

APPRENDRE, COMPRENDRE ET FAIRE ENSEMBLE POUR SA SANTÉ ET SON QUARTIER

Objectif général du projet

Promouvoir le pouvoir d'agir des habitant-es des QPV dont les adhérents de VRAC Paris pour une alimentation saine, durable et accessible.

Associer les participants au processus d'approvisionnement du catalogue produits par des outils d'éducation populaire.

Objectifs spécifiques et contenus des séances

Transfert de connaissances en alimentation durable et circuits courts.

Élaboration d'outils participatifs pour choisir de nouveaux produits sains et durables et faire monter en compétence les habitant-es des QPV

Création d'outils d'aide à la décision (notamment par consentement).

Implication de la Commission produits dans la recherche de producteurs et fournisseurs pour des commandes groupées.

Public visé / bénéficiaires

Habitant-es des quartiers populaires dont des adhérent-es des groupements d'achats VRAC,

Attention particulière portée :

Aux personnes précaires ou proches de la précarité.

Aux personnes cumulant des difficultés (santé, isolement, etc.).

À la mixité sociale, de genre et d'âge, et à l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Objectif de participation : 40 à 50 adhérents actifs dans la Commission produits.

Enjeux de transition écologique

Sensibiliser aux effets du changement climatique via l'approvisionnement en agroécologie, pour une transition sociale et environnementale

Favoriser une prise de conscience collective et locale par capillarité (famille, quartier, etc.).

APPRENDRE, COMPRENDRE ET FAIRE ENSEMBLE POUR SA SANTÉ ET SON QUARTIER À TRAVERS LE CLUB PRODUIT



Enjeux de justice sociale

Lutter contre les inégalités d'accès à une alimentation durable.

Travailler la notion de prix juste pour les producteurs et les consommateurs modestes.

Promouvoir la solidarité entre habitants et territoires (urbain-rural).

Autres enjeux abordés

Renforcement de la citoyenneté active par la participation, la co-décision, et l'autonomie des groupes.

Développement de démocratie directe via la décision par consentement.

Contribution à l'égalité des genres, à l'inclusion et à la mixité sociale.

Après le projet : pérennisation et transmission

Création d'outils réutilisables pour favoriser la répliquabilité.

Mise en place d'une Commission produits fonctionnelle et apprenante.

Animation à terme par des adhérents-relais, pour un apprentissage pair-à-pair.



CLUB PRODUIT

Groupement d'achat Les Amandiers

1ère séance du Club Produit:

PRESENTATION DU CLUB PRODUIT

Genèse & finalités

Dernier trimestre 2024

Objectifs : Faire groupe, mise en contexte des questions d'approvisionnement du réseau VRAC & VRAC Paris

Support pédagogique : Vidéo du réseau VRAC sur les produits et la relation producteur

Acquis & Découvertes :


- Importance de la relation avec les producteurs
- Enjeux de la labellisation
- Nécessité de critérisation dans le choix des produits

Outil d'éducation populaire mobilisé : Atelier Brise-Glace "Interview mutuelle"

Objectif pour la prochaine séance: le groupe souhaite une illustration avec un producteur en lien avec VRAC Paris



Le club produits

- Comment t'appelles tu ? 
- Depuis quand es-tu membre chez VRAC ?
- Comment tu as connu VRAC ?
- Quel est ton produit préféré dans le catalogue ?
- Quelle est ta recette préférée ?
- Quel(s) produit(s) aimerais tu voir au catalogue ?
- Est-ce qu'il y a un produit que tu as jamais commandé sur le catalogue et pourquoi ?



Groupement d'achat Les Amandiers

2ème séance du Club Produit:

LE CAHIER DES CHARGES DU LABEL BIO

Exemple du GIE "Les Fermes de Chassagne"

Dernier trimestre 2024

Bloc d'apprentissage n°1 : Compréhension du monde paysan

Objectifs : Connaitre les caractéristiques d'un producteur bio du catalogue VRAC et celles du label bio à travers un arpentage de lecture

Support pédagogique : Synthèse de la réglementation du label BIO

Acquis & Découvertes :

- Les spécificités de la culture de légumineuses et du label "Bio Equitable en France"
- Découverte de la charte du label bio, ses avantages et ses limites

Outil d'éducation populaire mobilisé : Arpentage de lecture d'un texte technique sur le label BIO - lecture collective d'un document, restitution par les participant.es, débat et appropriation commune des savoirs.

Objectif pour la prochaine séance: Elucider les questionnements soulevé durant cette séance via une rencontre avec F. Denhez (local vs bio, critères à prendre en compte pour l'ajout de producteur...)



CLUB PRODUIT

Groupement d'achat Les Amandiers

3ème séance du Club Produit:

CROISÉE D'EXPERTISES

rencontre et débat avec Frédéric DENHEZ, journaliste & écologue



Dernier trimestre 2024

Bloc d'apprentissage n°1 : Compréhension du monde paysan

Objectifs :

- Mobiliser une parole experte pour éclairer les questionnements soulevés lors des deux premières séances
- acquérir des éléments réflexifs sur les enjeux de filières et labellisation

Acquis & Découvertes :

- Penser l'alimentation de façon multidimensionnelle et comme un acte Politique et Social
- La complexité des Labels : Bio, HVE, AOP, etc.
- Local vs. Bio : un dilemme complexe et sujet à caution
- Impact environnemental et Bilan Carbone
- Enjeux de prise en considération des problématiques sociales et éthiques
- Conseil sur la méthodologie du choix d'un produit/producteur

Outil utilisé : Croiser les savoirs et s'autoriser une expertise commune

Objectif pour la prochaine séance: Etablir une liste de critères / Favoriser une approche apprenante / Vers la prise de décision collective

CLUB PRODUIT

Groupement d'achat Les Amandiers

4ème séance du Club Produit:

DECIDER ENSEMBLE , CA S'APPREND!

Découvrir les différentes modalités de prise de décision



Premier trimestre 2025

Bloc d'apprentissage n°2 : Décider ensemble ça s'apprend

Avec Gaëlle Blino, Coordinatrice projets formée aux outils d'intelligences collectives

Objectifs :

- Entrer dans un nouveau cycle du club produit : la démocratie alimentaire en pratique.
- Découvrir et comparer différentes méthodes de décision collective.
- S'inspirer d'expériences concrètes (ex : comité Charles Hermite, La sécurité Sociale de l'Alimentation) pour préparer nos futurs choix dans le club.

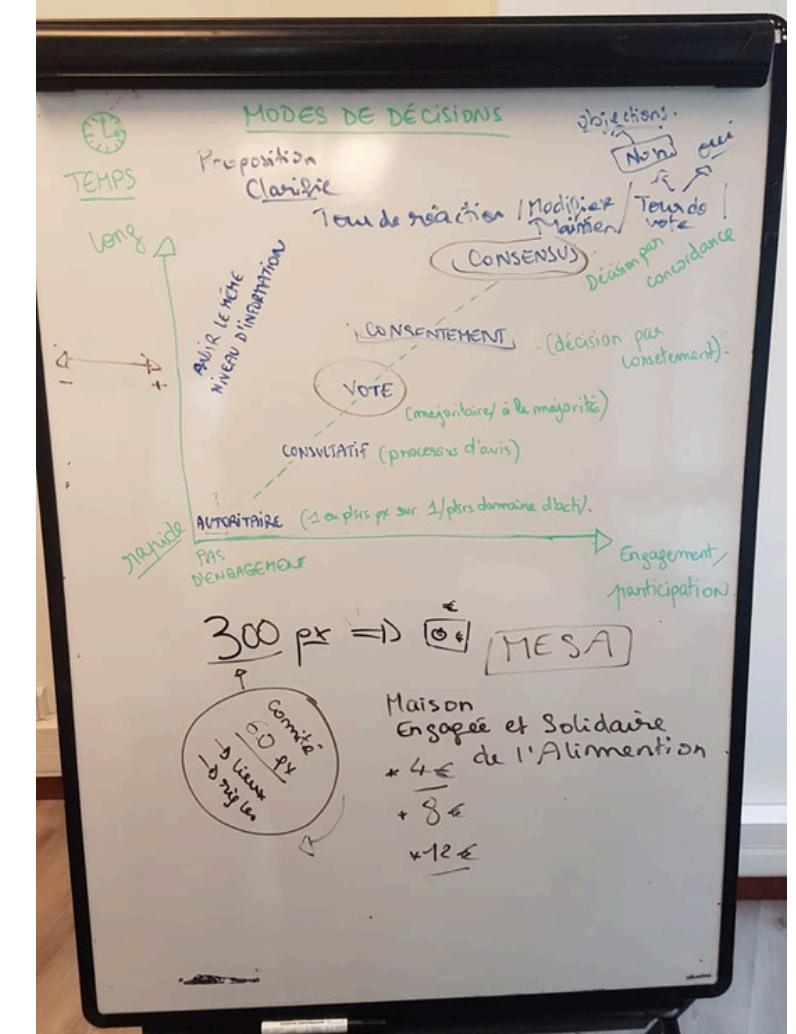
Support pédagogique : Témoignage et retour d'expérience de Gaëlle sur le projet de démocratie alimentaire Charles Hermite / Graphique des modes de décision / Étude de cas concrets (Caisse Commune Alimentaire de Montpellier, Maison Engagée et Solidaire de l'Alimentation de Lyon)

Acquis & Découvertes :

- Prise de conscience que décider collectivement nécessite un cadre clair et des méthodes adaptées.
- Compréhension des enjeux liés à l'équilibre entre efficacité, équité et engagement collectif.
- Découverte de la démocratie alimentaire comme processus vivant, participatif et situé.
- Présentation de notions de prises de décisions : compromis, objection recevable, renoncement personnel, consentement éclairé.

Outil utilisé: Témoignage avec illustration graphique

Objectif pour la prochaine séance: Mettre en pratique à travers une étude de cas un mode de décision collectif, notamment la méthode par consentement retenue par le groupe à l'issue de cette séance



CLUB PRODUIT

Groupement d'achat Les Amandiers

5ème séance du Club Produit

DECIDER ENSEMBLE , CA S'APPREND! Partie II

Etude de cas & choix de la méthode de décision



Premier trimestre 2025

Bloc d'apprentissage n°2 : Décider ensemble ça s'apprend

Objectifs :

- **Expérimenter** concrètement les différentes méthodes de décision collective à travers des exemples de la vie quotidienne
- **Prendre conscience** ensemble que les décisions collectives sont **omniprésentes** dans notre quotidien.
- Réfléchir collectivement à la méthode la plus adaptée pour le fonctionnement du Club Produits.
- Choisir une méthode de décision pour les futurs choix de produits

Acquis & Découvertes :

- Meilleure compréhension des 5 méthodes de décision par la mise en situation.
- Capacité à évaluer les effets d'une méthode sur l'inclusion, la rapidité et l'équité.
- Prise de conscience que le mode de décision influence la dynamique du groupe et l'engagement des membres.
- Choix du consensus voire consentement comme méthodes préférées pour les décisions au sein du Club Produits.

Outil utilisé: Jeu de rôle et mises en situations ludiques

Objectif pour la prochaine séance: Mettre en pratique la méthode par consensus pour décider collectivement de l'intégration (ou non) d'un nouveau produit dans le catalogue

CLUB PRODUIT

Groupement d'achat Les Amandiers

6ème séance du Club Produit

Qui de l'œuf ou du choix vient en premier ?

Une séance pour comprendre la logistique et voter ensemble pour notre producteur d'œufs

Deuxième trimestre 2025

Bloc d'apprentissage n°2 : Décider ensemble ça s'apprend Objectifs :

- Comprendre le **fonctionnement logistique** de VRAC Paris (du producteur à l'épicerie).
- Découvrir les **critères de sélection d'un producteur** pour le catalogue VRAC.
- Favoriser la **prise de décision collective** sur le choix d'un producteur d'œufs.
- Développer une **culture commune autour de la qualité, de l'éthique et du prix juste**.
- Expérimenter une **méthode participative de décision** (par critères, pondération, échange argumenté).
- **Mise au catalogue des œufs**

Acquis & Découvertes :

Les adhérentes ont découvert :

- Le **rôle du logisticien Croix-Rouge Appro 77**, partenaire de VRAC Paris.
- Les notions de **catégorie A/B, franco de port, livraison mensuelle, stockage et filière courte**.
- Les **différences de modes d'élevage** (plein air, bio, label, taille des exploitations).
- L'importance du **temps de travail et du coût logistique**.

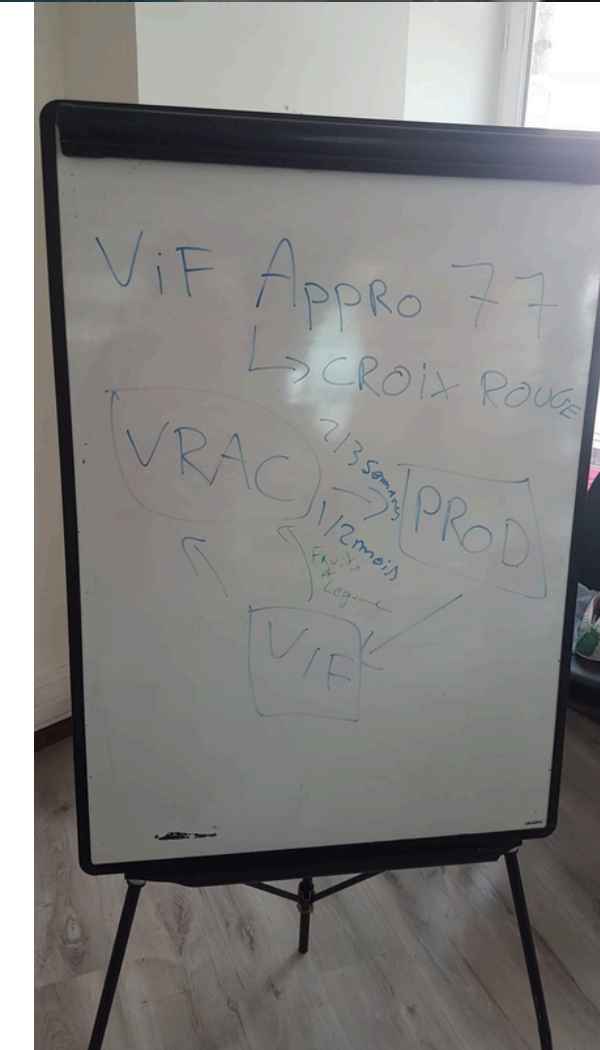
Elles ont également pris conscience de :

- L'équilibre à trouver entre **qualité éthique et accessibilité économique**.
- **La complexité des arbitrages** derrière un simple produit du catalogue.

Outil utilisé:

- Grille de critères de sélection construite collectivement : (prix, origine, conditions d'élevage, taille de la ferme, impact écologique, facilité logistique, etc.)
- Méthode de décision participative : choix par consentement
- Présentation simplifiée du circuit logistique VRAC (schéma)
- Discussion guidée autour des questions soulevées :
 - "Combien de salariées chez chaque producteur ?"
 - "Peut-on vendre des œufs de catégorie A ?"
 - "Combien de livraisons pour garder la fraîcheur ?"
 - "Quel est le franco de port ?"

Objectif pour la prochaine séance: Mettre en pratique la méthode par consensus pour décider collectivement de l'intégration (ou non) d'un nouveau produit dans le catalogue.



CLUB PRODUIT

Groupement d'achat Les Amandiers

7ème séance du Club Produit

À la recherche du prochain produit VRAC

De nos envies individuelles à une décision collective

Troisième trimestre 2025

Bloc n°3 : Choix collectif et transmission horizontale des savoirs

Objectifs :

- **Faire émerger les envies des adhérentes** : quels nouveaux produits aimeraient-elles voir au catalogue VRAC ?
- **Appliquer les méthodes de décision collective** (consensus/consentement) décidées lors de la séance précédente.
- **Sensibiliser à la notion de "prix juste"** : définir ensemble ce qu'est un prix raisonnable pour chaque produit proposé.
- **Expérimenter une démarche de médiation alimentaire**, en préparant une dégustation-test à destination des autres adhérents.
- **Réfléchir à la place des non-membres du club produit** dans le processus décisionnel, par exemple via un vote en épicerie.
- **Faire découvrir un aliment moins connu – le quinoa –** et questionner sa perception, sa préparation, et son accessibilité.

Acquis & Découvertes :

Les adhérentes ont découvert :

- Les participantes comprennent **comment un produit entre réellement dans le catalogue VRAC.**
- Elles expérimentent **le lien entre valeurs et faisabilité économique.**
- Elles prennent conscience de **l'équilibre entre qualité, accessibilité et cohérence logistique.**
- Elles s'approprient une **grille de lecture commune pour analyser les futurs produits.**
- Le groupe **renforce sa cohésion et sa capacité à délibérer collectivement et met en pratique un processus de décision démocratique.**

Outil utilisé:

- Méthode du consensus / consentement

Objectif pour la prochaine séance:

- Travail autour du discours sur la découverte du quinoa en épicerie / Préparation de la mise en place du vote autour de différents produits à l'adresse des adhérent-es en épicerie