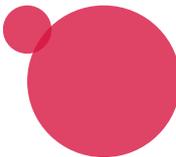




# Rapport d'activité 2023



06 67 66 77 84

contact.rennes@vrac-asso.org

<https://rennes.vrac-asso.org/>

# Sommaire

Nos valeurs	3
Nos mission	3
Le projet	4
Nos groupements	5
Notre fonctionnement	6
Les adhésions	7
Les commandes	8
Les produits	10
Les épiceries	12
Inflation	13
Participation	14
Bénévolat	14
Gouvernance	15
L'équipe	16
Communication	17
Partenaires	18
Animations	19
Bilan financier	20
Perspectives 2024	21

# Mission

L'association VRAC défend l'accès à une **alimentation durable et de qualité pour toutes** et tous, quels que soient les moyens financiers ou la localisation géographique des personnes.

L'alimentation revêt des dimensions culturelles, identitaires et symboliques propres à chacun.e, VRAC positionne donc son action dans le respect du choix et de la dignité des personnes.

VRAC défend également un mode d'action basé sur le « **faire ensemble** » et la mixité sociale, à travers la mise en place de groupements d'achat reposant sur l'engagement des habitant.e.s et leur implication dans la gouvernance. Ainsi, les personnes deviennent actrices de leur choix de consommation alimentaire et au-delà, actrices des choix de l'association.

Enfin, VRAC défend la mise en place de **systèmes agricoles soutenables et équitables**, viables pour les producteurs et sains pour les mangeurs.

# Nos valeurs



## Solidarité et justice sociale

L'accès à une alimentation saine, digne et durable : en garantissant l'accès à des produits à prix coûtant et en rééquilibrant les injustices (monétaires et géographiques) puis en permettant au plus grand nombre de choisir son alimentation, pour garantir la dignité des personnes et lutter contre l'isolement social.



## Coopération et émancipation

Le projet VRAC fonctionne grâce à l'implication des adhérent.es dans le fonctionnement de leur groupement d'achat. Il s'inscrit dans une visée émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant aux personnes de se réappropriier des choix de consommation.



## Ecologie et santé

Encourager la promotion de la santé : en donnant la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive de la diversification alimentaire et prenant en compte les déterminants de santé. Permettre aux adhérent.e.s de s'inscrire dans une démarche écologique : en consommant des produits en vrac et issus des circuits courts et locaux.

# Le projet

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, locaux et écologiques) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de Rennes.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre et à prix juste à des produits de consommation courante de qualité.

Au sein des groupements VRAC, les prix sont raisonnables, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires via la priorité donnée aux circuits courts,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coutant pour les personnes à petits revenus dans les quartiers prioritaires et ou locataires de logement sociaux.
- L'engagement bénévole et les subventions permettant des réductions directes sur les produits pour les personnes à plus petit revenus.

VRAC permet aux habitant.es des QPV de s'inscrire ainsi dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur le collectif, la capacité à agir et les dynamiques local



## ▶ 5 groupements d'achats

En 2023, l'association coordonne le fonctionnement de 5 groupements d'achats sur le territoire de la ville de Rennes.

- A **Villejean** :
  - au centre social Ker Yann, groupement créé en Décembre 2020
  - à ESS CARGO & CIE à l'université de Rennes 2, groupement créé en décembre 2021 ;
- A **Maurepas** :
  - au pôle associatif de la Marbaudais, groupement créé en Décembre 2020 ;
- A **Bréquigny** :
  - MJC Bréquigny, groupement créé en Octobre 2021 ;
- Au **Blosne** :
  - à la Maison de Squares au Polyblosne ; Le groupement d'achat au Blosne a vu le jour en avril 2023 suite à une demande importante d'habitant.es de ce quartier pour avoir un groupement d'achat vrac de proximité.



# Notre fonctionnement

## ▶ Adhérer à l'association

VRAC a fait le choix de mettre en place une double adhésion avec une adhésion « prioritaire » et « solidaire ».

### Adhésion Prioritaire

L'adhésion prioritaire est réservée aux habitant.es des 5 QPV<sup>[1]</sup> rennais, les ménages aux petits revenus et les locataires du parc social qui paient une cotisation annuelle libre à partir d'1€ et le prix coûtant sur les produits.

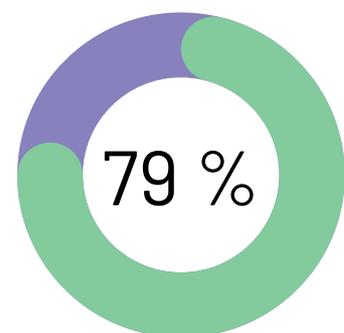
### Adhésion Solidaire

Les adhérent.es solidaires s'acquittent d'une cotisation à partir de 20€ et d'une marge solidaire de 10 % sur le total de leurs commandes. L'adhésion à l'association se fait au moment du retrait de la première commande.

Cette ouverture permet une **rencontre** entre des publics qui auraient pu ne jamais se croiser. En plus des habitant.es des quartiers où est implanté VRAC, des personnes issues de quartiers extérieurs ou du centre-ville se rendent dans les points de distribution. Les distributions sont de vrais lieux de **socialisation** et de **mixité sociale**.

Pour autant, afin de trouver l'équilibre entre la rencontre de personnes avec des profils différents tout en gardant prioritaire son action vers les habitant.es de QPV, un **maximum de 30% d'adhésions «solidaires»** est possible contre a minima 70% d'adhésions prioritaires.

De 338 adhérent.es en 2022  
à 457 adhérent.es en 2023

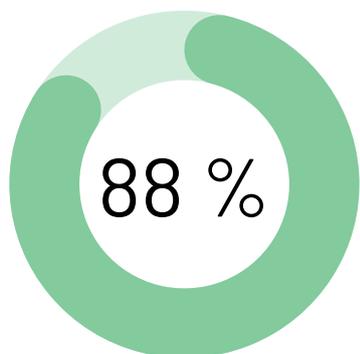


En 2023, VRAC compte 457 adhérent.es et 1404 personnes touchées en raisonnant par foyer. Parmi les 457 adhérent.es, 361 sont prioritaires (79%) et 96 sont solidaires (21%).

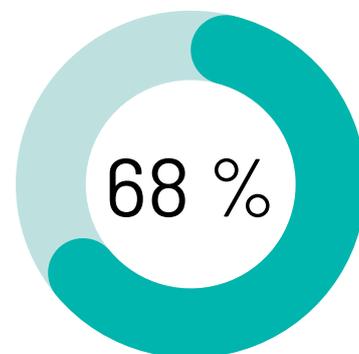
[1] Quartiers prioritaires de la Ville

# Répartition des adhésions

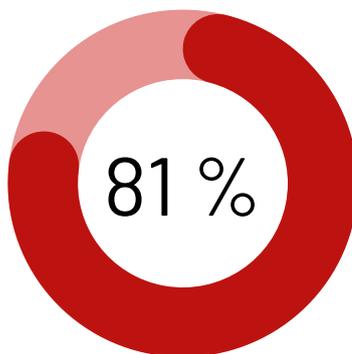
## ▶ % D'adhérent.e prioritaire par quartier



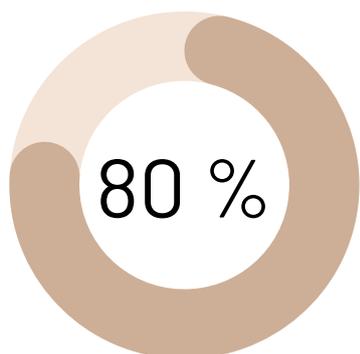
Villejean



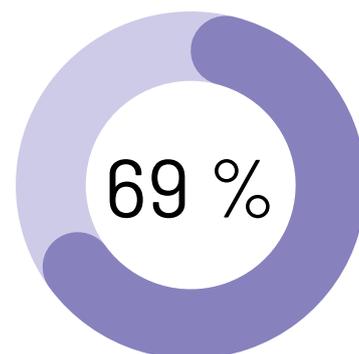
Bréquigny



Université  
Rennes 2



Maurepas



Le Blosne



# Notre fonctionnement

## ► Commander

Les adhérent.es peuvent commander **tous les mois** pour chacun des groupements d'achats. La prise de commande dure deux semaines, sur une période définie et communiquée à l'avance.

Les commandes peuvent être passées :

- Sur la **plateforme numérique** dédiée à la prise de commande. Cette plateforme epicerie.vrac-asso facilite également l'encaissement le suivi des stocks pour l'association.
- Lors de **permanences physiques** qui se tiennent dans des structures partenaires de quartier. Cette possibilité permet de toucher des adhérent.es moins à l'aise avec l'outil informatique ou/et désireux.ses d'échanger sur le projet et les produits.
- par **mail** ou par **téléphone** à l'aide du catalogue envoyé tous les mois en version numérique et disponible en version papier lors des permanences de quartier.



**Presque 3 commandes sur 4 sont passées numériquement.**

**1 commande sur 5 passées lors des permanences**

**7 à 8 permanences par mois**

**2058 Commandes en 2023**

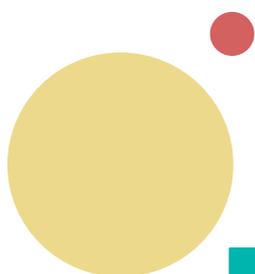
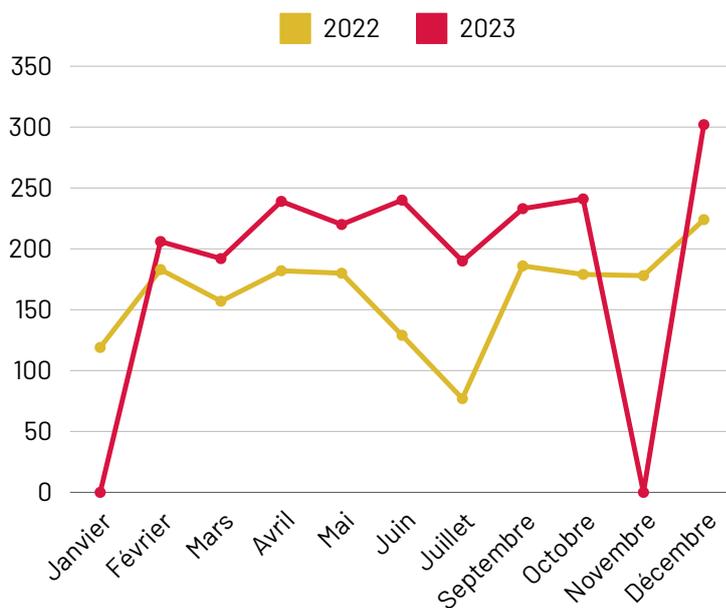
Il n'y a **aucun minimum d'achat requis**, et les adhérent.es ne s'engagent pas à commander mensuellement, ils sont donc libres de commander quand ils le souhaitent.

Comme nos produits sont en grande partie en vrac, les adhérent.es peuvent commander la quantité qu'ils.elles souhaitent et le prix est directement ajusté selon la quantité choisie.

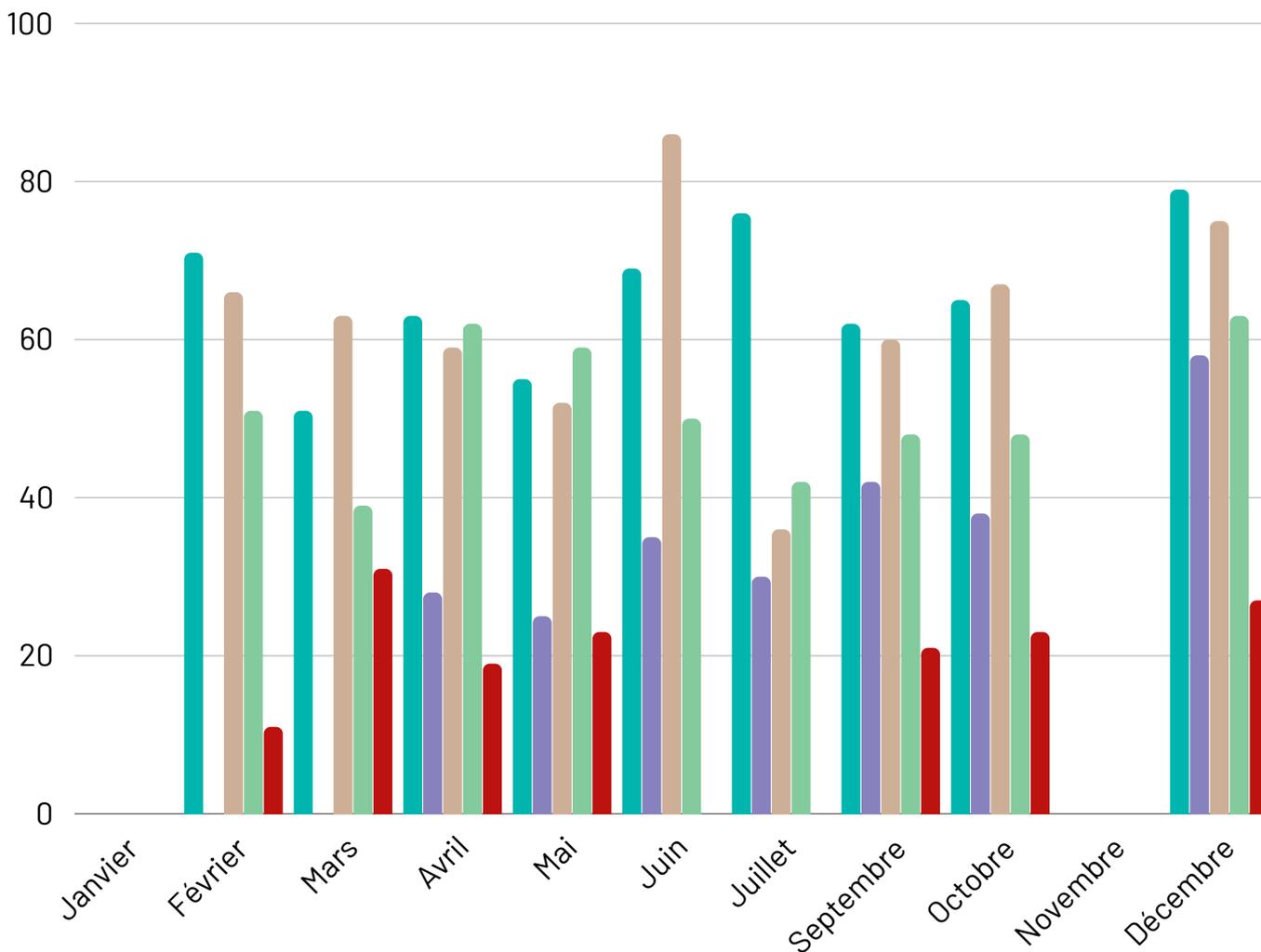
# Notre fonctionnement

## Les commandes

Le nombre annuel de commandes est passé de 1003 commandes en 2021 à 1794 commandes en 2022 et à 2058 commandes en 2023.



Bréquiny   Le Blosne   Maurepas   Villejean   Rennes 2



# Notre fonctionnement

## ▶ Les produits

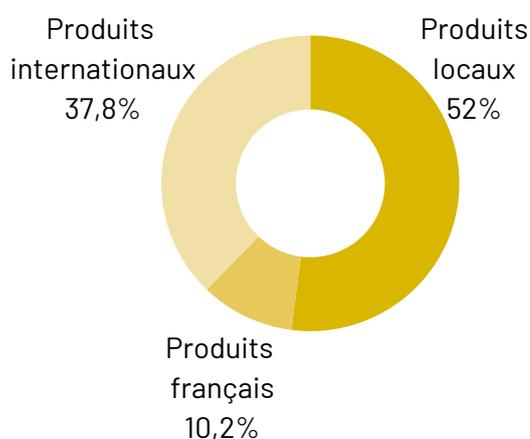
VRAC propose à ses adhérent.es des produits biologiques, locaux, ou écologiques, afin de favoriser les démarches durables sur les plans environnemental et social.

VRAC propose **83 produits** en fonction de la saison et des ventes flash de matériels de cuisine.

Le choix des produits se réalise en trouvant en équilibre entre :

- les besoins des adhérent.e recueillis grâce à des sondages et aux échanges informels,
- le prix,
- la réponse à une éthique sociale et environnementale de production et
- la proposition des producteur.trices.

Une partie provient de fournisseurs communs au réseau des associations VRAC comme les féculents, les fruits secs, le café ou encore l'huile d'olive. Pour les produits disponibles en circuits courts, l'équipe travaille en direct avec des producteurs locaux comme pour les farines, les œufs, le miel, le fromage, les légumes ou le pain.



En 2023, sur 83 produits alimentaires proposés dans les groupements (légumes, féculents, légumineuses, huiles, farine, condiments), 51% sont des produits locaux (dans un rayon de 150 km) 12 % sont des produits provenant d'autres régions françaises comme les légumineuses et 37% sont des produits d'origine étrangère comme les fruits secs, le chocolat ou l'huile d'olive.

## ▶ Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes adhérentes et les commandes auprès des producteurs passées, l'association VRAC assure la préparation des produits commandés en quantités exactes, puis la livraison dans les 5 points de distribution.

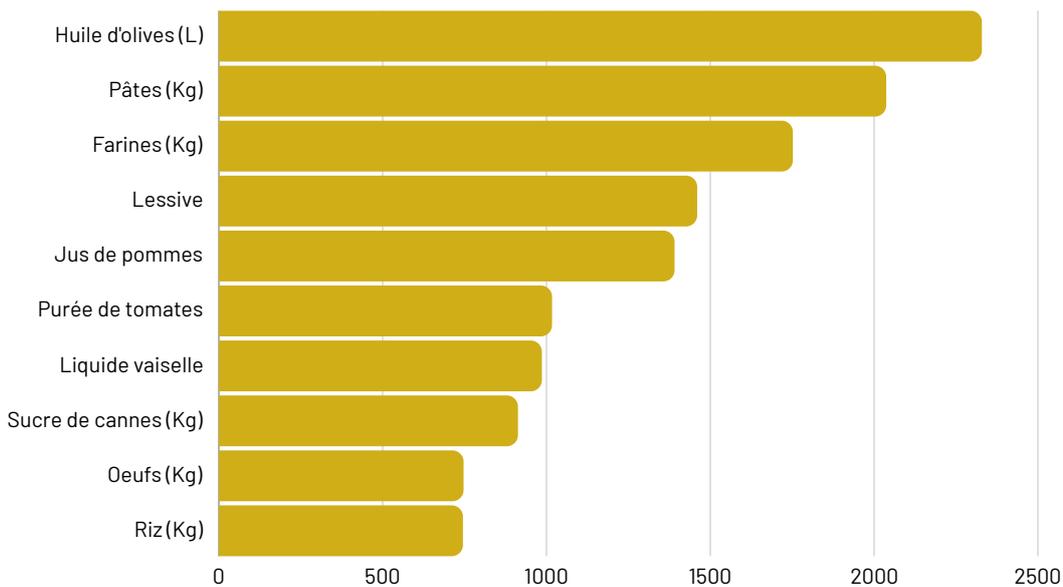
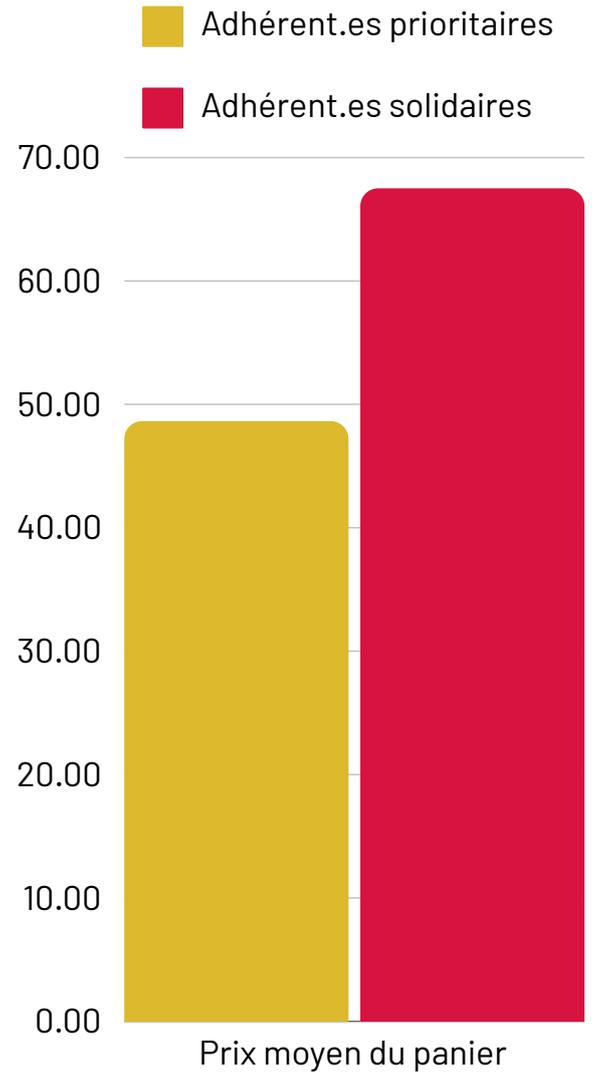
**2h30 de préparation par distribution**  
**Avec au moins 2 personnes**

# Notre fonctionnement

## Les produits

Le montant moyen d'une commande VRAC sur l'ensemble des groupements varie significativement entre les adhérent.es prioritaires ou solidaires.

Les produits les plus commandés sont présentés ci-dessous



# Notre fonctionnement

## ▶ Les épiceries éphémères

Les épiceries durent entre 2h et 3h30. Les adhérent.es viennent à l'horaire qui les arrange avec leurs propres contenants, le paiement se fait en fin d'épicerie par chèque ou en espèce.

Les épiceries éphémères, sont au-delà d'un simple espace d'achat de marchandises, un lieu de sociabilisation et de rencontres.

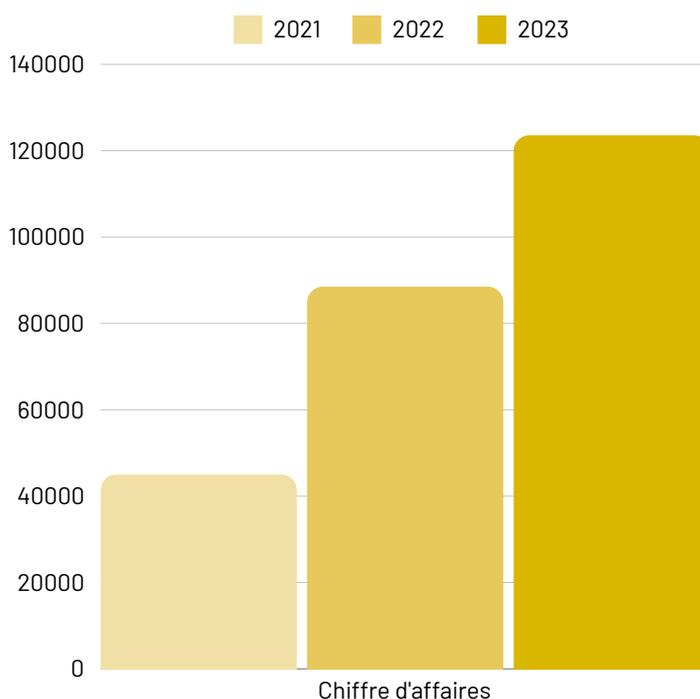
Globalement, l'ensemble des tâches nécessaires à la mise en place effective de l'épicerie représente en moyenne 5 à 6 heures de travail mensuel par épicerie et par personne (il faut en moyenne 2 personnes hors bénévoles sur l'ensemble des tâches).



## ▶ Chiffres d'affaires

Entre 2022 et 2023, VRAC a connu une augmentation de son chiffre de vente annuel, passant de **86 512€ à 123 550€**.

Cette augmentation est liée à la fois à l'augmentation du nombre de commandes mensuelles, à l'évolution du nombre d'adhérent.es et à la création d'un cinquième groupement au Blosne.



# Inflation

En 2023, l'inflation des prix du marché a fortement questionné l'accès aux produits de VRAC pour les ménages adhérent.es les plus modestes.

Le réseau VRAC national a souhaité répondre à l'appel à projet mieux manger pour tous du ministère des Solidarités et des familles afin de prendre en charge une partie des denrées alimentaires et ainsi proposer une **triple tarification** pour permettre de rendre plus accessibles les produits proposés dans les groupements d'achats.

Depuis décembre 2023, l'association VRAC Rennes propose ainsi à toutes les personnes en **adhésion prioritaire moins 10% du prix coutant** sur tous les produits alimentaires et proposera au printemps 2024 une tarification « coup de pouce » de moins 50% du prix coutant pour les personnes en situation de précarité alimentaire sur critère de quotient familial.

## DES SOLUTIONS POUR COMPENSER L'INFLATION



**PRISE EN CHARGE DES LIVRAISONS**



**COMMANDE EN GRAND VOLUME**



**ACCORD AVEC LES FOURNISSEURS**



**SUBVENTIONS ET AIDE FINANCIERE**

# Participation bénévole

+ de 40 bénévoles  
+ de 1 000 h de bénévolat

En parallèle des épiceries, les adhérent.es sont impliqués dans la promotion et la communication des activités de l'association à travers des **événements** de quartier : tenues de stands, dégustation de produits, présentation de l'association à travers leurs expériences.

Les adhérent.es sont moteurs pour mettre en place des animations et partager leur savoir-faire. Plusieurs bénévoles ont animé des ateliers « do it yourself » comme la confection de savons à base d'huile d'olive ou encore de sacs à vrac avec des tissus de récupération etc.



# Participation bénévole

## ▶ La gouvernance

Dès sa création, l'association a souhaité impliquer les diverses parties prenantes du projet afin que la gouvernance reflète l'essence du projet associatif dans sa globalité.

Les membres de l'association sont répartis **en trois collèges**, en fonction de leur rôle dans l'accomplissement de l'objet de l'association :

### membres des groupements d'achats et bénévoles ressources

Ce collège est composé de personnes bénéficiaires des prestations de l'association ou ayant décidé de s'investir dans le fonctionnement de l'association ;

### partenaires

Ce collège est composé des personnes morales ou physiques qui soutiennent l'association financièrement et ou via un partenariat d'activités communes, et/ou qui mettent à disposition des moyens ;

### salarié.e.s et volontaires en service civique

Ce collège est composé des salarié.es, stagiaires et volontaires services civiques

En 2023, le conseil d'administration s'est élargi afin de renforcer le collège « membres des groupements d'achats et bénévoles ressources » et ainsi impliquer davantage les habitant.es dans la gouvernance.

Le bureau a été renouvelé pour passer d'un.e président.es, un.e, trésorier.e, un.e secrétaire à cinq co-Président.es et un trésorier. Au total, 11 personnes composent le comité d'administration qui se réunit environ tous les 3 mois pour accompagner l'association dans ses prises de décisions.

11 membres du CA  
6 membres du bureau



# L'équipe salariée

2023 a été une année pleine de mouvement pour l'équipe salariée. L'équipe était composée de :

- Anais Mainfray, coordinatrice à temps plein, elle est chargée du développement des groupements d'achat et du pilotage de l'équipe.
- Clément Courtois, chargé de mission à temps plein, il a pris la suite d'Alexandre Buisson en Octobre. Il pilote les outils numériques, la logistique, l'approvisionnement des denrées, le lien avec les producteurs.
- Camille Mangin Fermaut, en alternance à mi-temps au sein de vrac, elle avait pour mission de travailler sur le modèle économique de l'association et la recherche de financements privés jusqu'en Aout 2023.
- Zoé Bosschaert volontaire en service civique à 28h jusqu'en mai 2023, elle avait en charge plus particulièrement les actions de sensibilisation et d'animation autour de l'accessibilité alimentaire auprès des adhérent.es et habitant.es des quartiers. En décembre 2023, Isaac Disanka et Maelle Lopes ont rejoint l'équipe en volontariat service civique pour soutenir le développement des animations et le fonctionnement des distributions.

Le bureau de l'équipe de VRAC se trouve dans les locaux d'Espace Habitat au 6 rue de la Perrière à Rennes (quartier Maurepas). L'espace de stockage des produits se trouve à côté (environ 180m<sup>2</sup>) ce qui permet un gain de temps important et d'optimisation concernant la logistique pour l'équipe.



# COMMUNICATION

L'association communique à travers son site internet et ses réseaux sociaux. Une page Facebook et un compte instagram permettant de relayer les activités, évènements ainsi que les calendriers par groupement où les adhérent.es peuvent y retrouver les créneaux de permanences de prises de commande et de distributions dans leur quartier.

La visibilité du projet passe aussi par les partenaires avec lesquels vrac travaille au quotidien.

En termes de communication générale auprès des adhérent.es, VRAC a notamment développé en 2023 :

- Un calendrier annuel des distributions
- Un flyer mensuel par distribution
- Un calendrier des animations
- Une mailing liste par groupement avec des rappels réguliers
- Une newsletter (vrac à news)

**VRAC LE BLOSNE**  
CALENDRIER 2024  
Distribution à la Maison des Vrac au Polyblosse  
1 Bd de Yougoslavie, 35200 Rennes

Mois	Prise de commande	Distribution
JANVIER	Aux horaires d'ouverture au P10 Blosneur Mardi 9 janvier au Polyblosse 14h - 19h30	Mercredi 17 janvier 2024 19h30-18h30
FÉVRIER	Aux horaires d'ouverture au P10 Blosneur Mercredi 31 janvier au Polyblosse 14h - 19h30	Mercredi 14 février 2024 19h30-18h30
MARS	Aux horaires d'ouverture au P10 Blosneur Mercredi 28 février au Polyblosse 14h - 19h30	Mercredi 13 mars 2024 19h30-18h30
AVRIL	Aux horaires d'ouverture au P10 Blosneur Mercredi 27 mars au Polyblosse 14h - 19h30	Mercredi 10 avril 2024 19h30-18h30
MAI	Aux horaires d'ouverture au P10 Blosneur Mercredi 1 mai au Polyblosse 14h - 19h30	Mercredi 15 mai 2024 19h30-18h30
JUIN	Aux horaires d'ouverture au P10 Blosneur Mercredi 29 mai au Polyblosse 14h - 19h30	Mercredi 12 juin 2024 19h30-18h30

**VRAC à News**  
LA NEWSLETTER DES ADHÉRENT.E.S.  
SAISON 2023

**VRAC au Blosne !**

**EN BREF !**

**NOUVEAUX ARRIVANTS**  
sur le catalogue VRAC 2023 !

**PAUSE ESTIVALE**  
Les départs de juillet sont les derniers de la saison. Pour le distributeur, en août, nous vous invitons plus que les calendriers VRAC à être prêts en septembre 2023. À vous agendas !

**SURPRISE MARCHÉRIÈRE**  
pour le mois de septembre !



# Nos partenaires

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires, qui mettent à disposition du projet des moyens humains, techniques et financiers.

Ainsi, des structures d'éducation populaire implantées dans les quartiers sont nos partenaires privilégiés et les structures d'accueil majoritaires des groupements d'achat : Centres Sociaux, MJC, maisons de quartier, structures d'Économie Sociale et Solidaire comme la Cohue, l'ESS Cargo & Cie ou l'Étal Convivial, collectif d'habitant.es porté par le secours catholique.

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les usagers, ces structures sont parties prenantes du projet : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achat à travers la communication sur le projet auprès de leurs adhérent-es, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérent.es.

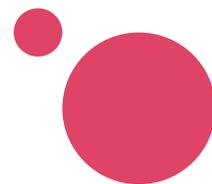
Ils participent également à l'amélioration continue du projet par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC, comme par exemple les ateliers cuisine ou la mobilisation des habitant.es de quartier pour les visites producteurs ou le concours de cuisine.

Les structures d'accueil des groupements (ou prise de commande) :



Enfin de manière plus ponctuelle VRAC Rennes travaille avec Benenova, une association qui met en lien des bénévoles sur des actions solidaires de terrain. Un chantier a notamment vu le jour au démarrage du projet pour aménager le local de stockage et monter les étagères.

# Nos animations



Les objectifs de ces animations sont pluriels :

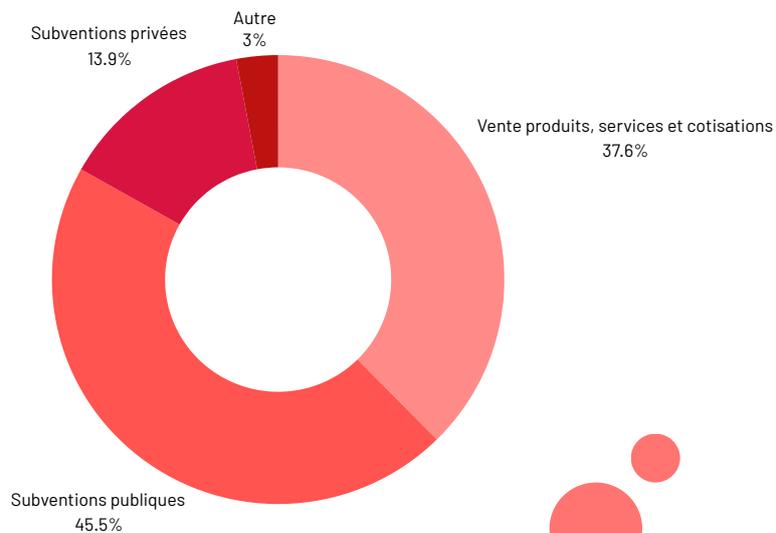
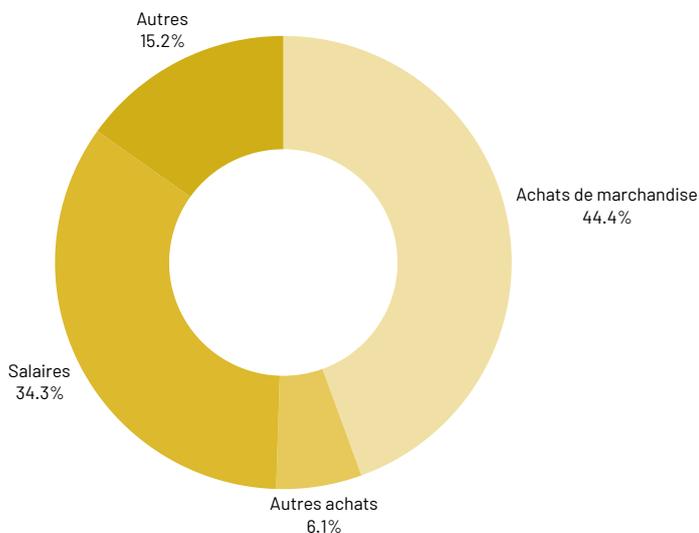
- Pour les adhérent.es et bénévoles : participer à des moments conviviaux autour de l'alimentation, s'informer/apprendre sur des producteurs, des recettes
- Pour le grand public : faire découvrir le projet, sensibiliser à l'alimentation de qualité, donner une image positive des quartiers populaires

Au total, l'association a organisé **35 animations** :

- 4 visites de producteurs
- 9 ateliers de sensibilisation autour de l'alimentation et de l'achat groupé
- 8 ateliers de cuisine
- 1 concours de cuisine dans le cadre du Marché à Manger solidaire des quartiers
- 8 dégustations de rue et stands lors d'évènements de quartier
- 5 podcasts « saveurs des quartiers » en partenariat avec la radio quartier des ondes



# Nos soutiens financiers



## Les financements publics

Aide à l'emploi alternance  
Région Bretagne  
Contrat de ville ( Etat, Métropole, Ville)  
Département 35  
Rennes Métropole  
Ville de Rennes  
DDETS 35

## Les financements privés

Fondation La Poule Rousse  
Fondation AG2R la mondiale  
Fondation SNCF  
Fondation Abbé Pierre  
Crédit Mutuelle de Bretagne  
VRAC National France relance

## Merci à nos partenaires financiers



# Perspectives 2024

De manière générale, en 2024, VRAC souhaite développer les partenariats avec les acteurs associatifs des différents quartiers d'implantation.

L'inflation subi en 2023 sera au cœur des préoccupations de l'association en 2024. Une réflexion sur la stabilisation des prix et l'accessibilité des groupements aux ménages en plus grande précarité est menée. L'association souhaite limiter les effets de l'inflation via des "produits d'appel" à prix très abordables financièrement et en nouant des partenariats désireux de soutenir l'accès à l'alimentation pour tou.tes.

Une réflexion est menée pour qu'en 2024 nous puissions mettre en place **une triple tarification**, +10%, -10% et -50% par rapport aux prix coutant.

Côté animations, l'association souhaite poursuivre et développer les activités en **lien avec les producteurs et les productrices** qui nous fournissent.

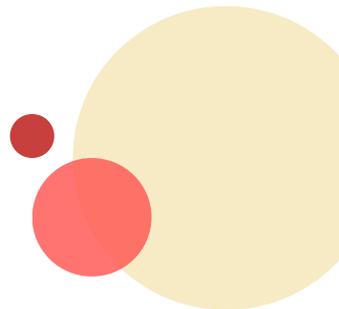
Nous souhaitons également déployer un **circuit d'approvisionnement local** via la mise en lien des producteurs locaux (planification maraichère commune, mise en lien des initiatives dans les quartiers (Phylia, Assodo) dans l'objectif à plus long terme de nourrir le plaidoyer vers une sécurité sociale de l'alimentation.

Enfin l'association souhaite participer aux dynamiques de plan alimentaire territorial à l'échelle de Rennes Métropole et plus globalement renforcer le plaidoyer sur l'enjeu de la **justice sociale alimentaire** aux cotés des structures investies pour favoriser l'expérimentation d'un projet partenarial local.

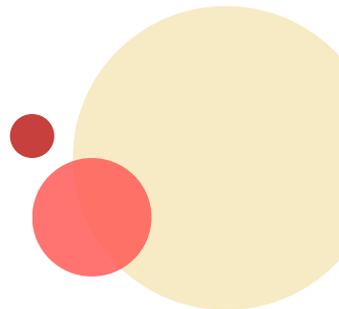
En interne, nous souhaiterions augmenter le nombre de salariés en embauchant un.e coordinateur.trice associative et accueillant deux services civiques.

Nous souhaitons également **pérenniser notre modèle économique** et favoriser une visibilité à plus long terme pour permettre à l'association de se projeter et de travailler dans de meilleures conditions.

# Notes



# Notes





06 67 66 77 84

[contact.rennes@vrac-asso.org](mailto:contact.rennes@vrac-asso.org)

<https://rennes.vrac-asso.org/>