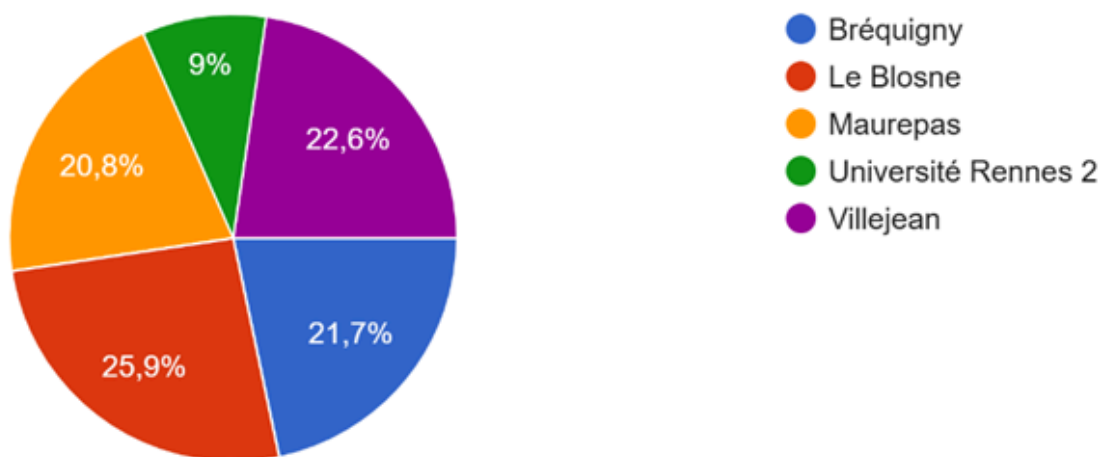


Synthèse des résultats du questionnaire produits

Nous avons eu 217 réponses soit 37.5% de la totalité des adhérent.e.s, merci !

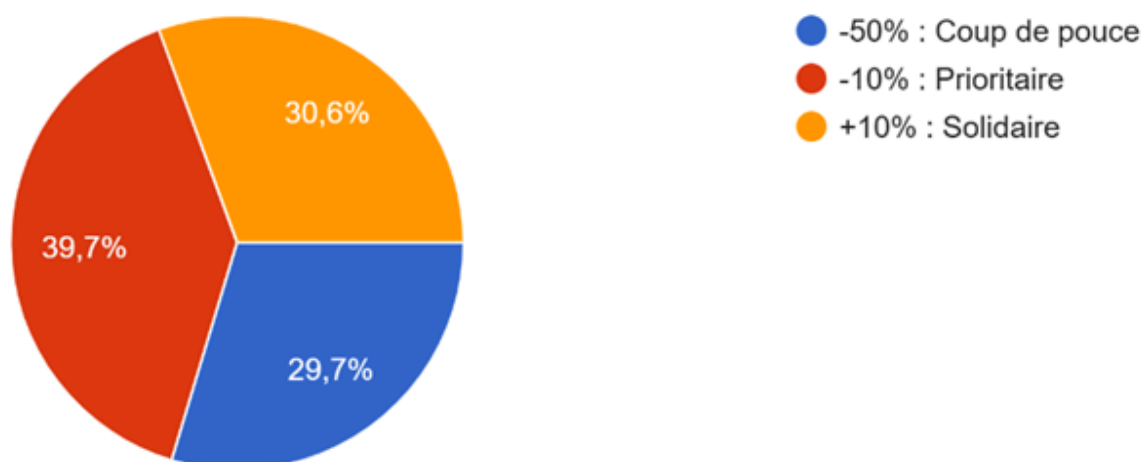
Dans quel groupement êtes-vous ?

212 réponses



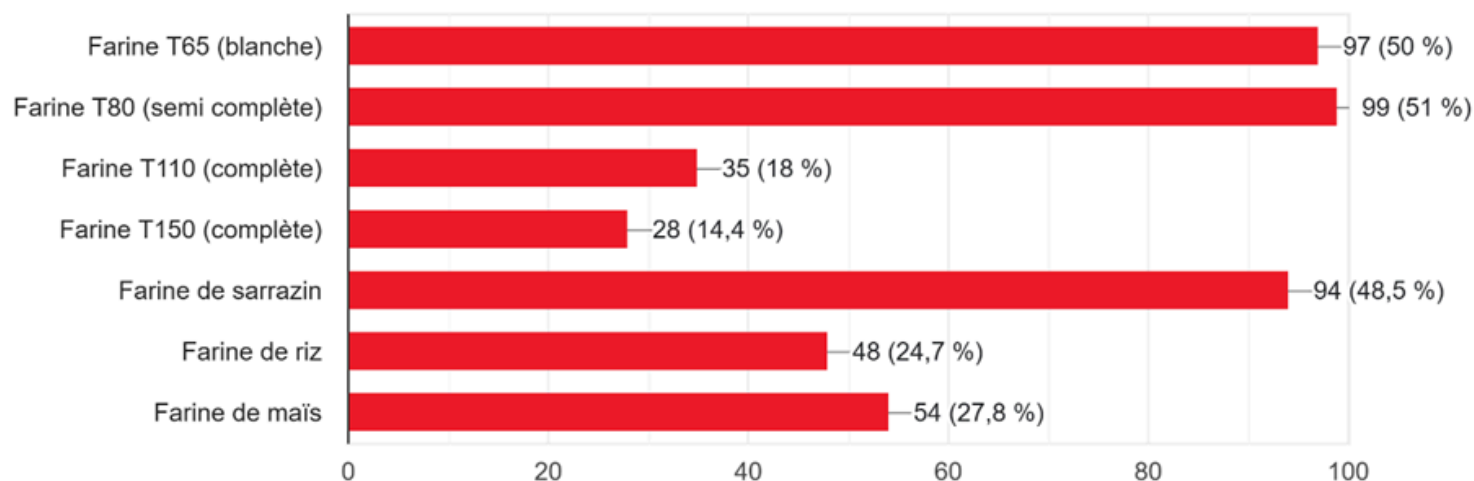
Mon type de tarification

209 réponses



Les farines

Nous avons souvent des demandes concernant l'ajout de nouvelles farines au catalogue. Parmi ces farines que l'on a déjà et d'autres farines, lesquelles consommeriez vous chez nous si elles étaient au catalogue?



La **farine T80 semi complète** arrive en tête : elle remplacera donc la T150 qui ne représente que 14.4%

Les épices

Actuellement, nous avons au catalogue : cannelle, cumin, curry, gingembre moulu, herbes de Provence, mélange couscous, poivre noir soit 7 références

Le résultat donne : **curry (48.2%), cumin (47.2%), mélange 5 baies en grains (34.9%), poivre (34.5%), herbes de Provence (34.4%), gingembre moulu (32.8%), Paprika doux (26.1%)**

Proposition : curcuma : ressorti 5 fois en suggestion



Les produits qu'on serait prêt.e à retirer

- déodorants : 18
- savons solides : 15
- crème visage : 12
- shampooing : 8
- gel douche, fromage, haricots blancs : 7
- beurre de karité : 6

Sur les produits peu commandés

-**Le nettoyant multusage** : souhait important de garder le produit au catalogue

-**Les savons solides** : majorité de souhait de **retrait**, mais souhait presque équivalent de le garder au catalogue, une part de souhait d'avoir une autre référence (20 votes)

-**Beurre de karité** : souhait de le garder en majorité



Produits frais à ajouter

Les fruits et du fromage de chèvre



Les produits qu'on souhaiterait ajouter



Graines : graines de sésame (86)

Vinaigres : vinaigre balsamique (96)

Autres aliments : bicarbonate de soude (83)



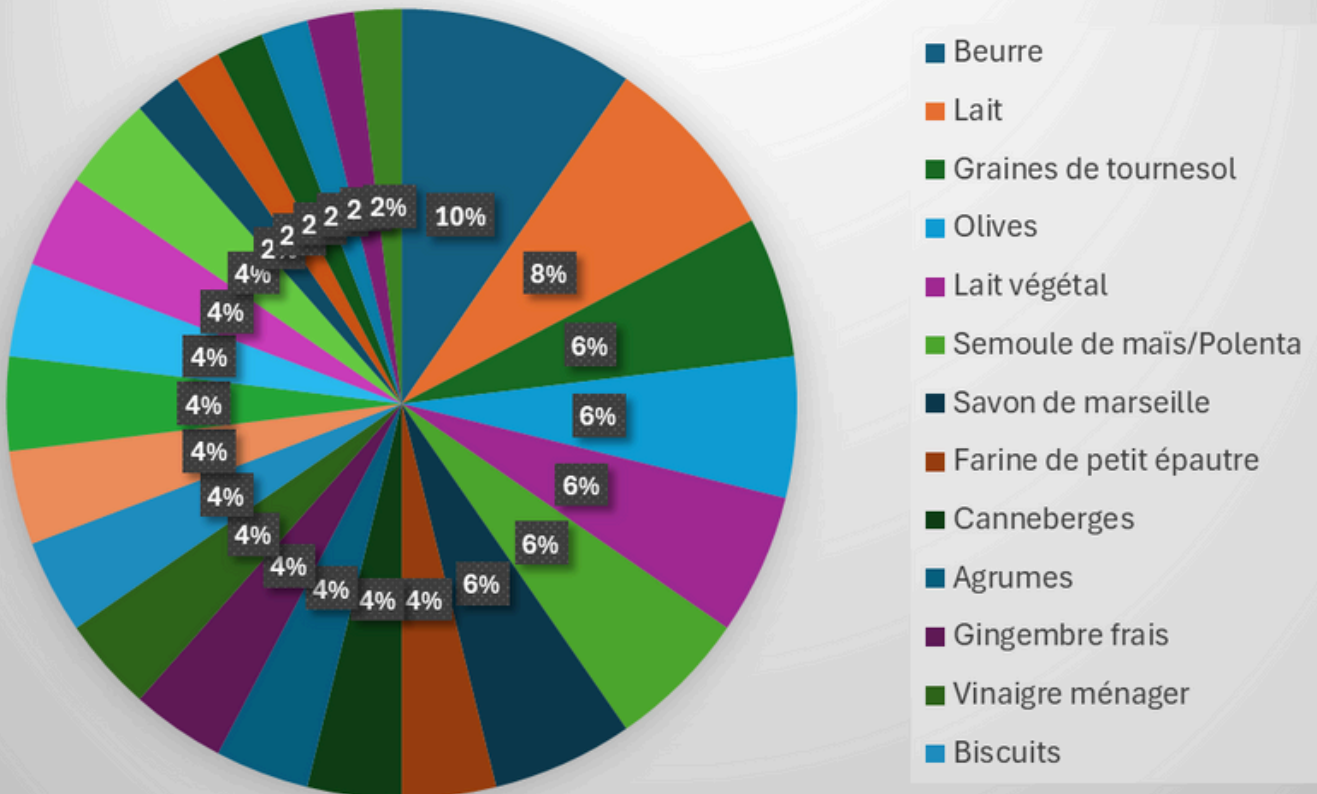
Très peu d'envie pour le shampoing solide ou le dentifrice

Sur une alternance des haricots rouges et blancs

Une majorité de oui

Les suggestions d'ajouts en plus

Suggestions de nouveaux produits





Et après ?

Ces résultats seront analysés et discutés par l'équipe et en **groupe produits**. En fonction de ces éléments, des décisions seront prises. Elles tiendront compte des **besoins identifiés** et de certaines **réalités** telles que :

- La **taille de l'espace de stockage, des lieux de distributions et du camion**
 - La **chaîne du froid** : les produits frais (comme le lait et le beurre) nécessitent d'être gardés en chambre froide, installation que nous ne possédons pas aujourd'hui (coût et place importants)
 - Les objectifs de **l'association** :
 - **alimentation durable** (bio, local)
 - **réduction des déchets**
 - **prix** (accessibilité des adhérent.e.s et juste rémunération des producteur.rice.s)
- 