

Assemblée générale du samedi 29 mai 2021



Bienvenue !

Quelques conseils pour une réunion à distance sereine...



J'allume ma caméra



Je peux commenter ou poser des questions sur l'onglet conversation



Je coupe mon micro quand je ne m'exprime pas



Je peux utiliser les outils de réaction pour approuver



J'écoute les autres



Je lève la main pour demander la parole



Sentez vous à l'aise !



Cool !



Pas cool...



Respect



Impolitesse (verbale, comportementale)



Non jugement



Monopoliser la parole, l'attention



Bienveillance



Ne pas contribuer



Courtoisie



Partir sans explication



Un problème ?
Faites nous signe !



OUVERTURE

Association VERS UN RESEAU D'ACHAT EN COMMUN Toulouse Métropole – VRAC TM

Siège 47 chemin de Pelleport Bât 5 31500 Toulouse

Le 29 mai 2021, les membres de l'association VRAC TM se sont réunis en Assemblée Générale Ordinaire, en visio conférence :

Présents : Cf. Feuille de présence

Collège Habitants: 14 présents, 2 pouvoirs.

Collèges Associations: 1 présent, 1 excusé.

Collège Membres d'honneur: 1 excusé.

Invités présents : Camille Boix (Cabinet Comptable-Audies), Virginie Bayle (adhérente 2021), Mélanie Archambaud (adhérente 2021), Natalia Fuenzalida (salariée), Cathy Mazoyer-Bongesse (salariée).

La séance est ouverte à 10h10.



Ordre du jour

- Rappel
- Présentation du rapport moral, bilan d'activités et rapport financier,
- Présentation des orientations pour 2021 et 2022,
- Validation du budget prévisionnel 2021
- Election au CA
- Questions diverses: Bailleurs sociaux

Rappel



Des habitants se sont regroupés...



... et ont travaillé pour créer l'association VRAC, soutenue par des partenaires locaux et nationaux



Favoriser le développement de groupements d'achats dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville



Faciliter l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires (circuits-courts) et superflus (limitation des emballages).



S'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose sur le collectif et les dynamiques locales pour faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et à l'image de soi!

Rapport moral



Un contexte très exceptionnel



Partenariat, locaux, catalogue, etc.



**MERCI A TOUS POUR
VOTRE INVESTISSEMENT !**

5 groupements à Bellefontaine Soupetard,
Izards / Trois Cocus, Bagatelle et Reynerie.

Rapport moral



La suite ?

- Etoffer l'équipe
- Assurer nos financements

Voir orientations 2021-2022



Bilan d'activités

PRIORITES en 2020 :

• OPERATIONNELLES

- Maintenir les distributions
- Ouvrir les groupements de Bagatelle et Reynerie



ADMINISTRATIVES

- Assurer l'arrivée dans nouveau membre dans l'équipe de VRAC
- Déménager et aménager notre local de stockage

• DEFIS RENCONTRÉS dans un contexte COVID 19 :

- Répondre à une demande urgente de denrée alimentaire de qualité) avec la distribution de paniers solidaires : **Activités complémentaires pour venir en aide aux habitants : paniers solidaires**
- Adapter nos distributions tout en faisant en sorte qu'elles restent agréable pour les adhérents (et la salariés) : **Rendre les distributions agréables avec des restrictions qui limitent les échanges**



Bilan d'activités

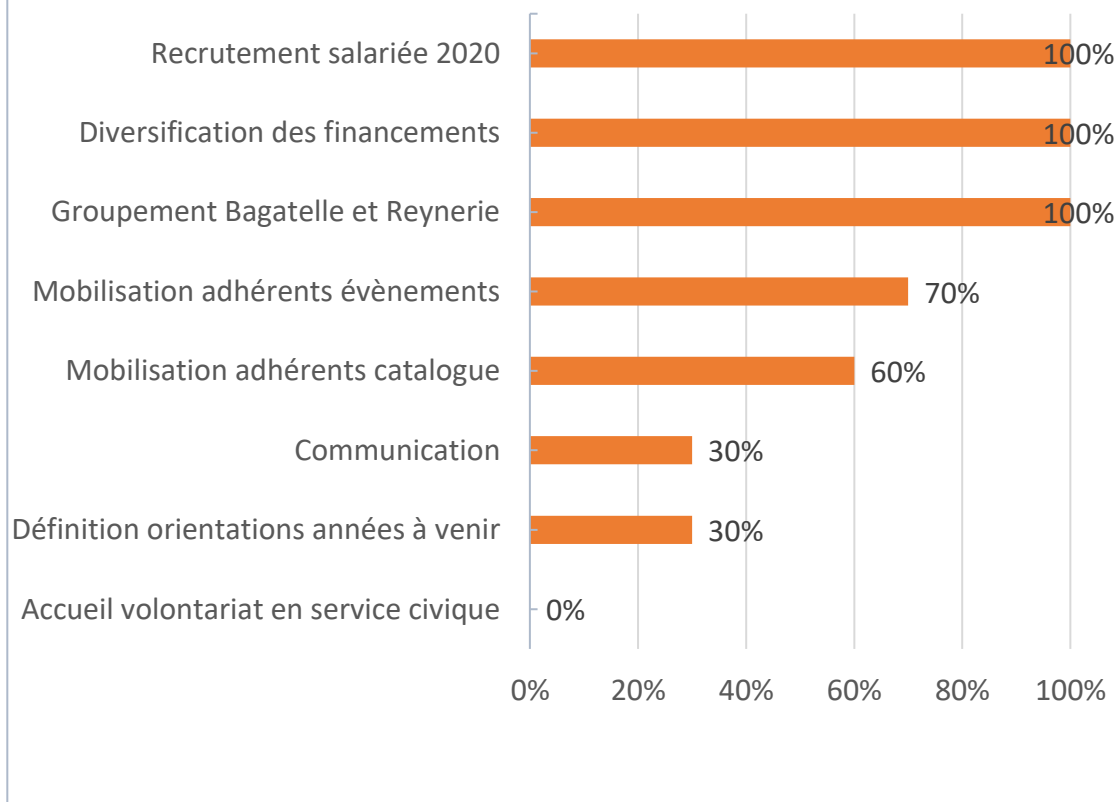
Des objectifs atteints :

- **Le recrutement de Natalia**
- **Diversifier nos sources de financements dont 48% fonds public, 17% bailleurs sociaux et 29 % fonds privés.**
- **Ouverture de Bagatelle et Reynerie**
Cependant la crise socio-sanitaire nous a limité et restreint avec annulations d'évènements, distanciation sociale qui ne permet pas de se rencontrer et des tâches qui sont devenues chronophages pour les permanents.

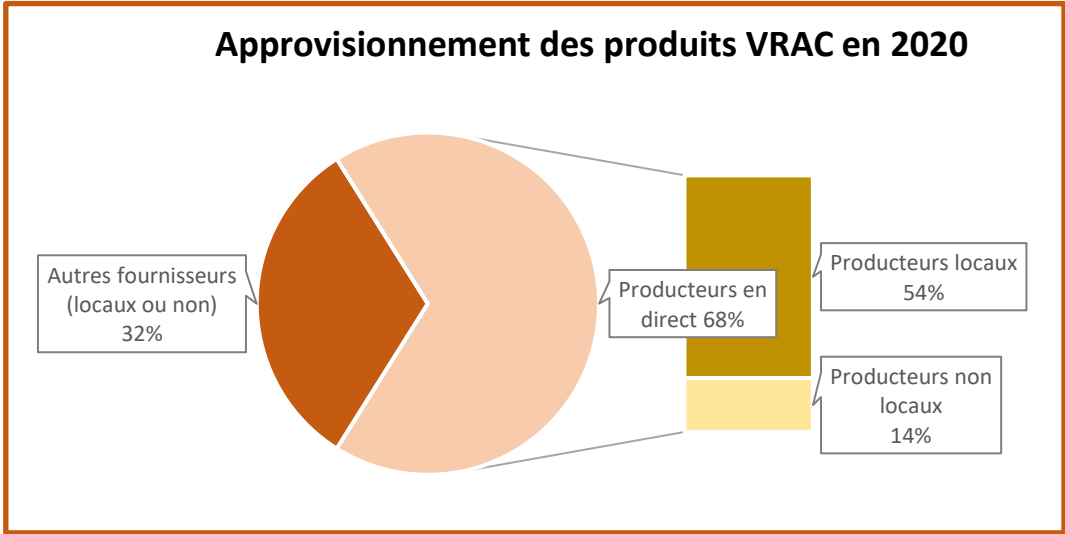
Par conséquent, nous n'avons pas pu:

- **Accueillir de nouveau volontaire en service civique.**
- **Organiser des temps de réflexions sur nos orientations avec l'ensemble des adhérents**
- **Communiquer dans les quartiers en présentiel.**
- **Mobiliser nos adhérents comme nous l'aurions souhaité sur des évènements.**

LES OBJECTIFS INITIAUX POUR FIN 2020



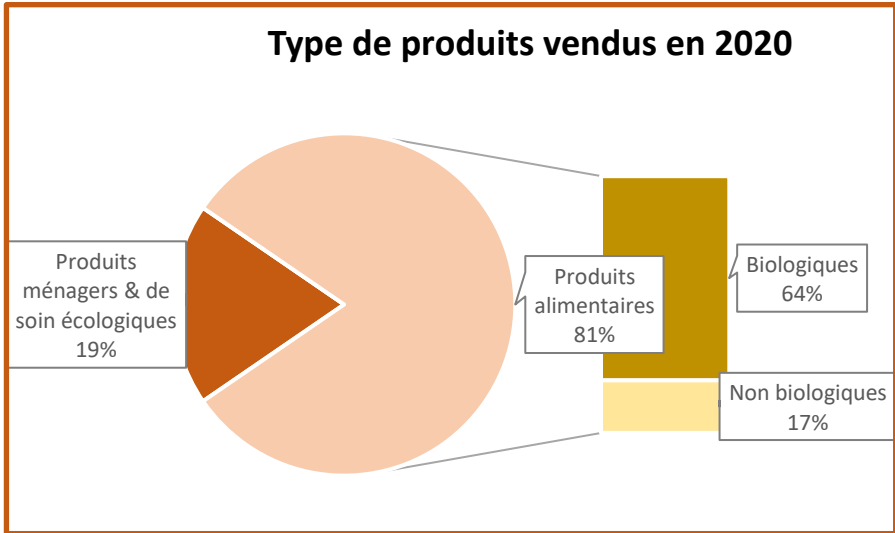
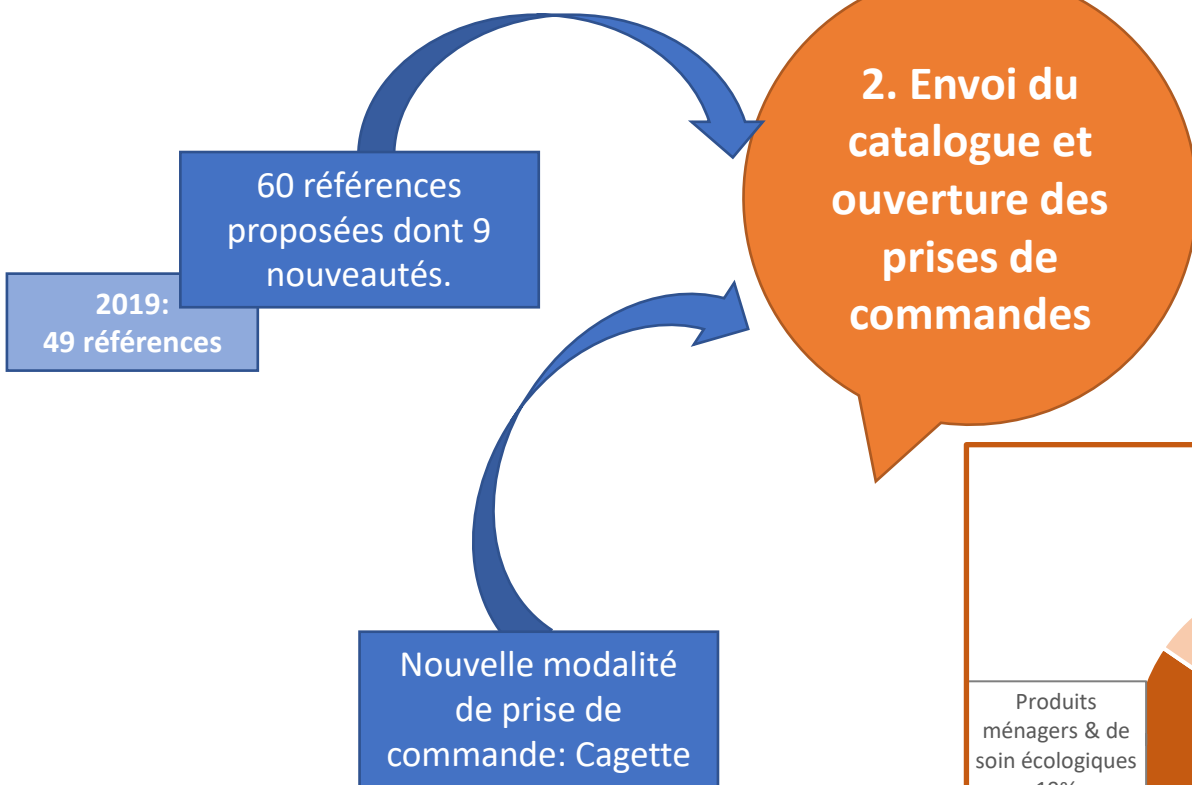
Bilan d'activités



VRAC organise des distributions autour de cycle de 6 semaines.

La première semaine est consacrée aux commandes à passer auprès de 18 fournisseurs. Nous nous fournissons à 68% auprès de producteurs directement. Sur l'ensemble de nos fournisseurs, 54% sont des locaux.

Bilan d'activités: les distributions



La deuxième semaine est consacrée à l'ouverture des commandes:
Cette année les adhérents ont pu passer commande en ligne grâce à la plateforme Cagette (à partir de mai au lieu de mars 2020), ne nécessitant plus d'imprimer et remplir un bon de commande qu'il fallait nous renvoyer par mail.

Bilan d'activités: les distributions



26 présences bénévoles pour 63 heures

3. 19 Permanences physiques de prises de commande

9 partenaires pour récolter les commandes pour les habitants et accueillir nos distributions

146 commandes passées en permanences et 616 via Cagette

2019: 142 commandes en permanences et 173 par mail.

La troisième semaine, où les commandes en ligne se poursuivent, est consacrée aux permanences physiques. La valeur absolue du nombre de commandes passées en permanences physiques n'a pratiquement pas été modifiée entre 2019 et 2020. 9 partenaires sont impliqués dans la gestion des groupements en accueillant les points de distribution ou en aidant les habitants à passer commandes: accueil des permanences et/ou point de collecte de commandes.

Bilan d'activités: les distributions



4 partenaires pour nous aider à acheminer les commandes

5 bénévoles pour 33 heures de bénévolat

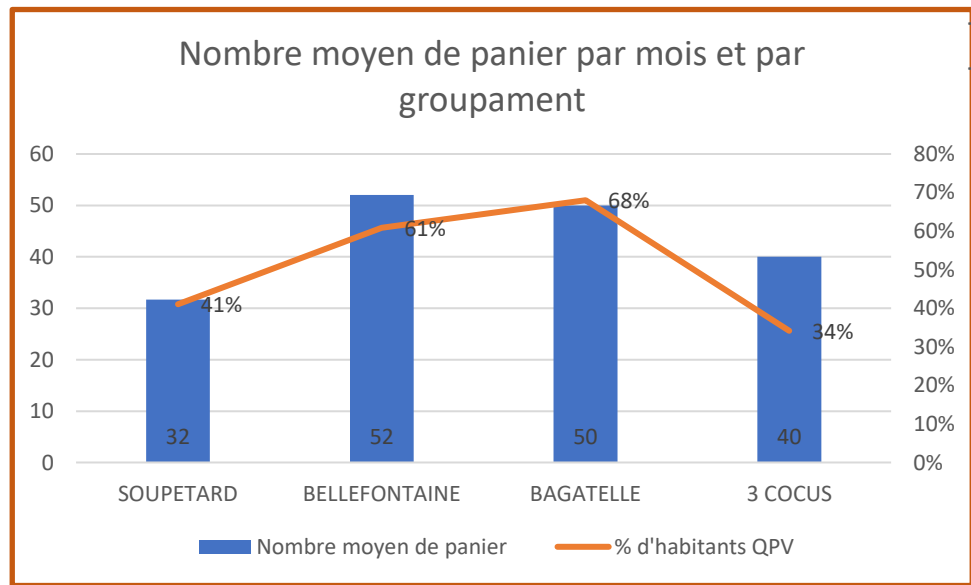
4. Préparation des commandes au local de stockage

Durant la 4èmes semaines, les bénévoles et des partenaires nous aident dans la préparation des commandes qui sont, ensuite, livrées sur les points de distribution (quelques jours avant ou le jour de la distribution).
3 régies de quartier et une association et 33 heures de bénévolat mobilisées.

Bilan d'activités: les distributions

La cinquième semaine, soit 1 semaine après la clôture des prises de commandes, les distributions ont lieu. Cela représente:

de 2 à 10 personnes bénévoles par distribution
 Sur l'ensemble des distributions: les familles résidant en QPV représentent 50% des commandes. 42 paniers sont vendus en moyenne sur chaque groupement/distribution. Ces chiffres diffèrent d'un groupement à l'autre en fonction de la taille du groupement (nombre d'adhérent et % habitant QPV).



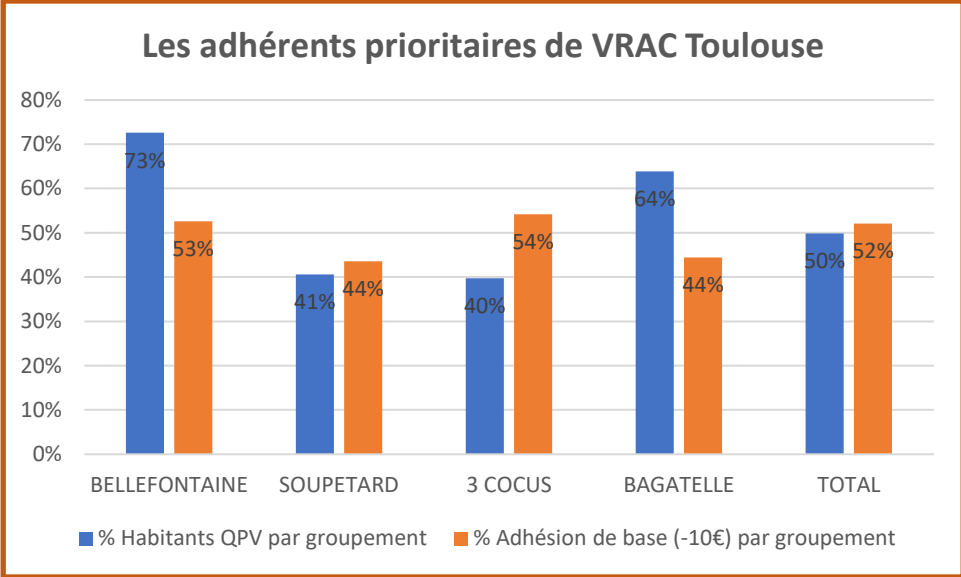
799 paniers vendus
 Plus de 13 tonnes de marchandises pour près de 40K€

2019:
 438 paniers vendus
 Près de 5 tonnes de marchandises pour 14K€

5. Distributions

532 heures de bénévolat sur les distributions !

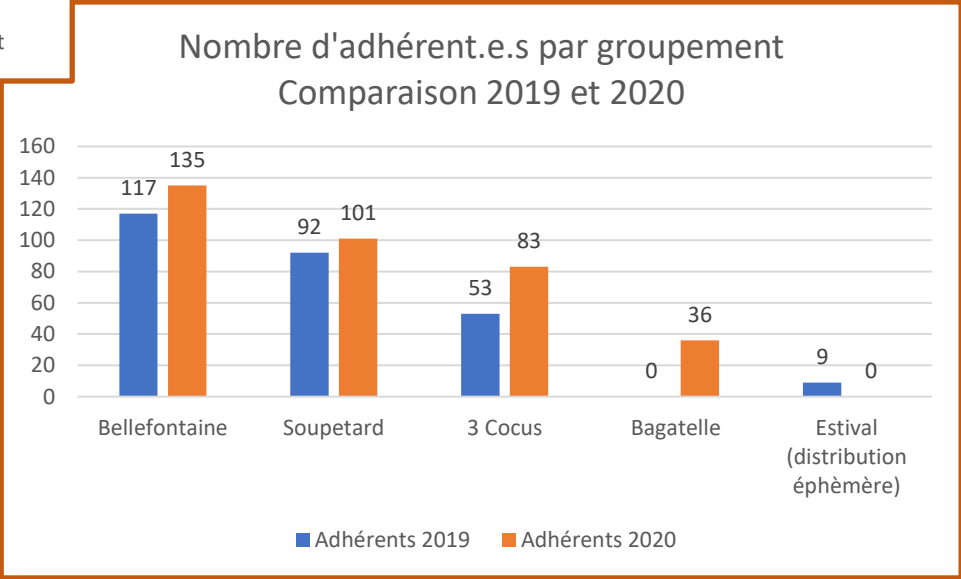
Bilan d'activités: les distributions



355 familles adhérentes en 2020 dont 115 nouvelles adhésions.

2019: 271 familles adhérentes

6. Gestion et animations



Bilan d'activités: les distributions

La dernière semaine est consacrée à la gestion administrative de l'association et à la préparation des animations.

- Bellefontaine, comme en 2019, est le groupement le plus important même avec l'ouverture de Bagatelle qui a récupéré des adhérents de Bellefontaine. Reynerie n'est pas représenté car sa première distribution a eu lieu en 2021.
- 50% de l'ensemble des adhérents réside en QPV et 52% paient une adhésion de base (libre à partir de 3€. Rappel adhésion solidaire = libre à partir de 10€). Cela signifie que nous touchons des familles prioritaires qui n'habitent pas en QPV. Nous pouvons le voir clairement avec le groupement de 3 Cocus où 54% des adhérents paient une adhésion de base alors que 40% du groupement habite en QPV. Inversement, Bagatelle regroupe beaucoup d'adhérents habitant un QPV mais avec moins d'adhésion de base.

Ces chiffres traduisent, pour nous, une réelle mixité sociale parmi les adhérents VRAC.

6. Gestion et animations



Bilan d'activités



Des animations

Avec les adhérents: 3 temps conviviaux, 4 RDVs pour les Clubs adhérents

25 heures de bénévolat pour le déménagement du local de stockage

Intervention pour le 20^{ème} forum de l'ESS

4 RDVs de préparation pour les groupements de Bagatelle et Reynerie



3 Cocus



Bilan d'activités

Malgré le contexte sanitaire, nous avons pu:

- Organiser des RDVs avec nos partenaires pour préparer les arrivées de Bagatelle et Reynerie
- Participer à des évènements comme le 20ème Forum de l'ESS
- Être présents pour présenter VRAC avec des dégustations sur l'ensemble de la ville sur des évènements organisés par ou avec nos partenaires: Bonnefoy, 3 Cocus, Reynerie, etc...
- Assurer un deuxième déménagement du local de stockage qui a mobilisé 25 heures de bénévolat
- Réunir les adhérents autour de 3 temps conviviaux et de RDVS Clubs adhérents (Club produit et club caisse)

- Nous avons également été mobilisé sur la distributions de paniers solidaires grâce à la mobilisation de financements de nos partenaires. 8 700€ de marchandises ont pu être distribuées grâce à l'intervention de 15 structures à destination de 1 100 familles.



8 700€ de marchandises distribuées. Intervention de 15 structures pour près de 1 100 familles



Intervention des adhérents:

« - Préciser que les actions sur Bellefontaine concerne le territoire de *Bellefontaine-Milan*,

- *Une attention particulière doit être portée sur la gestion des livraisons des fournisseurs qui ne respectent pas toujours les délais et jours de livraison.*
- *Est-il prévu/envisageable de faire appel à des partenaires techniques pour les animations ?*
 - *La Directrice: Oui*
- *Une attention particulière doit être portée sur les adhérent.e.s qui passent sur les permanences physiques. Les commandes pourraient être plus importantes en permanences physiques.*

**Rapport d'activités et rapport moral
votés à l'unanimité.**



Bilan comptable au 31/12/2020

Bilan Actif	Du 01/01/2020 au 31/12/2020			Au 31/12/2019	Bilan Passif	31/12/2020	31/12/2019
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net			
Actif immobilisé					Fonds propres		
Immobilisations incorporelles					Fonds propres sans droit de reprise		
Immobilisations corporelles					Fonds propres avec droit de reprise		
Autres immobilisations corporelles	899	209	690		Réserves		
Immobilisations financières					Report à nouveau	11 202	
TOTAL I	899	209	690	-	Excédent ou déficit de l'exercice	15 976	11 153
Comptes de liaison II					TOTAL I	27 178	11 153
Actif circulant					Comptes de liaison II		
Stocks et encours	14 909		14 909	7 055	Fonds reportés et dédiés		
Créances					TOTAL III		
Créances clients, usagers et comptes rattachés				84	Provisions		
Autres	4 900		4 900	8 608	TOTAL IV		
Disponibilités	34 213		34 213	5 650	Emprunts et dettes		
Charges constatées d'avance	20		20		Dettes fournisseurs et comptes rattachés	8 884	6 373
TOTAL III	54 042	-	54 042	21 397	Dettes fiscales et sociales	5 324	2 974
Frais d'émission des emprunts IV					Autres dettes	194	168
Primes de remboursement des obligations V					Produits constatés d'avance	13 150	729
Écarts de conversion actif VI					TOTAL V	27 553	10 244
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)	54 941	209	54 731	21 397	Écarts de conversion passif VI		
					TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)	54 731	21 397



VRAC TOULOUSE COMPTE DE RESULTAT 2020 MODELE DEMANDE DE SUBVENTION										
Charges	Prévisionnel	Réalisé	Montant	%	Produits	Prévisionnel	Réalisé	Montant	%	
60 - Achats	52 905	45 366	-7 539	-14%	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de service	38 000	42 326	4 326	11%	
61 - Services extérieurs	6 889	5 123	-1 766	-26%	73 - Dotations et produits de tarification		0			
62 - Autres services extérieurs	5 535	14 315	8 780	159%	74 - Subventions d'exploitation	52 700	46 386	-6 314	-12%	
63 - Impôts et taxes		229			75 - Autres produits de gestion courante	42 820	37 303	-5 517	-13%	
64 - Charges de personnel	68 191	44 688	-23 503	-34%	76 - Produits financiers		0			
65 - Autres charges de gestion courante	0	97			77 - Produits exceptionnels	0				
66 - Charges financières		0			78 - Reprises sur amortissements et provisions		0			
67 - Charges exceptionnelles		1 136	1 136		79 - Transfert de charges		1 124	1 124		
68 - Dotations aux amortissements		209			Total Recettes	133 520	127 139	-6 381	-5%	
69 - Impôts sur les bénéfices		0	0							
Total Dépenses	133 520	111 163	-22 357	-17%	RESULTAT	0	15 976	15 976		
RESULTAT		0								
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	6 615	9 674	3 059	46%	87 - Contributions volontaires en nature	6 615	9 674	3 059	46%	
Secours en nature	100	300	200	200%	Bénévolat	5 015	9 374	4 359	87%	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	1 500	0	-1 500	-100%	Prestations en nature	1 500	0	-1 500	-100%	
Personnel bénévole	5 015	9 374	4 359	87%	Dons en nature	100	300	200	200%	
TOTAL VALORISATION	6 615	9 674	3 059	46%	TOTAL VALORISATION	6 615	9 674	3 059	46%	
TOTAL Dépenses et valorisation	140 135	120 837			TOTAL Recettes et valorisation	140 135	136 813			

Les écarts significatifs par rapport au prévisionnel pour expliquer le résultat positif:

- Report de l'aménagement du site d'EDENN.
- Moins de charges RH: arrivée de Natalia en septembre, pas de nouveau volontariat en service civique chômage partiel.
- Pas de dépenses en communication.



Rapport financier voté à l'unanimité.

1
SE DONNER LES
MOYENS...

2
... DE REFLECHIR
COLLECTIVEMENT
...

3
... AFIN D'AGIR...

4
... POUR ET AVEC
LES HABITANTS !

1. NOS RESSOURCES

- 1. Augmentation des RH
- 2. Des bureaux adéquats

2. LE RESEAU METROPOLITAIN ET NATIONAL

- 1. Réfléchir, proposer et agir avec les acteurs du territoire sur les thématiques qui nous tiennent à cœur: l'alimentation accessible au plus grand nombre.

3. NOTRE VISIBILITE

- 1. Auprès de publics fragiles économiquement: étudiants, partenariat avec acteurs sociaux.
- 2. Amélioration de notre communication: auprès des partenaires, du grand public.

4. LES GROUPEMENTS

- 1. De nouveau groupements sur la métropole et étude pour le sud-est toulousain
- 2. Animation des groupements

Budget prévisionnel

VRAC TOULOUSE EVOLUTION COMPTE DE RESULTAT									
Charges	2019	2020	2021	2022	Produits	2019	2020	2021	2022
60 - Achats	18 322	45 366	120 855	104 200	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de service	14 077	42 326	82 000	100 000
61 - Services extérieurs	1 363	5 123	11 740	27 500	73 - Dotations et produits de tarification		0	0	0
62 - Autres services extérieurs	4 856	14 315	9 000	10 400					
63 - Impôts et taxes	103	229	500	500					
64 - Charges de personnel	25 777	44 688	129 000	129 000	74 - Subventions d'exploitation	20 000	46 386	152 860	124 600
65 - Autres charges de gestion courante	11	97			75 - Autres produits de gestion courante	27 417	37 303	33 000	47 000
66 - Charges financières					76 - Produits financiers				
67 - Charges exceptionnelles		1 136			77 - Produits exceptionnels				
68 - Dotations aux amortissements		209			78 - Reprises sur amortissements et provisions				
69 - Impôts sur les bénéfices					79 - Transfert de charges	141	1 124	9 850	
Total Dépenses	50432	111 163	271 095	271 600	Total Recettes	61635	127 139	277710	271600
RESULTAT					RESULTAT	11203	15 976	6615	0
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	5 709	9 674	10 300	10 300	87 - Contributions volontaires en nature	5 709	9 674	10 300	10 300
Secours en nature		300	300	300	Bénévolat	5 709	9 374	10 000	10 000
Mise à disposition gratuite de biens et prestations					Prestations en nature				
Personnel bénévole	5 709	9 374	10 000	10 000	Dons en nature		300	300	300
TOTAL VALORISATION	5 709	9 674	10 300	10 300	TOTAL VALORISATION	6 615	9 674	10 300	10 300
TOTAL Dépenses et valorisation	56 141	120 837	281 395	281 900	TOTAL Recettes et valorisation	67 344	136 813	288 010	281 900

Augmentation des loyers
à venir et des RH.
Résultat positif attendu
en 2021.



Intervention des adhérents:

- « - D'où vient l'argent pour les nouveaux recrutements ,
- *La Directrice: Réponse à l'appel à projet plan de relance avec le réseau national des VRAC et de nouveaux financeurs.*
 - *Est-il prévu d'avoir des liens au niveau régional ?*
 - *La Directrice: Des liens sont déjà établis avec des fournisseurs et producteurs. Nous sommes également financés par la Région. Des actions à l'échelle régionale sont attendues. Les liens sont établis avec le nouveau VRAC Montpellier. Le niveau régional est une réelle opportunités qui, je l'espère, avec de nouvelles ressources pourra être étudié*
 - *Les actions en pied d'immeuble sont importantes. Qu'est-il prévu, notamment à 3 Cocus ?*
 - *La Directrice: nous devons faire attention, notre action première est l'organisation des distributions et la gestion des groupements, soit 80% de notre temps. Les animations sont importantes. Elles seront concentrées sur temps de permanences et de distributions. Du pied d'immeuble est prévu. Nous pourrons et devons également nous appuyer sur nos partenaires qui pourront communiquer sur VRAC à l'occasion de pied d'immeuble. »*

Budget voté à la majorité avec une abstention.

Elections des membres du Conseil d'Administration

Intervention des adhérents:

- « - La communication n'a pas été conséquente sur le renouvellement du CA. Il faudra faire attention à avoir une personne sur le poste de trésorier.
- L'actuelle trésorière sera prête à assumer le rôle de trésorière, si besoin, en intérim.
- Sont présentés pour composés le Conseil d'administration 2021-2023:

STRUCTURE	NOM	PRENOM
Conseil citoyen Bellefontaine Milan	AZZOUG	Mohamed
-	GADIOLLET	Benoit
-	CAZORLA	Sandrine
Régie de quartier Bellefontaine		
-	CANEZIN	Dolores
Tactikollectif	CHERFI	Tayeb
	CHAINEL	Alain
IZARDS ATTITUDE	AISSA ABDI	Yamina
	NORCIA	Sylvie

**Composition du conseil
d'administration votée à l'unanimité.**

Questions des bailleurs sociaux de COOP'I.B.

- L'association VRAC Toulouse peut-elle transmettre, de façon anonyme, aux bailleurs sociaux, Toulouse Métropole Habitat, les Chalets et SA Patrimoine, le nombre d'adhérents habitant leurs parcs respectifs :
 - Par quartier politique de la ville ?
 - Par résidence ?





Questions diverses VOTE

Extrait des nombreuses questions posées par les adhérents. Le président, la directrice et le secrétaire général ont essayé de répondre à toutes ces questions, en l'absence de représentant des bailleurs, grâce aux échanges préalables à l'occasion de différents RDV avec les partenaires financiers et COOP.I.B

Questions des adhérents:

« Comment cela se passe-t-il ailleurs, pour les autres VRAC ?

- *Cette demande semble spécifique à VRAC Toulouse.*
- N'est-il pas possible de répondre aux attentes des bailleurs en leur faisant des retours sur des actions ?
 - Cela a été proposé mais ce n'est pas le souhait initial des partenaires.
- Pourquoi ne sondent-ils pas leurs propres locataires ?
 - Les bailleurs souhaiteraient que VRAC puisse faire ce retour.
- Je comprends leur demande. Il semble normal qu'il puisse calculer le retour sur investissement.
 - Il ne s'agit pas spécifiquement de calculer le retour sur investissement mais d'évaluer l'impact de leur communication. »

Proposition de COOP.IB refusée à la majorité avec une abstention et un vote pour.

Rapport financier 2020



VRAC TOULOUSE COMPTE DE RESULTAT 2020 MODELE DEMANDE DE SUBVENTION

Charges	Prévisionnel	Réalisé	Montant %	Produits	Prévisionnel	Réalisé	Montant %
60 - Achats	52905	45 366	-7 539	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de service	38000	42 326	4 326 11%
Achats matières et fournitures	35000	41 267	6 267	Ventes distributions	36000	41 978	5 978 17%
Autres fournitures	12405	3 764	-8 641	Autres prestations	2000	348	-1 652 -83%
Achats d'étude et prestations de services		335	335	73 - Dotations et produits de tarification			
Animations	5500		-5 500				
61 - Services extérieurs	6889	5 123	-1 766	74 - Subventions d'exploitation	52700	46 386	- 6 314 -12%
Sous-traitance	1210	444	-766	Conseil Régional Occitanie	8000	8 000	
Locations	5379	4 459	-920	Conseil départemental Haute Garonne		2 700	2 700
Entretien et réparation				Préfecture Haute Garonne	10000	10 000	
Assurance	300	220	-80	Toulouse Métropole	15000	20 000	5 000 33%
Documentation				Aide à l'emploi	19700	5 686	- 14 014 -71%
62 - Autres services extérieurs	5535	14 315	8 780	75 - Autres produits de gestion courante	42820	37 303	- 5 517 -13%
Rémunérations intermédiaires et honoraires	2000	3 024	1 024	Cotisations	1500	1 621	121 8%
Publicité, publications	1700	215	-1 485	Dons manuels - mécénat	26320	20 655	- 5 665 -22%
Dons de marchandises - Paniers solidaires		8 648	8 648	Autres produits de gestion courant		27	27
Déplacements, missions	1300	1 041	-259	Bailleurs sociaux	15000	15 000	
Services bancaires, autres	535	1 387	852	76 - Produits financiers			
63 - Impôts et taxes		229	229				
Impôts et taxe sur rémunérations		229	229	77 - Produits exceptionnels			
Autres impôts et taxes							
64 - Charges de personnel	68191	44 688	-23 503	78 - Reprises sur amortissements et provisions			
Rémunération des personnels	50085	35 388	-14 697				
Charges sociales	14000	8 520	-5 480	79 - Transfert de charges		1 124	1 124
Autres charges de personnel	1586	192	-1 394				
Indemnités services civiques	2520	588	-1 932				
65 - Autres charges de gestion courante		97	97				
66 - Charges financières							
67 - Charges exceptionnelles		1 136	1 136				
68 - Dotations aux amortissements		209	209				
69 - Impôts sur les bénéficiaires							
Total Dépenses	133520	111 163	-22 357	Total Recettes	133520	127 139	- 6 381 -5%
RESULTAT				RESULTAT		15 976	15 976
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	6 615	9 674	3 059	87 - Contributions volontaires en nature	6 615	9 674	3 059 46%
Secours en nature	100	300	200	Bénévolat	5 015	9 374	4 359 87%
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	1 500		-1 500	Prestations en nature	1 500		-1 500 -100%
Personnel bénévole	5 015	9 374	4 359	Dons en nature	100	300	200 200%
TOTAL VALORISATION	6 615	9 674	3 059	TOTAL VALORISATION	6 615	9 674	3 059 46%
TOTAL Dépenses et valorisation	140 135	120 837		TOTAL Recettes et valorisation	140 135	136 813	