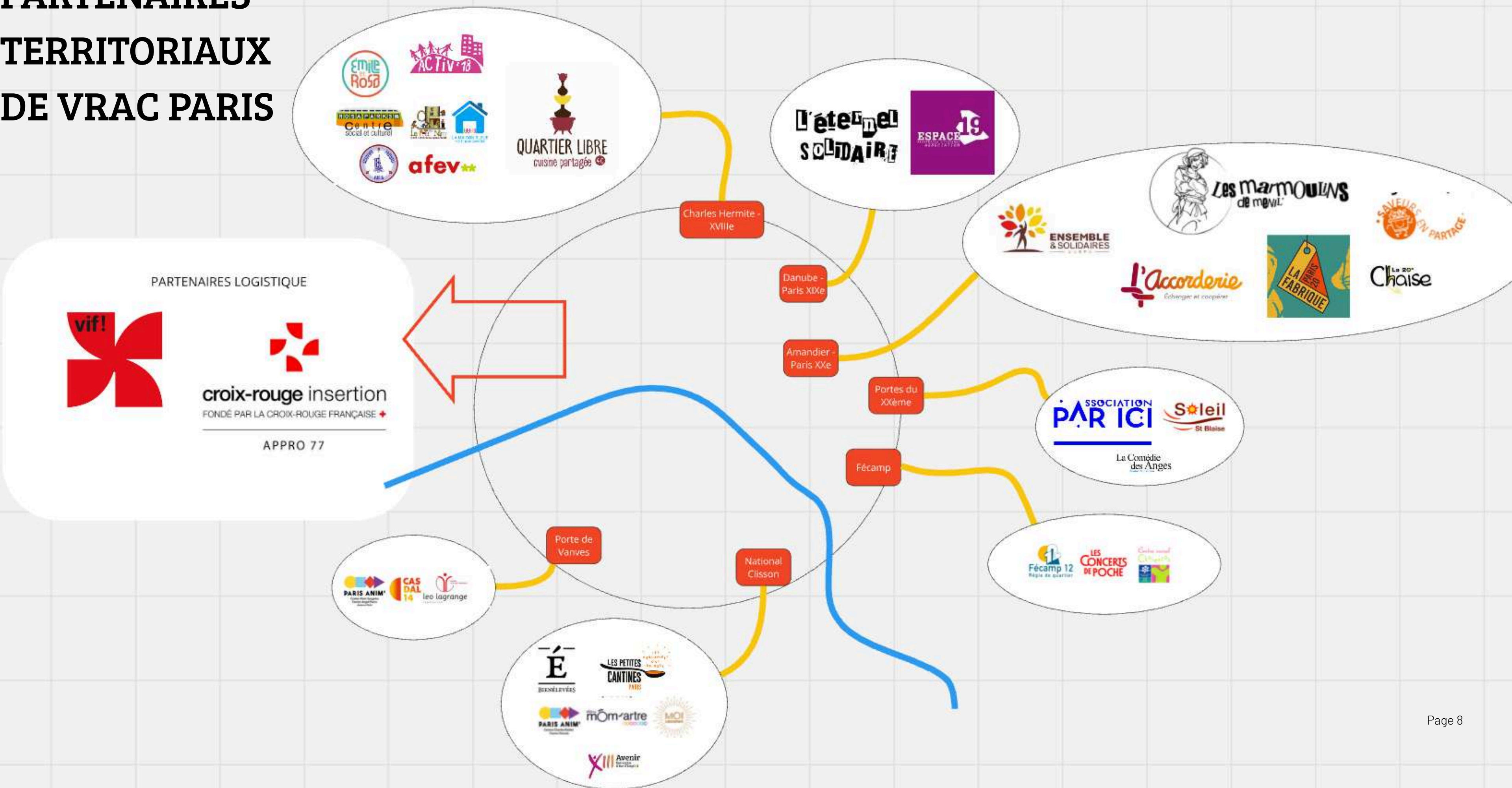
QPV Jeanne d'Arc - Clisson (75013)

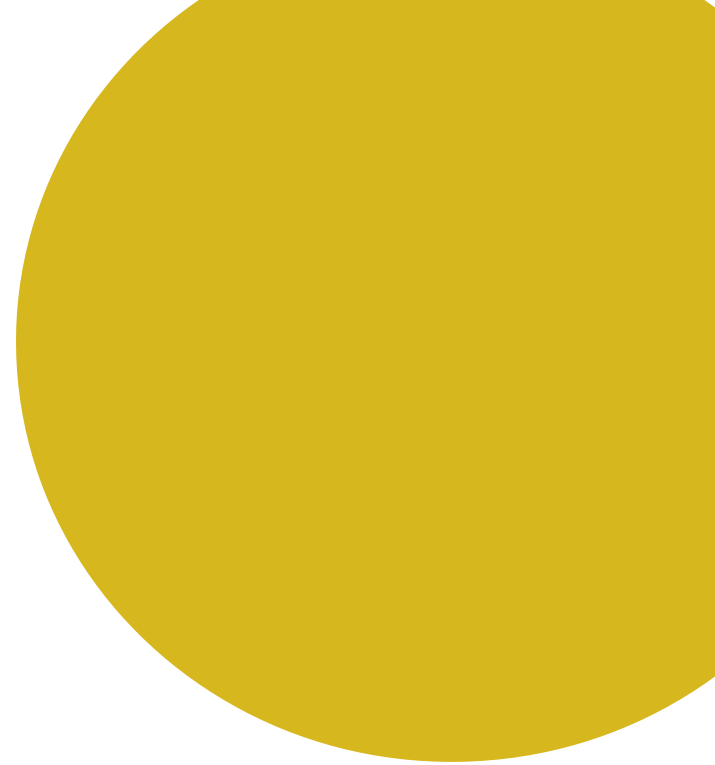
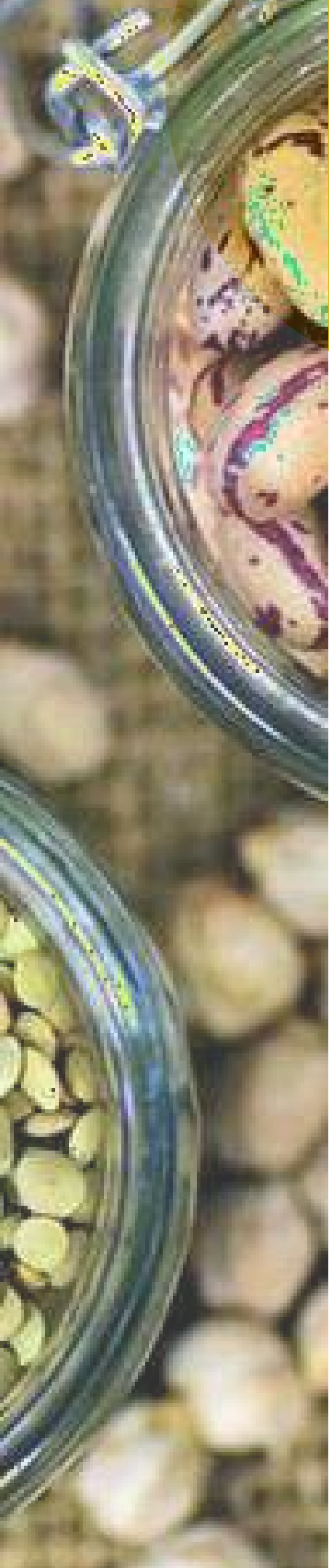


QPV Didot - Portes de Vanves (75014)



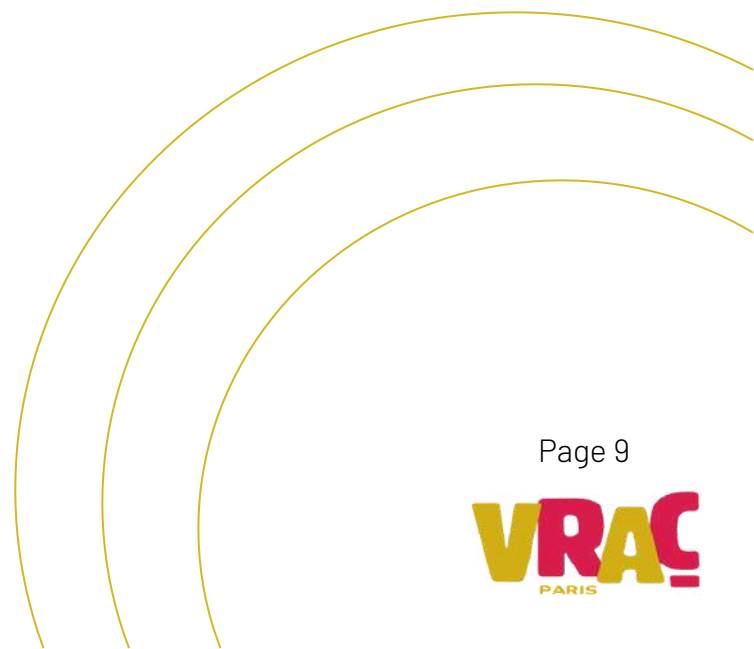
PARTENAIRES TERRITORIAUX DE VRAC PARIS





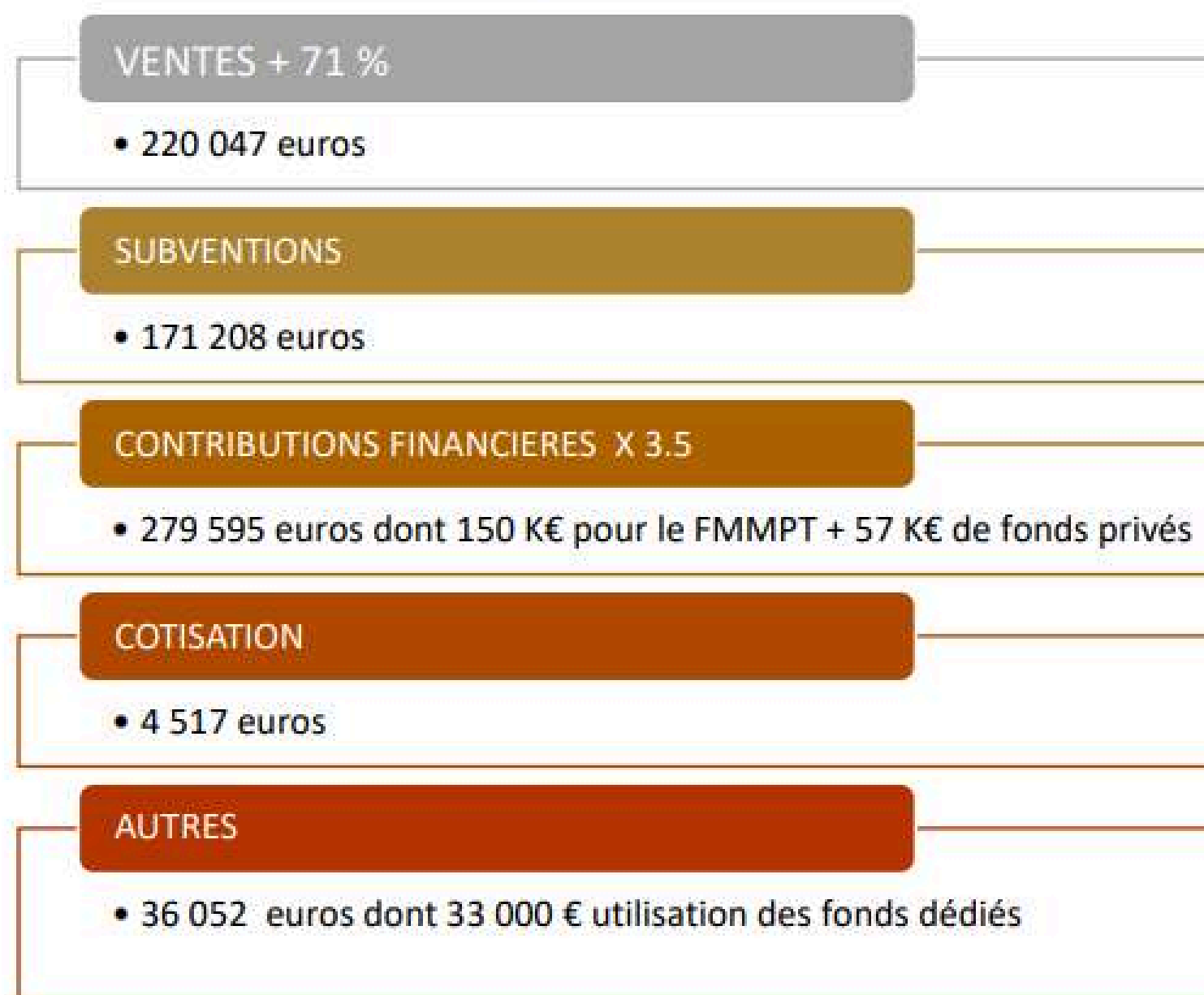
Les comptes 2024

Chiffres clés

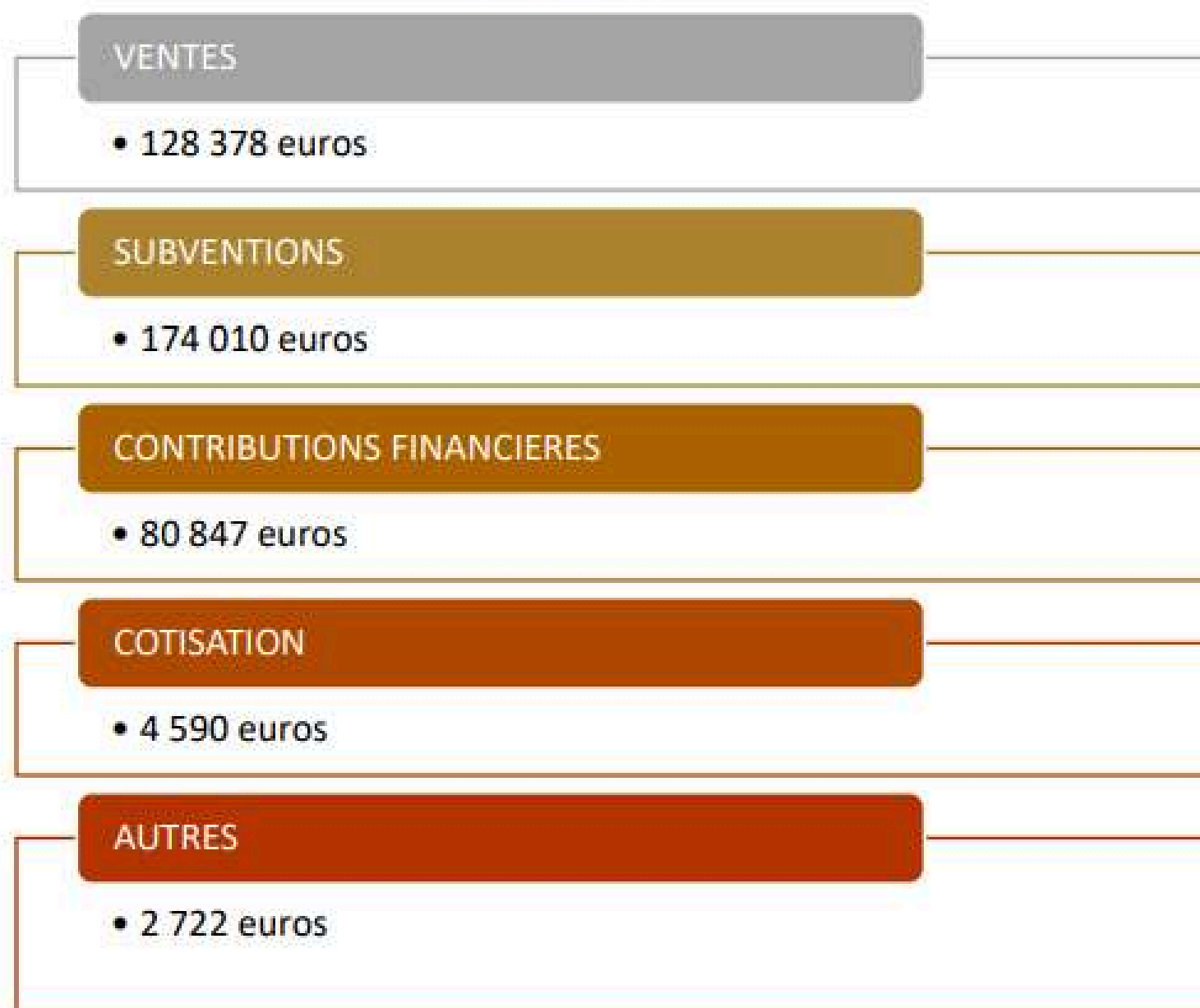


Les produits: 711 419 € contre 390 547 € en 2023 (+ 82 %)

2024

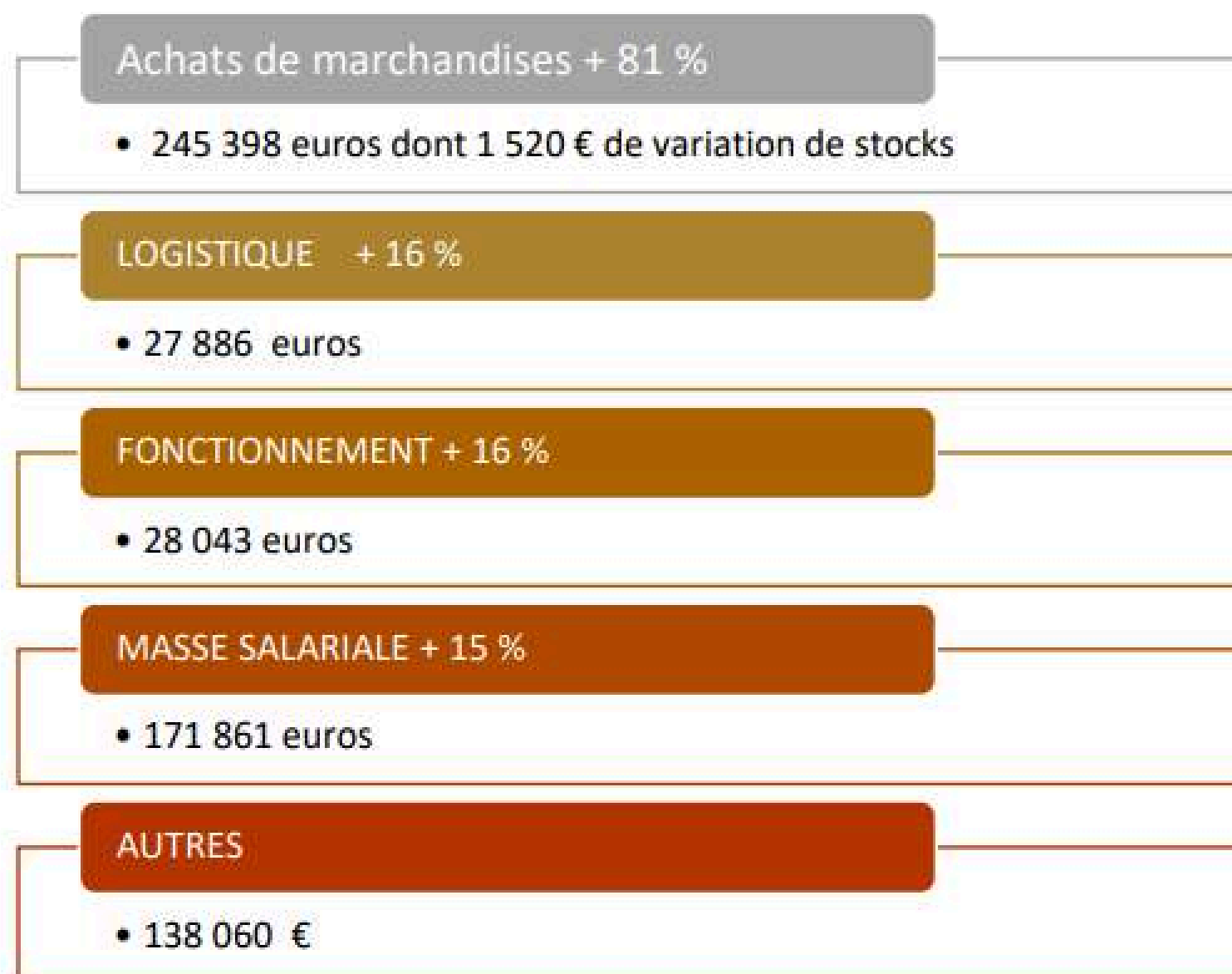


2023



Les emplois : 611 248 € contre 368 298 € en 2023 (+ 66%)

2024



2023





Le résultat 2024

Résultat positif de 100 171 € en 2024
contre un résultat de 22 189 euros en 2023

L'approbation des comptes 2024 ainsi que la mise en report du résultat a été voté à l'unanimité en Assemblée Générale le 29 avril 2025

Les partenaires financiers de VRAC Paris



Les partenaires opérationnels de VRAC Paris

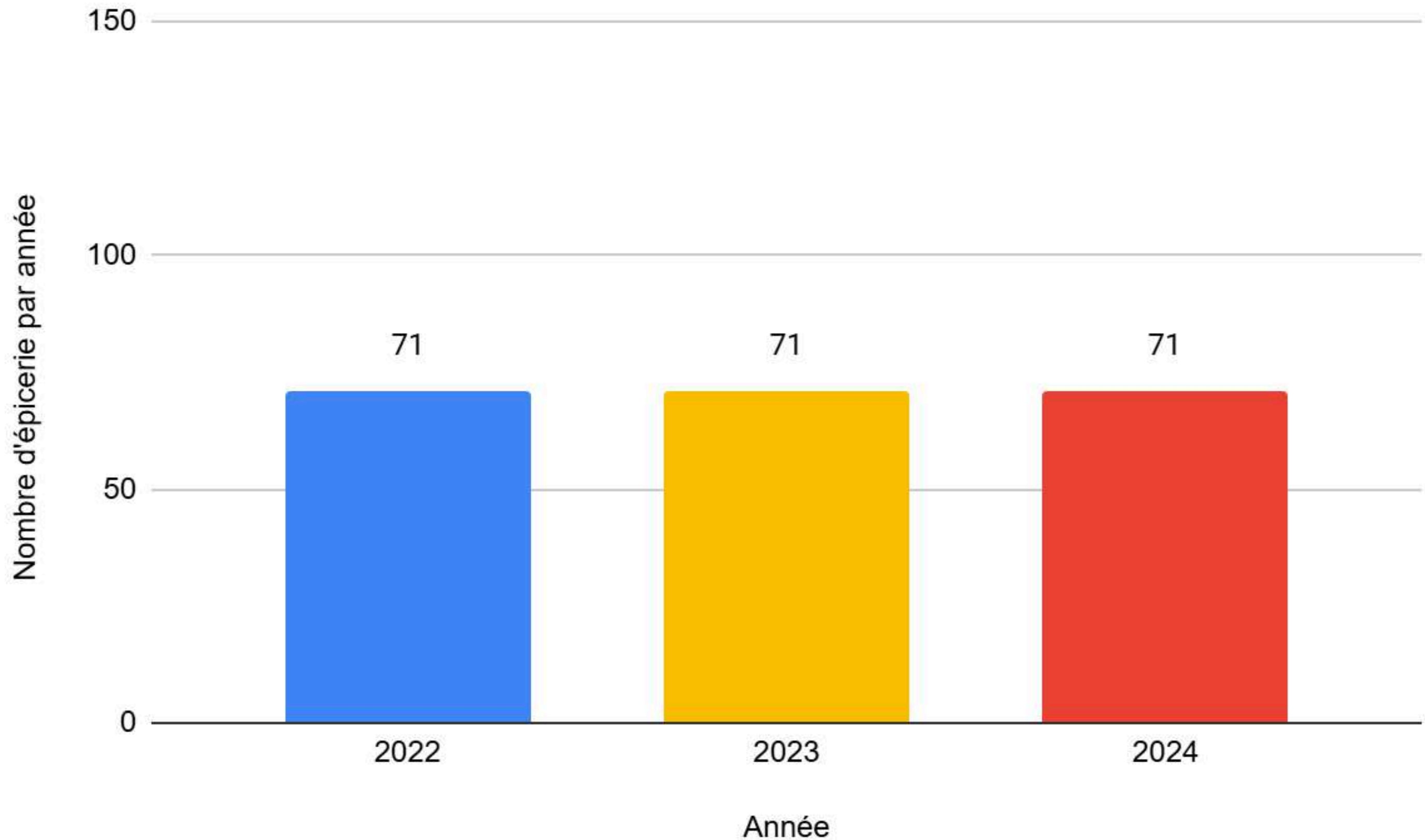




Les groupements d'achats

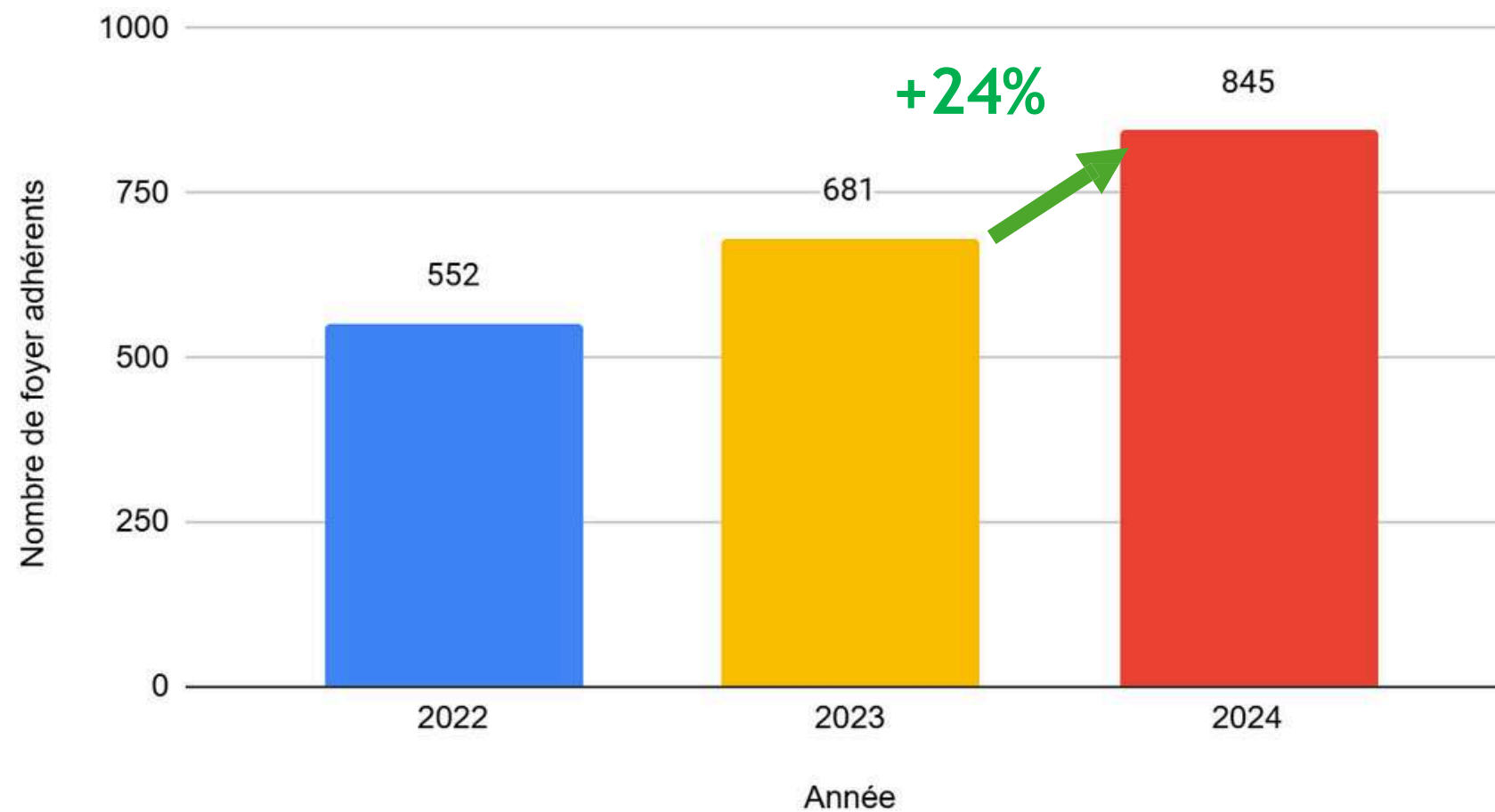
Evolution 2021 - 2024

Nombre d'épicereries entre 2022 et 2024

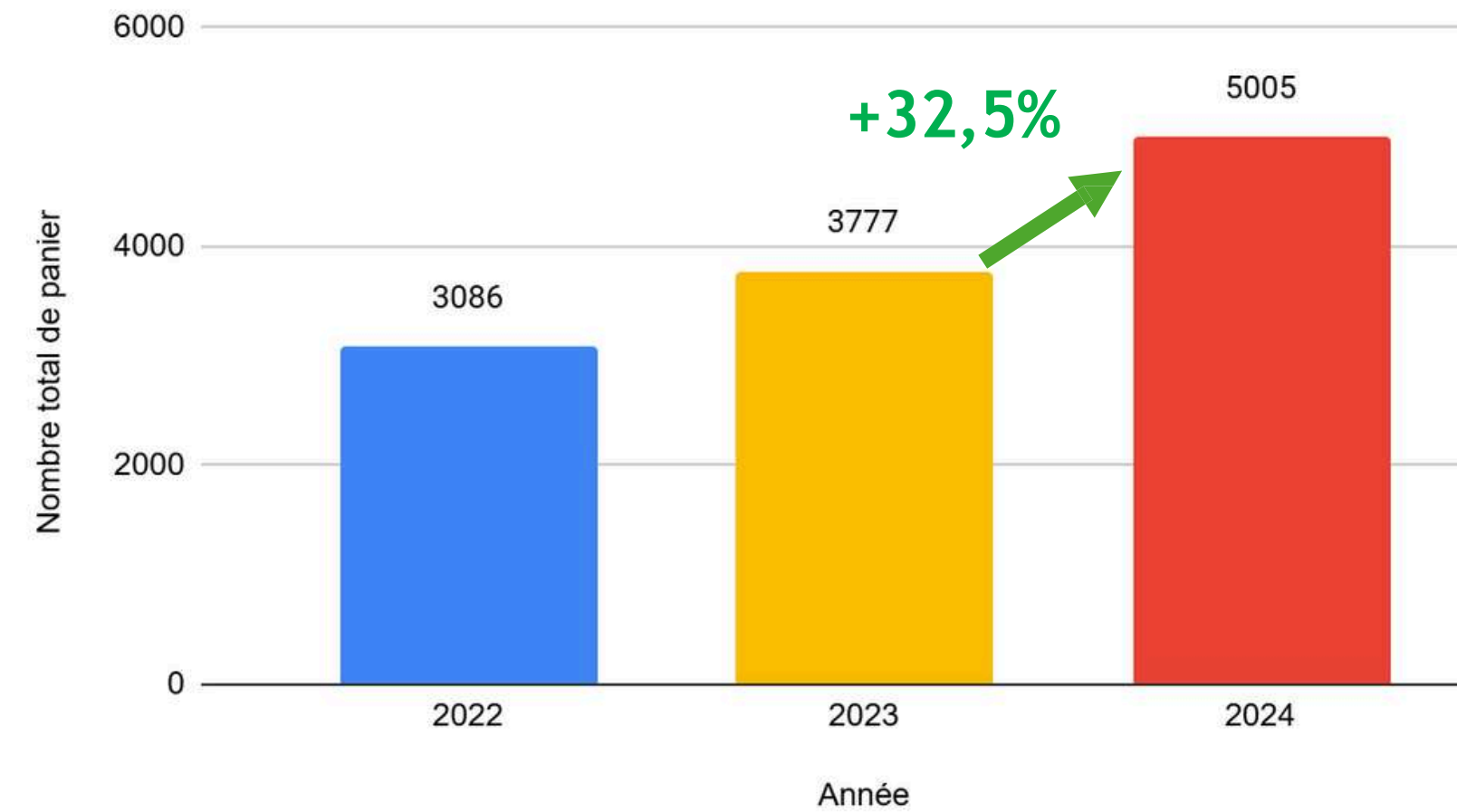


Évolution du nombre d'adhérent-es et de commandes

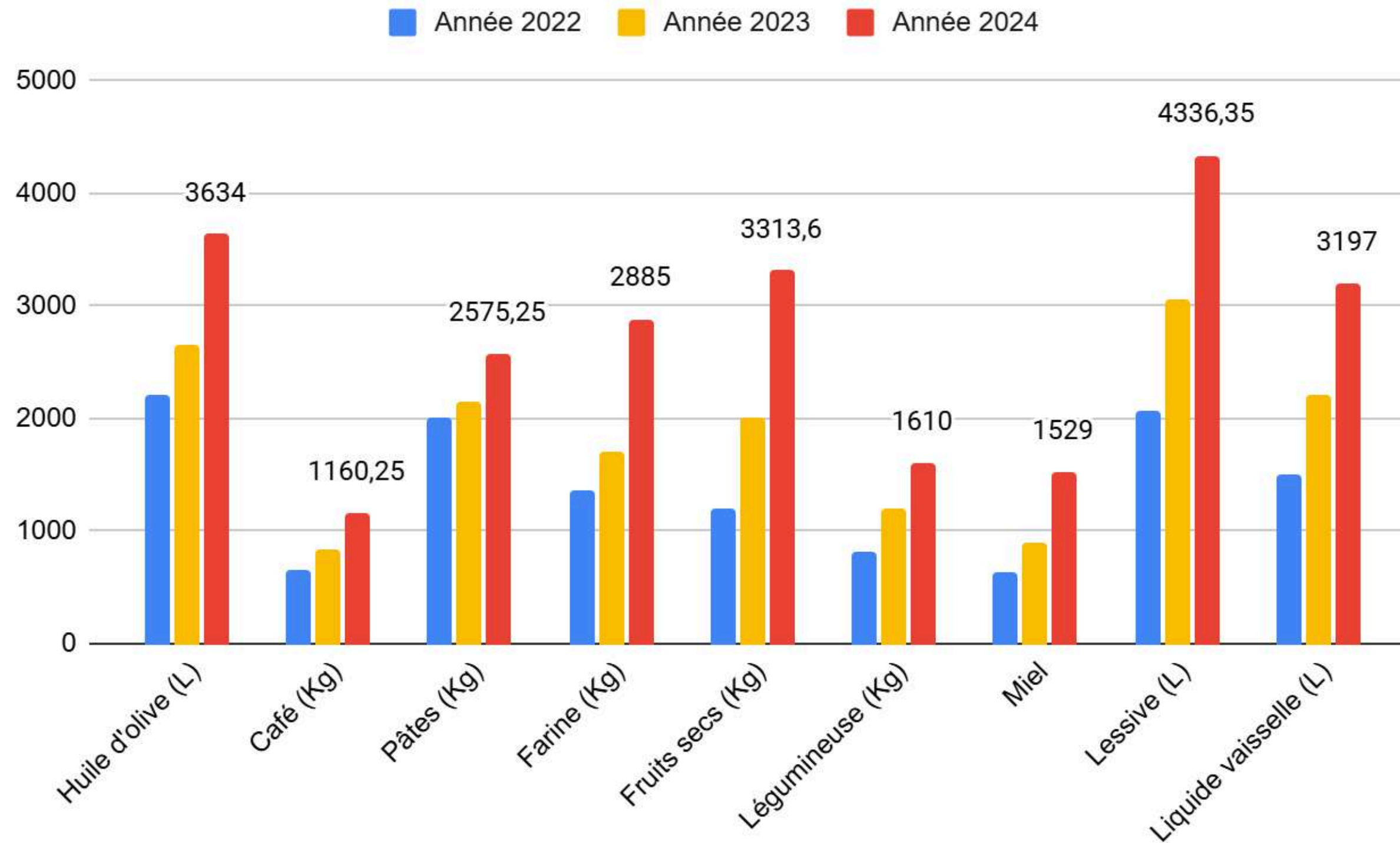
Nombre de foyer adhérents par an



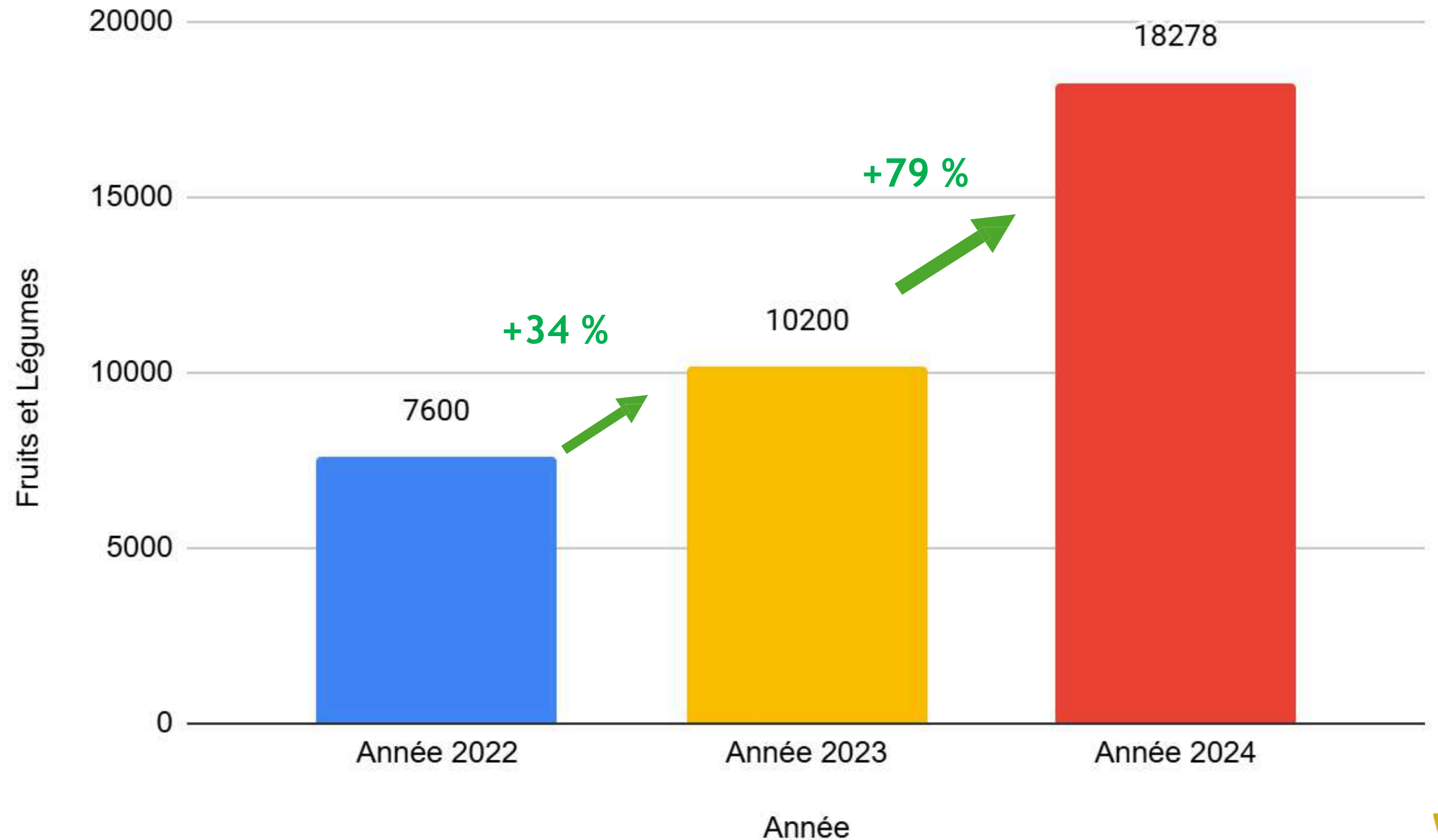
Nombre total de commandes par an



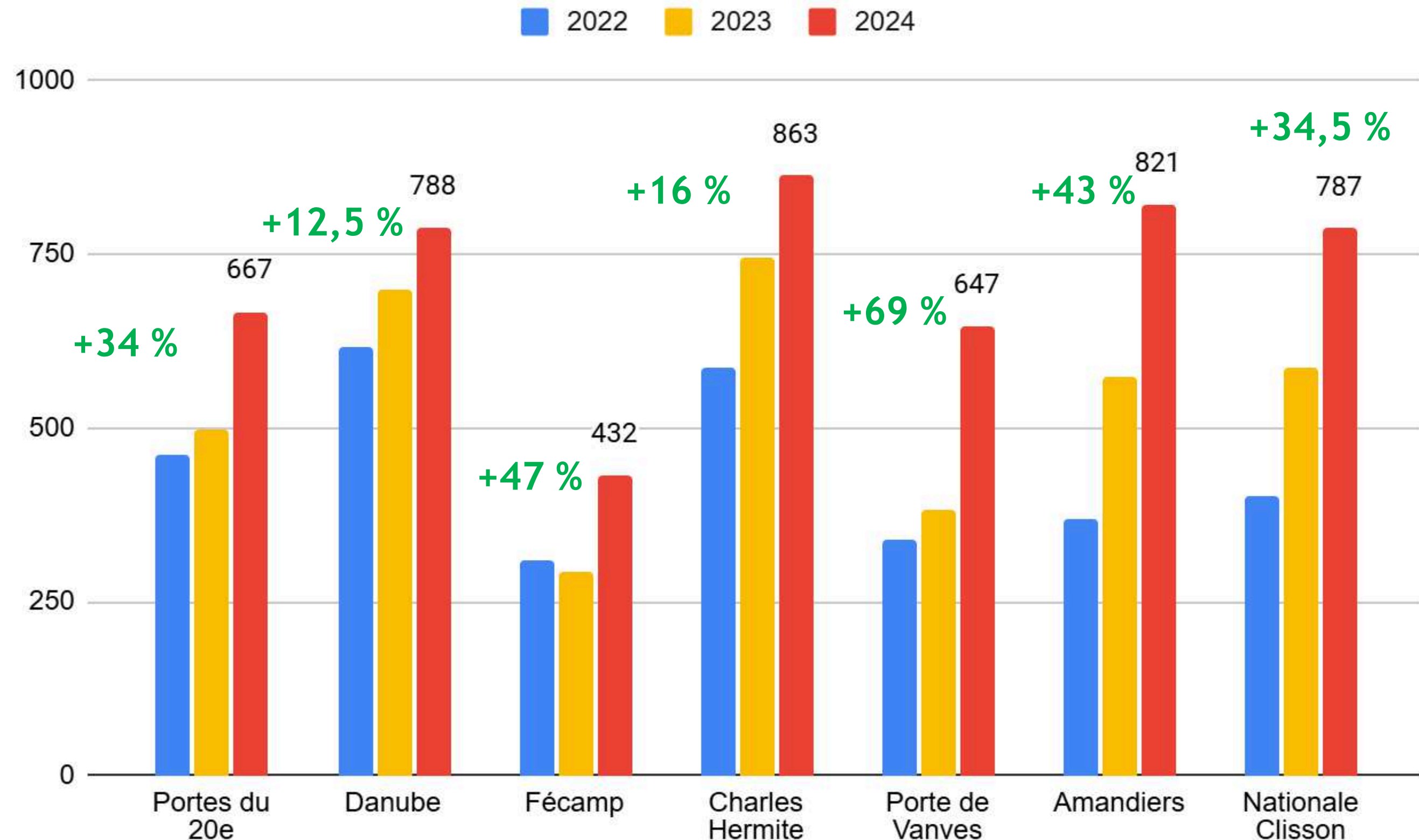
Comparaison des volumes vendus par année hors fruits et légumes



Comparaison des volumes de fruits et légumes (en kg) vendus par année



Nombre de commandes par année et par groupement





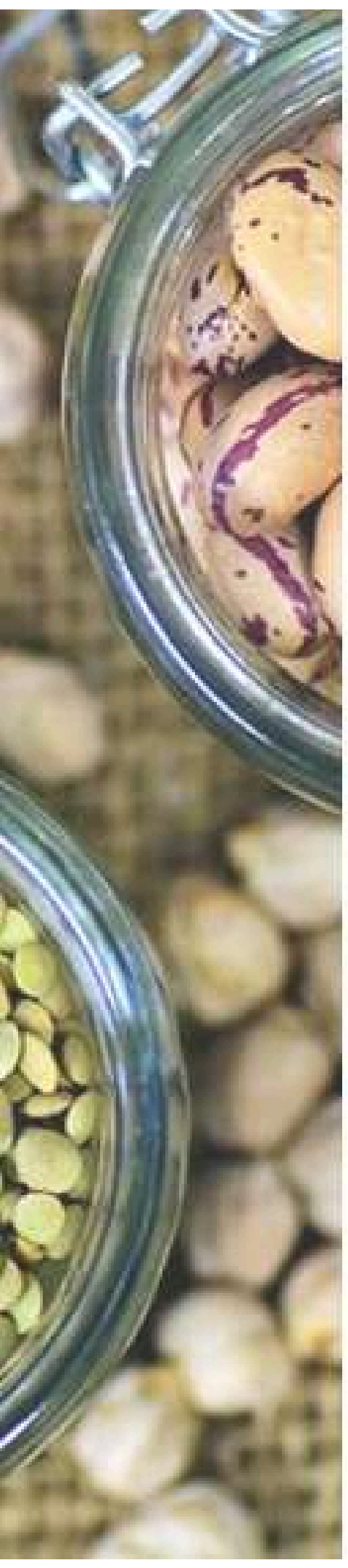
Les actions d'aller-vers

Evolution 2021 - 2024

77 actions d'animations & d'aller-vers en 2024



Actions en 2024



Focus : Une année charnière pour le collectif

Charles Hermite

Construire et porter un plaidoyer avec les habitant-es pour une démocratie alimentaire

12 rencontres en 2024



Une année charnière pour le collectif Charles Hermite

JANVIER 24

CINÉ-DÉBAT

SECONDE PROJECTION DU DOCUMENTAIRE SUR LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE "LA PART DES AUTRES"



☘ Ce film est une réflexion globale sur toutes les problématiques que soulève l'alimentation : sa production, sa distribution et sa consommation

Centre social Rosa Parks Paris 18

FÉVRIER 2024

SÉJOUR APPRENANT 2 JOURS À LYON

RENCONTRE AVEC LE COLLECTIF D'HABITANTS DE SAINT-FONS



CASAÏNE
-ÉPICERIE CITOYENNE SOCIALE & SOLIDAIRE-

Des habitants comme nous !
il y a plusieurs prix sur le même produit !

Saint-Fons

LYON 8^{ème} arr^t

VISITE DE LA MESA

MAISON Solidaire de l'Alimentation

ATELIER CUISINE "ANTI-GASPILLE"

☘ Ce dont je me souviens c'est de l'accueil ! Et de la visite du lieu, très accueillante avec des produits qui ont des prix très différents !

☘ Nous avons fait un velouté de poireaux avec Colette et on est devenues amies 😊

Et tout le monde a mangé notre entrée !

Il fallait ne rien gâcher et faire preuve d'imagination !



AVRIL - JUIN 2024

SENSIBILISATION DES ÉLU-E-S

ACCUEIL-VISITE ET PRÉSENTATION DU PROJET URAC À DES ÉLU-E-S ET POTENTIELS FINANCEURS

☘ On a pu échanger en étant à Paris, ils nous écoutaient sans nous interrompre

☘ En présentant le projet, on ne peut pas dire l'importance qui est mise par nous dans le projet

☘ On a appris à faire de la politique à notre façon 😊

respect réciproque

Lyon 18^{ème} de URAC Paris 18




JUILLET 2024

SORTIE APPRENANTE FERME MONTS GARDÉS

VISITE DE L'EXPLOITATION EN AGRO-FORESTRERIE ET AGRO-PASTORALISME

+ REPAS PARTAGÉ

+ ATELIER "MAINS À LA TERRE"




Claye-Souilly Seine-et-Marne 77


CO-CRÉATION DE LA CARTE DU CHEMINEMENT

avec les membres pionniers du collectif Charles Hermite

pour une démocratie alimentaire



Réalisation d'une fresque dessinée avec la facilitatrice graphique Mai-Lan.fr pour mettre en image les actions du collectif depuis 2020



+ 4 rencontres avec le collectif pour préparer la restitution publique en 2025



La Tarification Différenciée

Fond Mieux Manger Pour Tous

VERS UNE TARIFICATION DIFFERENCIEE

- Depuis fin 2023 et pour une durée de 3 ans, la fédération nationale VRAC France ainsi que ses associations locales, dont **VRAC PARIS**, **bénéficie d'une subvention dédiée à l'achats de denrées alimentaires durables**, issue du programme « **Mieux manger pour tous** » (volet National), délivrée par le **Ministère des Solidarités et des Familles**.
- En 2024, VRAC Paris a proposé :
 - **Une réduction de 10 % du prix coûtant sur les produits alimentaires** pour les adhérent·es bénéficiant actuellement du prix coûtant, habitant en logement social et/ou ayant des revenus modestes (foyers non imposables, situations particulières...).
 - **Une réduction de 50 % du prix coûtant sur les produits alimentaires** pour des personnes orientées par les travailleurs sociaux et/ou bénéficiaires de minimas sociaux.

Cette aide financière permet aussi de soutenir les **actions et expérimentations locales** de lutte contre la précarité alimentaire, notamment en élargissant l'accès de produits de qualité à des personnes en **situation de grande précarité**, qui ne seraient pas encore identifiées par les associations VRAC aujourd'hui.

Exemple du mécanisme de tarification différenciée : l'huile d'olive bio

HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRA

EN VRAC



8,50€/L

-10% : 7,65€/L

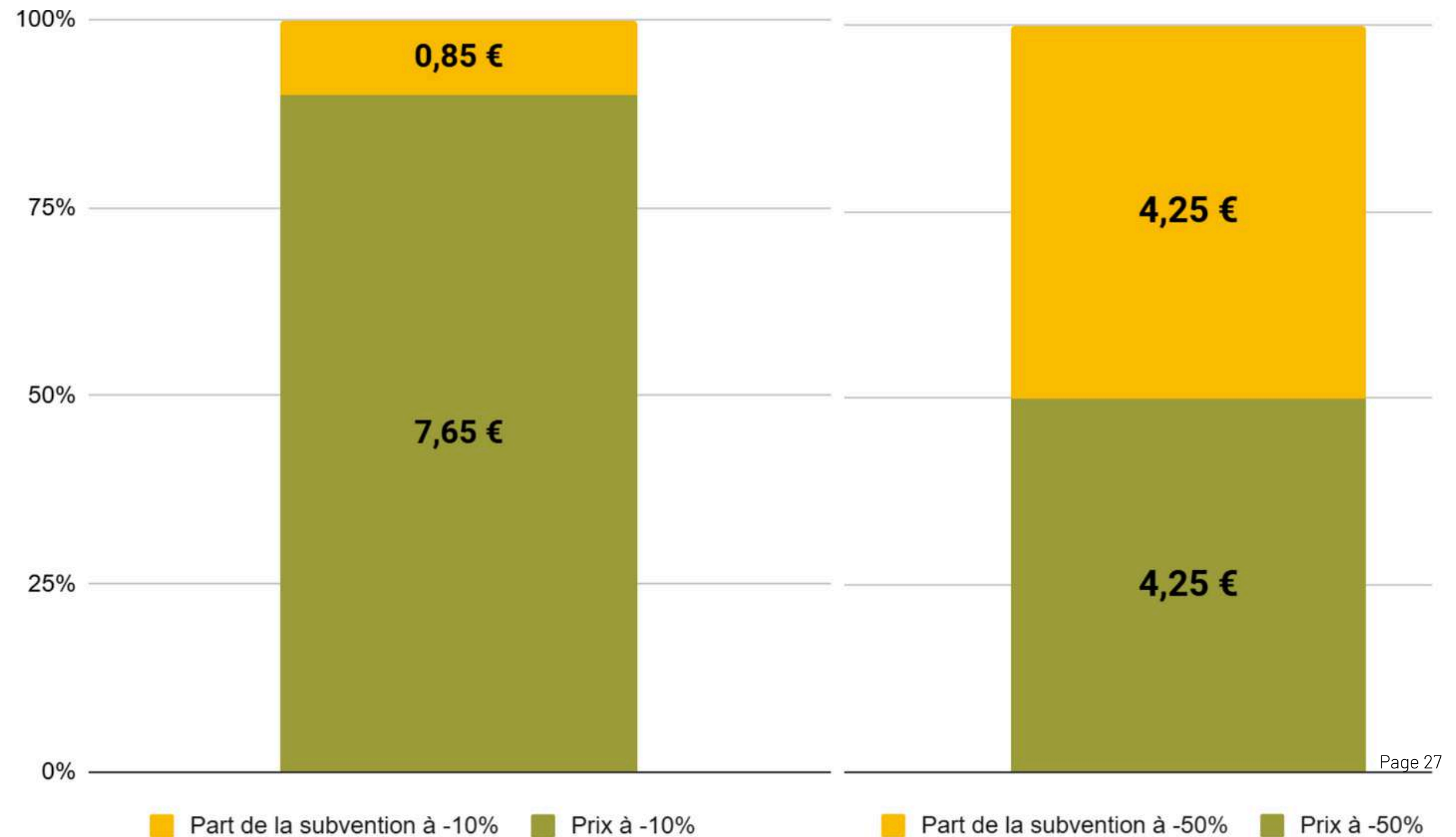
-50% : 4,25€/L

Prix d'achat avril 2025

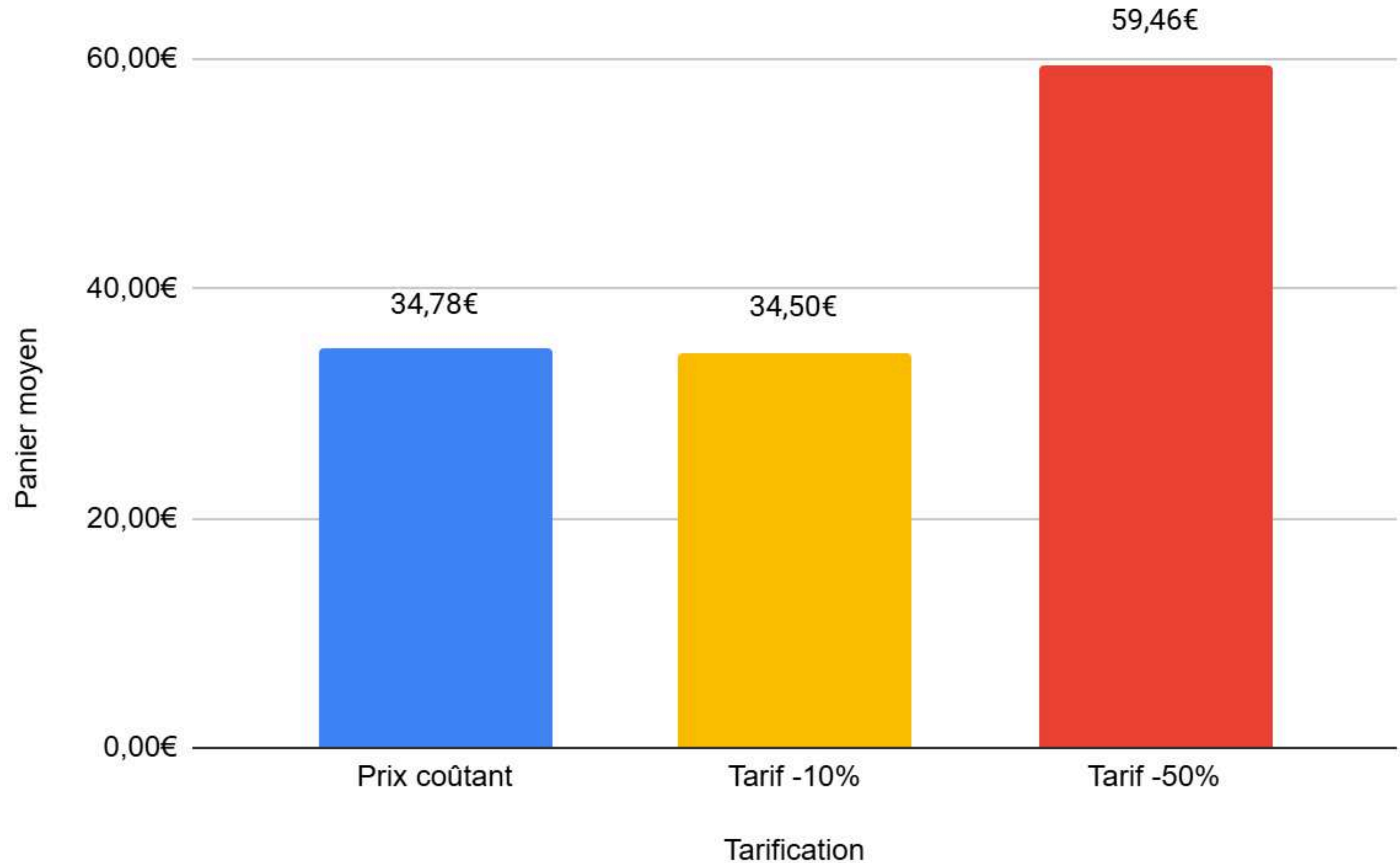


Origine : Tunisie

Producteur : Mediterroir



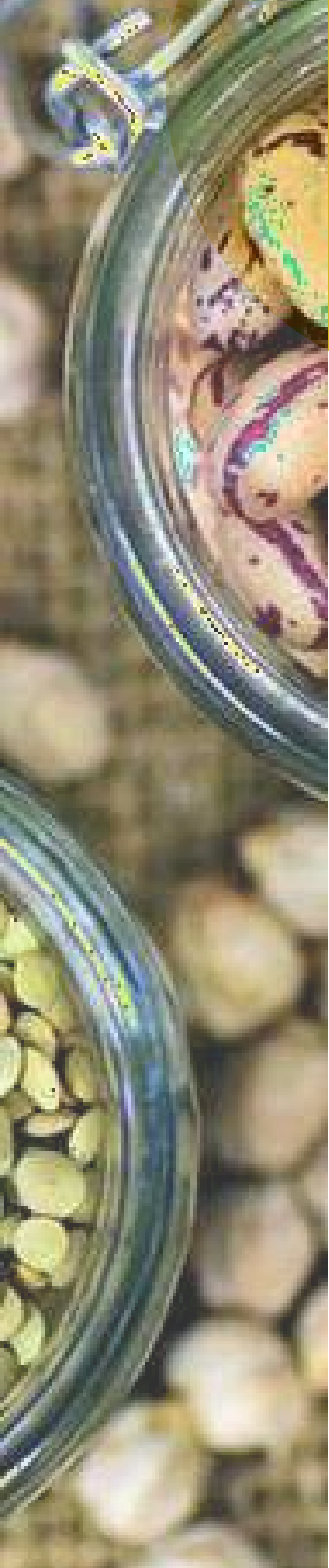
Panier moyen par tarification au tarif réel (en €)



Part des adhérents par tarifications en 2024

Références 2024: 5005 commandes annuelles & 845 adhérents

	Nombre d'adhérents	% d'adhérents	Nombre de paniers	% de paniers
Prix coutant	126	14,90%	917	18,32%
Tarification -10% "Coup de pouce"	526	62,24%	3090	61,73%
Tarification -50% "Solidaire"	191	22,60%	989	19,76%
Tarification Personne Morale +10%	2	0,26%	9	0,19%
TOTAL	845	100,00%	5005	100,00%



Relevés de prix

avril 2025 - Paris 18ème

Se situer face à la grande distribution

	Pâtes	Huile d'olive	Pommes de Terre	Pommes	Noix de Cajoux	Amandes Nature	Pruneaux
	Penne et fusilli Bio origine Italie 1,90 €/KG Spaghetti complètes Bio 1,55 €/500 gr -10% : 1,40 €/500 gr	Bio extra vierge origine Tunisie 8,50€/L -10% : 7,65€/L	Allians Bio origine IDF 1,60 €/KG -10% : 1,44 €/KG	Bicolores bio origine IDF 2,60 €/KG -10% : 2,34 €/KG	Bio origine Burkina Faso 15,65€/KG -10% : 14,09€/KG	Bio origine Espagne 12,80€/KG -10% : 11,52€/KG	Bio origine France 9€/kg -10% : 8,10€/kg
	Penne et fusilli marque Naturalia Bio 3,10 €/KG Spaghettis complètes Bio Naturalia 1,55 €/500 gr	Bio extra vierge Grèce 12,54 €/L	Catégorie 2 Bio 1,99 €/KG	Bio origine France 3,49 €/KG	Bio équitable Vietnam 19 €/KG	Bio 15 €/KG	Non-renseigné
	Pâtes Panzani PAS bio 1,89 €/KG	Bio extra vierge origine Espagne 9,49 €/0,75L	Origine France pas bio 1,46 €/KG Bio 2 €/KG	Bicolores vergers écoresponsables 1,76 €/KG Bio 3,31 €/KG	PAS bio 14,25 €/KG	PAS bio 13,95 €/KG	IGP 8,68 €/KG
	Penne et fusilli biovillage (origine pas spécifiée) 1,98 €/KG Spaghetti complètes Bio 1,78 €/500 gr	Extra vierge origine Espagne Biovillage 10,52 €/L	Bio 2,33 €/KG Label rouge 5,32 €/KG	Pommes bio Coopérative Juliet 2,65 €/KG	Non-renseigné	Bio 26,65 €/KG	Bio 23,04 €/KG IGP 13,90 €/KG ou 8,68 €/KG



NATURALIA



	Figues sèches	Farine Blanche T65	Lentilles vertes	Pois cassés	Pois chiche	Sucre	Café
VRAÇ PARIS Vers un réseau d'achat en commun	Plates Bio&équitable origine Turquie 14€/KG -10% : 12,60€/KG	Bio Versailles, blé origine IDF 1,24 €/KG	Lbel Bio équitable en France, origine France 3,40€/KG -10% : 3,06€/KG	Lbel Bio équitable en France, origine France 2,90€/KG -10% : 2,61€/kg	Lbel Bio équitable en France, origine France 3,10 €/KG -10% : 2,79	Blond de canne Bio origine Amérique du Sud 2,30 €/KG	Arabica Moulu Bio origine Amérique du Sud - Destination 3,06€/250gr -10% : 2,76€/250gr 11,95€/KG -10% : 10,76€/KG
NATURALIA	Plates origine Turquie 23,98 €/KG	Bio Marque Naturalia origine France 2,35 €/KG	Non-renseigné	Non-renseigné	Non-renseigné	Blond bio marque Destination 4,28 €/KG	Arabica Moulu Bio origine Amérique du Sud - Destination 5,89 €/250 gr 22,05 €/KG
LIDL	-	-	-	-	-	Sucre roux de canne pas bio 2,07 €/KG	Moulu bio Bellarom origine Pérou 4,21 €/250 gr 16,84 €/KG
L	Pas de figues bio Non-bio : non-renseignées	Biovillage blés de France 0,99 €/KG	Biovillage 4,16 €/KG	PAS bio 4,62 €/KG	PAS bio 4,62 €/KG	Sucre pure canne bio Daddy 3,99 €/KG	Biovillage origine Éthiopie fair trade et bio 4,35 €/250 gr 17,40 €/KG Origine Pérou 16,84 €/KG

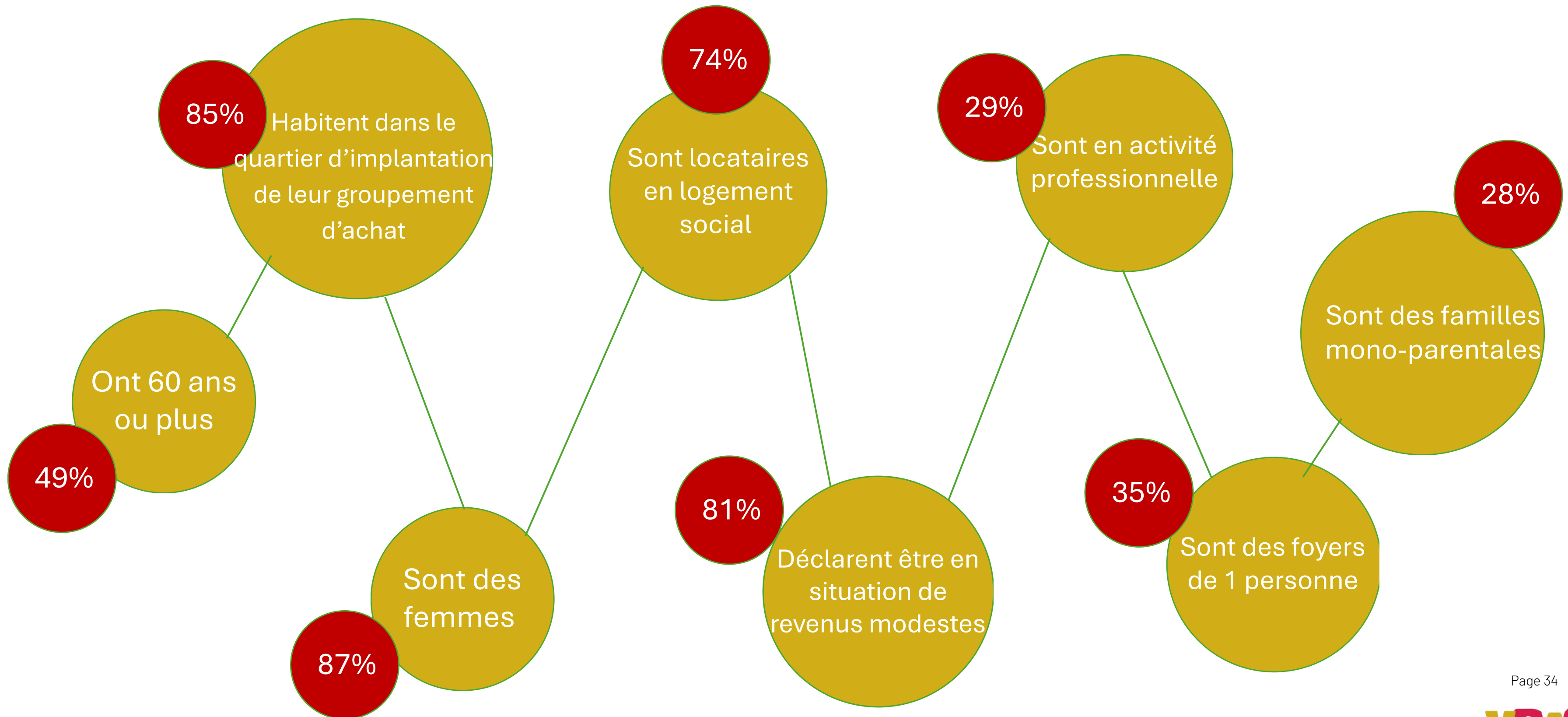


Enquête annuelle 2024

Quelques éléments en avant-première

À la rencontre des adhérent-e-s...

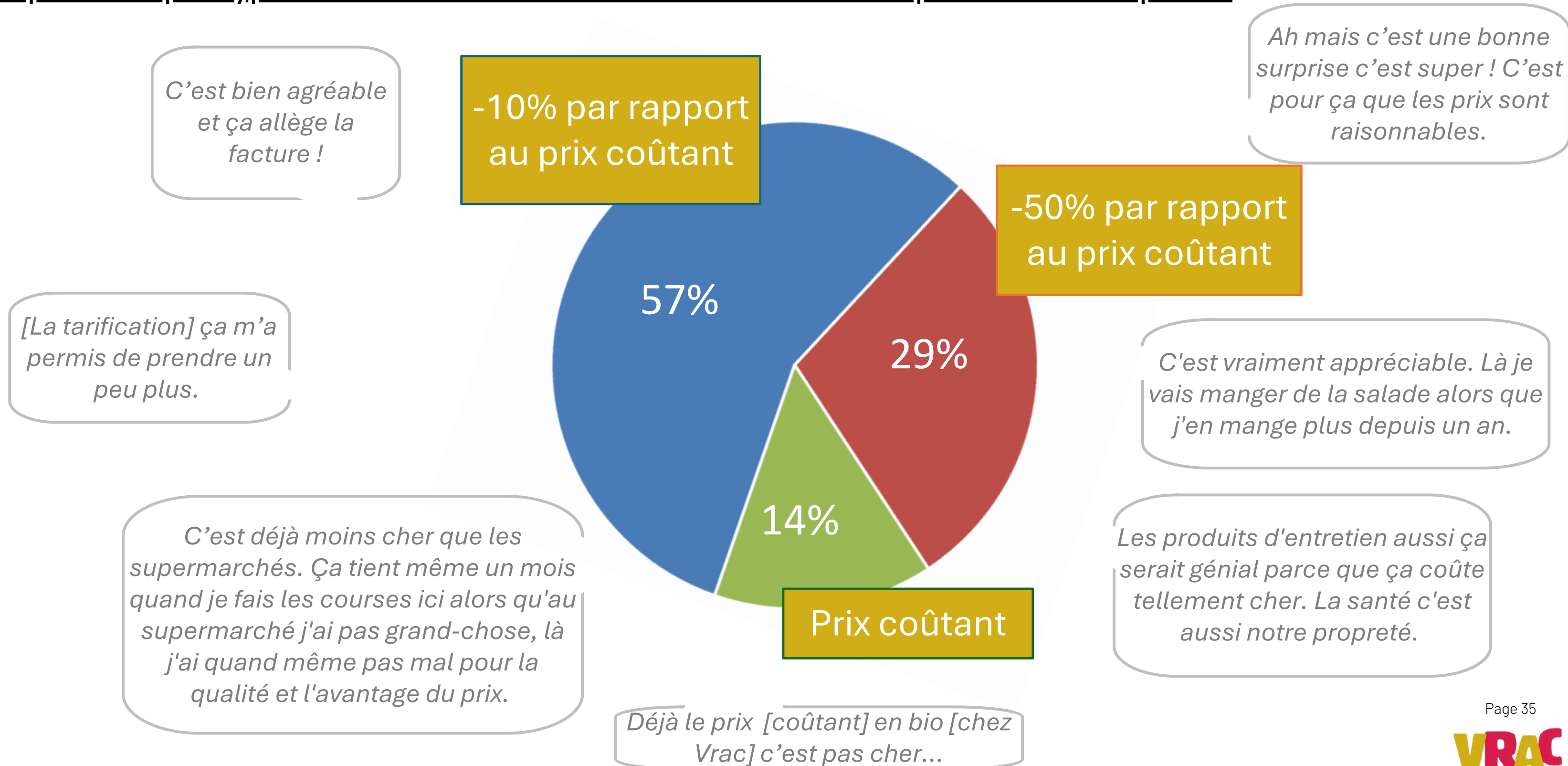
Résultats de l'enquête d'octobre - décembre 2024 menée en face à face auprès de 295 adhérent·es actifs



Répartition des tarifications différenciées dans l'échantillon d'enquête

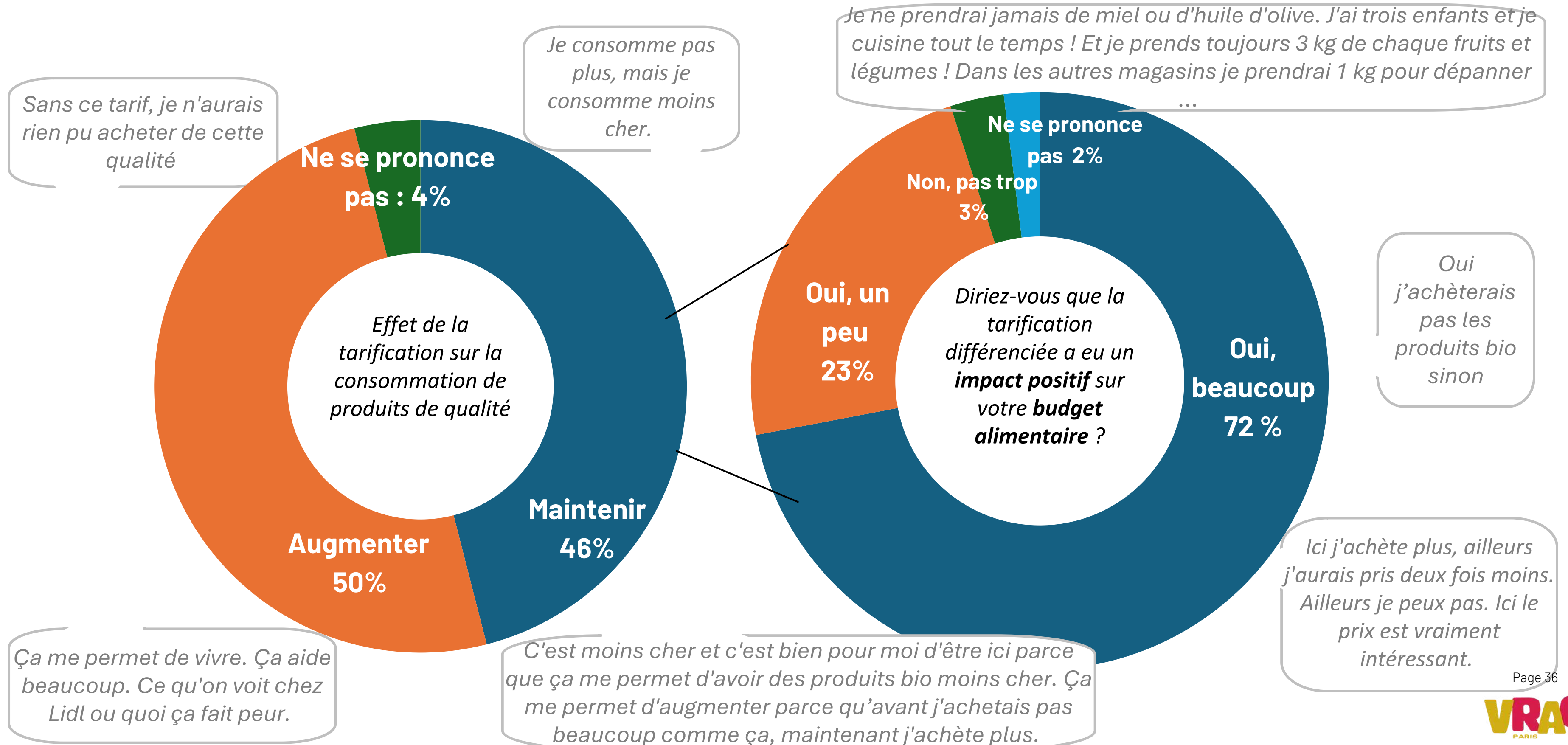
Résultats de l'enquête d'octobre-décembre 2024 menée en épicerie auprès de 295 adhérent·es

Répartition par type de tarification attribué aux adhérent·es répondant à l'enquête :



Effets des tarifications différenciées sur la consommation alimentaire de qualité

Résultats de l'enquête d'octobre-décembre 2024 menée en épicerie auprès de 295 adhérent·es



Effet des tarifications sur les habitudes de consommation alimentaire

Résultats de l'enquête d'octobre-décembre 2024 menée en épicerie auprès de 295 adhérent·es

J'en consommerai moins sans VRAC [des fruits secs]. Les amandes j'en prenais pas avant - les nature je les grille moi même et mon fils adore, les gâteaux que je fais avec aussi.

Proportions des enquêté-es déclarant avoir consommé davantage de :

- 70% fruits secs
- 68% huiles vierges
- 64% légumes
- 56% fruits
- 49% oléagineux
- 46% légumineuses
- 37% farine

Ça m'a permis d'avoir des produits qui pour moi sont trop chers à l'extérieur – [...] des légumes, des figues – c'est plus cher ailleurs. Et on connaît la provenance, les gens. [...] Les -50% ça aide vraiment.

54% ont pu acheter plus de produits pour **cuisiner maison**

57% ont pu acheter plus de **produits maraîchers**

70% ont pu acheter plus de **produits bio**

82% des enquêté-és estiment que cette tarification leur a permis **d'acheter davantage de produits chez VRAC**

61% ont pu acheter plus de **produits locaux**

44% ont découvert de **nouveaux produits sains**

En bonne santé avec VRAC Paris

Résultats de l'enquête d'octobre-décembre 2024 menée en épicerie auprès de 295 adhérent·es

Ça contribue à mon mieux-être mental de bien manger. Mon cerveau se porte mieux donc c'est mieux physiquement et ça joue sur moins de stress

Je dirais plutôt oui dans la mesure où ce sont des produits locaux ils n'entraînent pas de pollution donc c'est bon pour ma santé. Et produits locaux, bio, je pense que c'est plutôt bon pour ma santé

VRAC me permet de manger plus sainement et cela me permet de cuisiner des produits qui n'est pas industriel. Et en plus c'est écologique!

97% des enquêté·es estiment que VRAC contribue positivement à leur santé

La nourriture c'est la santé !

287 adhérent·es sur 295 ont répondu "Oui, beaucoup" ou "Plutôt oui" à la question "Avez-vous l'impression que les produits Vrac contribuent positivement à votre santé ?"

Parce que ça me permet de cuisiner plus diversifié

J'achète des pommes et des carottes qui sont pas chères donc je peux en manger tous les jours - pas juste 1, maintenant je peux en manger 3 chaque jour. Je consomme + ce dont j'ai besoin, plutôt qu'être toujours freinée par rapport aux prix

C'est de bien meilleure qualité. Et les quantités aussi, ça me permet d'acheter plus. Les fruits les légumes c'est aussi vraiment de la meilleure qualité: c'est mieux pour ma santé.

Je fais mes repas sans produits transformés

Motivations d'adhésion à VRAC Paris

Résultats de l'enquête d'octobre-décembre 2024 menée en épicerie auprès de 295 adhérent·es

Les produits c'est vraiment très important mais pour moi c'est des relations humaines, c'est la convivialité.

Quand je passe ici, ça fait plaisir [...] Cet endroit c'est comme si ça m'appartient, comme si je fais partie d'eux. Je peux rentrer, je peux dire bonjour. Avant je connaissais pas les voisins [...] On se voit ici, ou dans la rue on se dit bonjour on se parle.

Pour le prix et la qualité

On n'a pas les moyens d'aller dans les grandes surfaces, et rencontrer des gens, voir des gens réaliser que y'a des gens dans la même situation que moi ça donne de la force

- Pour **85%** des enquêté-es, le **prix et la qualité** sont des fortes raisons d'adhésion à VRAC

La qualité, l'accueil, voir du monde, participer dans une vie active, apporter son petit plus, t'apportes ton aide ton savoir, c'est un petit plus pour tout le monde c'est pas tu vas faire tes courses merci au revoir, là tu fais le lien.

Pour le lien social et le projet associatif

Quand tu veux la qualité c'est cher. Maintenant je fais peu mais mieux et c'est grâce à VRAC. Et VRAC ça me permet de faire BIEN et Beaucoup. VRAC permet de ne pas me priver !

- Pour **71%** des enquêté-es, l'attrait pour le projet VRAC est un élément majeur de participation à l'association
- Pour **68%** des enquêté-es, le lien social est une des raisons de leur participation
- **62%** des enquêté-es ont déjà fait du bénévolat, et **38%** en font régulièrement

Ici je choisis mais à l'extérieur pas toujours.

À VRAC j'achète ce que je veux, ailleurs ce que je peux. C'est trop cher.



Inclusion numérique et bénévolat

Inclure, coopérer et participer

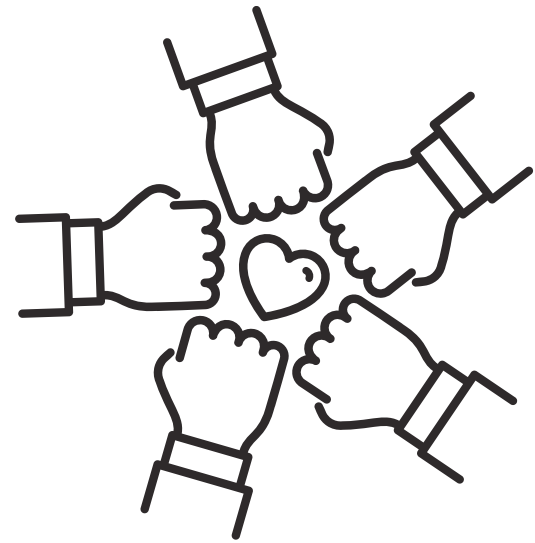
Pratiquer l'inclusion numérique pour une justice sociale

Contexte :

- Selon les groupements **30% à 60% des adhérents subissent la fracture numérique**: situation d'illectronisme et/ou absence d'équipements
- **Plus de 350 foyers sont contactés téléphoniquement chaque mois** pour la prise de commande dont 70% ont + de 60 ans
- **40 personnes sont reçues en permanences physiques** chaque mois au sein des QPV Charles Hermite & Porte de Vanves pour la prise de commande

Pourquoi l'équipe se mobilise contre la fracture numérique :

- Pour pratiquer une véritable inclusion de toutes et tous dans le projet associatif
- Pour promouvoir concrètement l'accessibilité à une alimentation digne et durable
- Pour maintenir une veille sociale active
- Pour lutter contre l'isolement



Le bénévolat au coeur du projet VRAC Paris



Le bénévolat chez VRAC Paris en chiffres:

- En moyenne 17 créneaux de bénévoles sont mobilisés par épicerie
- En 2024, 1 500 heures de bénévolats réalisées
- 8 à 15 bénévoles mobilisés par épicerie
- Chaque mois, l'équipe coordonne de 100 à 120 bénévoles pour la réalisation de l'ensemble des épiceries

Fondement du bénévolat:

- **Faire par et pour les habitant-es des quartiers populaires**
- **Promouvoir la coopération et l'horizontalité au sein des groupements d'achats**
- **Contribuer à l'appropriation par les adhérent-es du projet associatif**

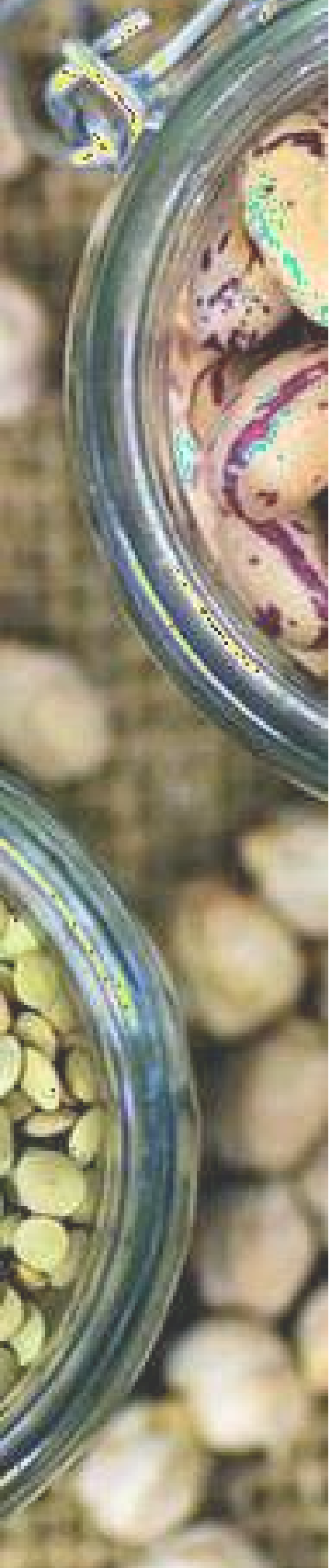
Perspectives:

- **Projet 2025: construire une journée bénévole, avec capitalisation des bonnes pratiques & programme de montées en compétences**



Le Club Produit

Un chemin de connaissance par l'éducation populaire



ENTRE APPROVISIONNEMENT ET ÉDUCATION POPULAIRE : UN NOUVEAU PROJET DÉBUTÉ EN 2024

Un club produit avec les adhérent-es, pourquoi ?

- Pour **augmenter la démocratie participative** au sein de l'association
- Pour **associer les adhérent-es à la réflexion, au choix et à l'approvisionnement de nouveaux produits sains et durables au catalogue.**
- Pour promouvoir l'éducation populaire, la justice sociale et la justice environnementale

Un club produit: un programme en trois étapes

- **COMPRENDRE ET APPRENDRE ENSEMBLE** : travail sur la connaissance des filières en agroécologie, les labels, les enjeux logistique...
- **DECIDER ENSEMBLE : CA S'APPREND !** : étudier les divers modes de prises de décision : vote, majorité, consentement consensus, s'entraîner à base de cas pratiques
- **CHOISIR ENSEMBLE** : identifier et choisir les nouveaux produits à mettre au catalogue, contacter les producteurs, vérifier la faisabilité (prix/logistique) jusqu'à l'intégration au catalogue

LE CLUB PRODUIT EN CHIFFRES

AVRIL 2024 - AVRIL 2025

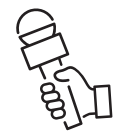
 **2 CLUBS PRODUITS** situés dans les Quartiers Politique de la Ville
“Amandiers-Belleville” 20ème & “Porte de Vanves” 14ème



11 SEANCES de 3h



80 PARTICIPANT-ES



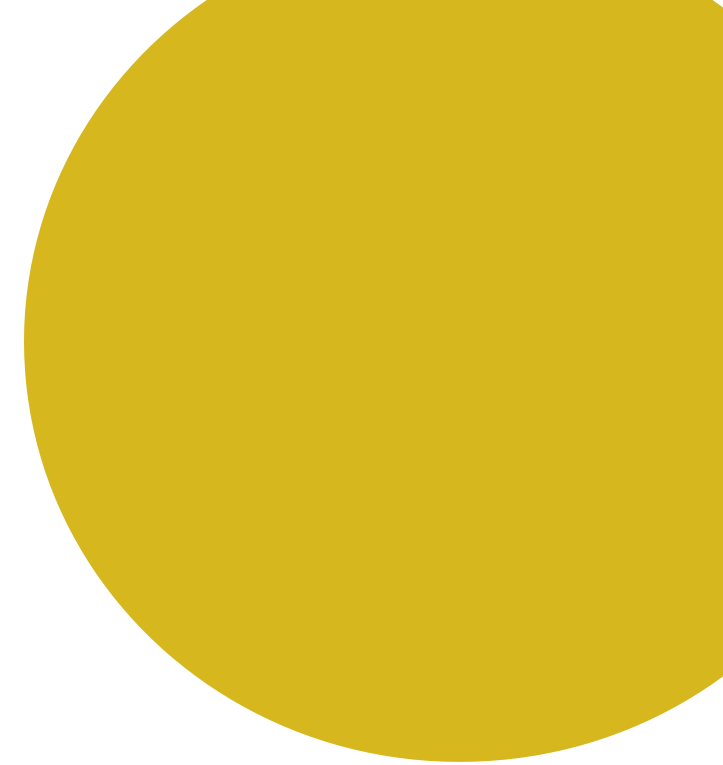
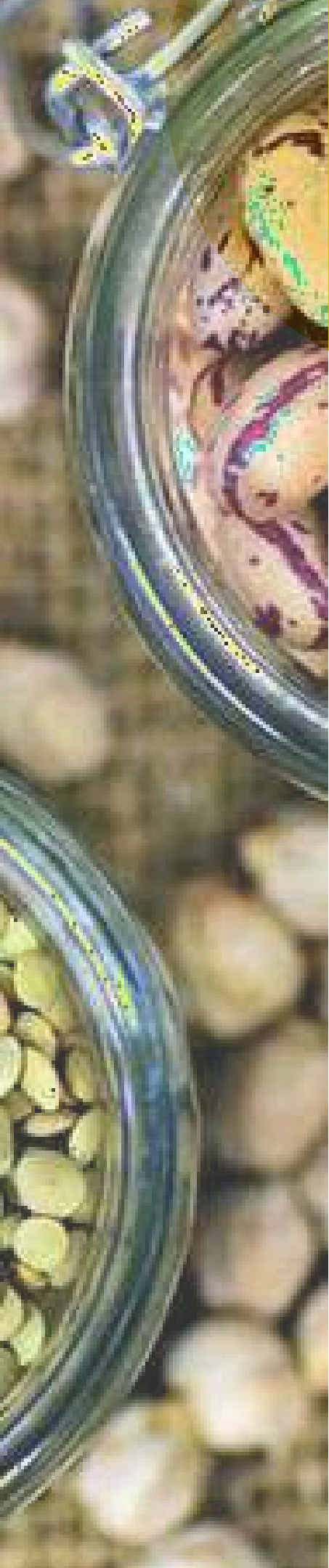
3 INTERVENANT-ES:

- **Frederic Denhez**, journaliste et écologue
- **Isabelle Armour** responsable de l'association Graine de Quatorzien pour la préservation des blés & des semences anciennes
- **Gaelle Blino** Coordinatrice VRAC Paris formée aux outils d'intelligence collective & de démocratie alimentaire

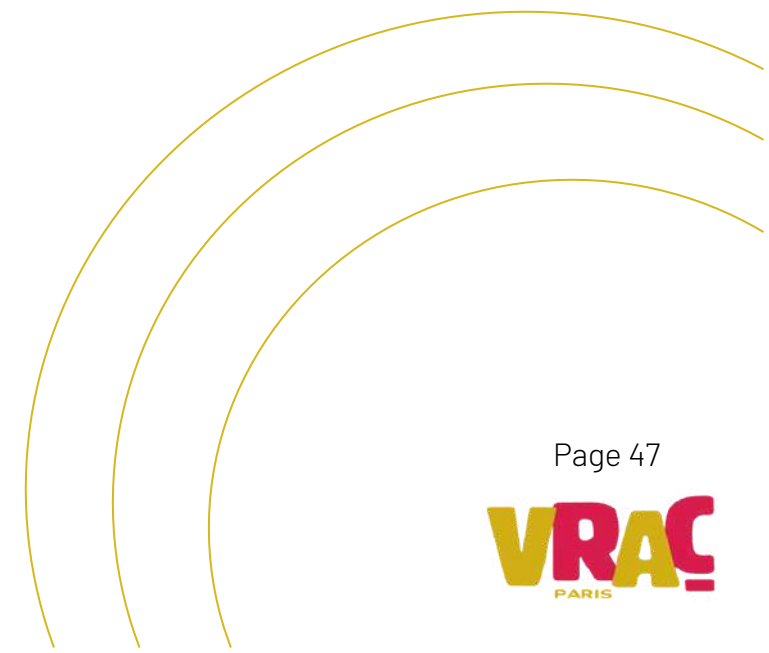


OUTILS D'EDUCATIONS POPULAIRES MOBILISÉS: interview mutuelle
brise-glace et arpentage de lecture, débat mouvant, croisées d'expertises,
jeu de rôle, débat facilité, atelier sensoriel





Perspectives 2025





**CREATION D'UN 8^{ème} GROUPEMENT D'ACHATS
ACCOMPAGNE DANS LE QUARTIER STALINGRAD -
RIQUET AVEC ESPACE 19**



**CONTINUER ET ADAPTER LA MISE EN PLACE D'UNE
TARIFICATION DIFFERENCIEE ET TRAVAILLER A LA SUITE
DU FMMPT POUR 2026/2027**



**LA DEMOCRATIE ALIMENTAIRE ET LA SANTE AU COEUR
DU PROJET ASSOCIATIF DE VRAC**

A group of diverse people are gathered in what appears to be a community workshop or meeting. In the foreground, a man with white hair and glasses, wearing a light-colored short-sleeved shirt, is leaning forward and interacting with a woman in a red shirt. The woman is holding a white funnel. Other people, including a woman in a pink shirt and a man in a blue shirt, are visible in the background, some looking towards the interaction. The setting includes easels and art supplies, suggesting a creative or educational environment.

**MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE
VOTRE SOUTIEN**