

Rapport d'Activité 2023

VRAC Saint-Etienne



Vers un réseau
d'achat en commun



Venez voir
ce qu'il se passe...
C'est la
Distribution des
produits VRAC
épicerie éphémère
produits bios
et locaux à petits
prix, café, thé ...

VRAC Saint-Etienne

En novembre 2020, en pleine période de COVID, sont déposés les statuts de l'association VRAC Saint-Etienne, dont le projet est porté par un collectif composé d'habitants, acteurs et associations du territoire stéphanois (Le Babet, l'Amicale Laïque Beaubrun, l'Agence Solidarité Logement, la Ferme au Quartier, Terrain d'Entente notamment). Depuis, l'association s'est structurée et développée sur 4 quartiers prioritaires de la métropole stéphanoise et représente un acteur important du territoire en matière d'accessibilité d'une alimentation qualitative et choisie.

L'objectif au cœur du projet est celui de **réduire les inégalités sociales en matière d'accès à l'alimentation et de favoriser l'accès à une alimentation de qualité** (produits biologiques, locaux et écologiques) pour toutes et tous en développant :

- **Des groupements d'achats** participatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de produits de qualité
- **Des actions de sensibilisation** des habitants et des animations autour de l'alimentation et du faire ensemble.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité à prix juste. Par son action, VRAC participe à la lutte contre les inégalités en permettant aux habitants des quartiers prioritaires de la Ville (QPV) de s'inscrire dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur les dynamiques locales, le collectif et leur capacité à agir.

Pour assurer son fonctionnement, VRAC s'appuie sur :

- Une ingénierie de projet, basée sur un besoin en ressources humaines,
- Une organisation logistique, dans une logique de mutualisation des moyens de stockage et de transport,
- Un maillage partenarial, tant dans les actions que dans leur financement,
- Une participation des habitants bénévoles dans la mise en œuvre du projet au cœur des quartiers



Différents freins subsistent dans l'accès à une alimentation de qualité pour les habitants des quartiers populaires. Par « qualité » nous désignons des produits savoureux, peu ou pas transformés, rémunérateurs pour le producteur et avec un impact environnemental limité (produits locaux, agriculture biologique) :

- **Freins économiques** : le faible niveau de revenus des habitants ne leur permet pas de se procurer des produits de qualité, en moyenne plus chers que les premiers prix des grandes surfaces/hard discounters ;
- **Freins géographiques** : l'offre de produits de qualité ne se situe pas au cœur des quartiers populaires (on parle parfois de « déserts alimentaires » pour qualifier certains de ces quartiers) ;
- **Freins socioculturels** : certains habitants ne se sentent pas légitimes pour consommer des produits de qualité et passer la porte des magasins proposant des produits bio et/ou en circuit court ;
- **Freins d'accès à l'information** : la fracture numérique associée, pour certains habitants, à la problématique de la maîtrise de la langue française, sont d'autres facteurs importants qui éloignent une partie des habitants des quartiers populaires des nouveaux modes de consommation alimentaires qui se développent fortement ces dernières années (plateformes de commande en ligne, vente directe en circuit court notamment).

VRAC Saint-Etienne se donne pour objectifs de lever ces freins, en situant son action au croisement de différents enjeux complémentaires et indissociables :

- La visée **économique** : élargir les choix de consommations et améliorer le pouvoir d'achat des habitants des quartiers populaires en leur offrant l'opportunité d'acheter des produits locaux et/ou bio à des prix accessibles, tout en assurant une juste rémunération des producteurs ;
- Le soutien aux **systèmes alimentaires et agricoles locaux** : soutenir l'agriculture locale et réduire la production de déchets ainsi que le gaspillage alimentaire, par le recours à l'achat en vrac ;
- La visée **sociale, la mixité** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération entre des habitants aux profils divers, à travers les groupements d'achat ;
- La **santé fondée sur une approche positive** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé sans stigmatiser ;
- La **complémentarité et l'interdépendance des acteurs** : VRAC repose sur la mobilisation des partenaires locaux qui jouent un rôle essentiel dans la médiation auprès des habitants, dans la connaissance des publics et des enjeux locaux et dans la mise à disposition de lieux de distribution pour les épiceries éphémères ;
- La **contribution aux politiques publiques** : par son action au plus proche du terrain, au croisement des questions d'alimentation et de précarité, VRAC se donne pour mission de participer, aux côtés des autres réseaux associatifs, aux politiques publiques sur ces sujets aux niveaux local et régional (programmes alimentaires territoriaux, plans de lutte contre la précarité, etc.)



Les défis relevés en 2023



La consolidation des groupements d'achats

Lancés en 2021 et en 2022, les deux premiers groupements d'achats ont continué leur croissance en nombre d'adhérents et de commandes grâce aux actions d'aller-vers, et au bouche-à-oreille.

A Beaubrun-Tarentaize, où les distributions avaient lieu à l'Amicale Laïque, le nombre important de commandes posant un défi de place pour accueillir les familles, a rendu évidente la décision de changer de lieu. A partir de septembre, le groupement et ses distributions ont déménagé au centre social le Babet.

Un développement à l'échelon métropolitain sous un format de groupement "autonome"

Grâce à l'opportunité d'un financement des centres sociaux porteurs, le centre social Cre'Actifs et le centre social Soleil Levant et à partir du besoin exprimé par les habitants, deux groupements d'achats ont donc vu le jour au printemps sur deux nouvelles communes de la métropole : Firminy et le Chambon Feugerolles dans la vallée de l'Ondaine.

VRAC a expérimenté un développement hybride et innovant vers une plus grande autonomie du centre social qui porte le groupement d'habitants (prend les commandes et organise les distributions). Les premières distributions ont été organisées en mai avec, la présence de VRAC pour former les bénévoles et les équipes. VRAC reste garant du cadre global, en charge de tout l'approvisionnement, la logistique, et organise des points de suivi régulier avec les équipes.

L'arrivée dans de nouveaux bureaux

À la suite des cambriolages intervenus fin 2022 dans le premier bureau, l'équipe a déménagé au sein d'un local partagé avec d'autres associations, dont le projet est porté par l'association Rues du Développement Durable.

Des produits plus accessibles

En 2023, en partenariat avec la Fabrique de la Transition, Terrain d'Entente et CoopSol42, un projet de bons d'achats utilisables à VRAC est mis en place pour des familles qui s'impliquent bénévolement dans des actions et chantiers de ces structures, notamment sur le projet de cantine solidaire qui se développe à Beaubrun.

En décembre, grâce au soutien du fonds Mieux Manger pour tous de l'Etat et du réseau national, VRAC peut proposer aux adhérents Quartier ses produits alimentaires à -10% du prix coûtant.

Des bénévoles toujours plus impliqués

L'arrivée de la co-coordinatrice fin septembre, a permis de renforcer et mieux structurer la mobilisation bénévole, améliorer la qualité de leur accueil et développer des outils facilitant cet axe essentiel aux activités de VRAC.

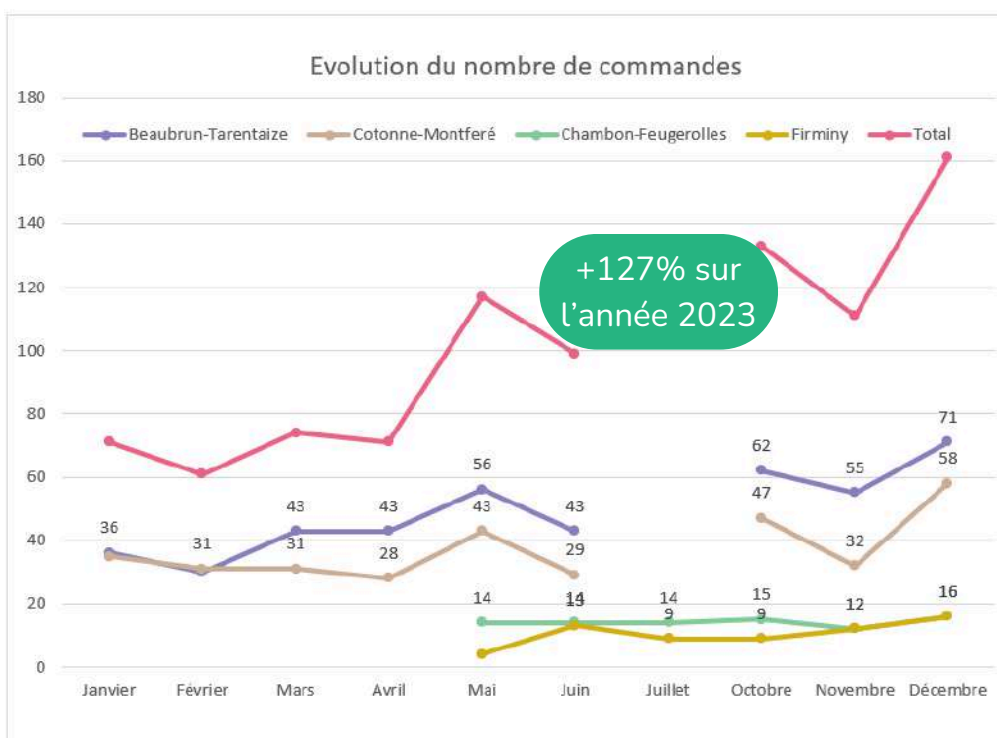
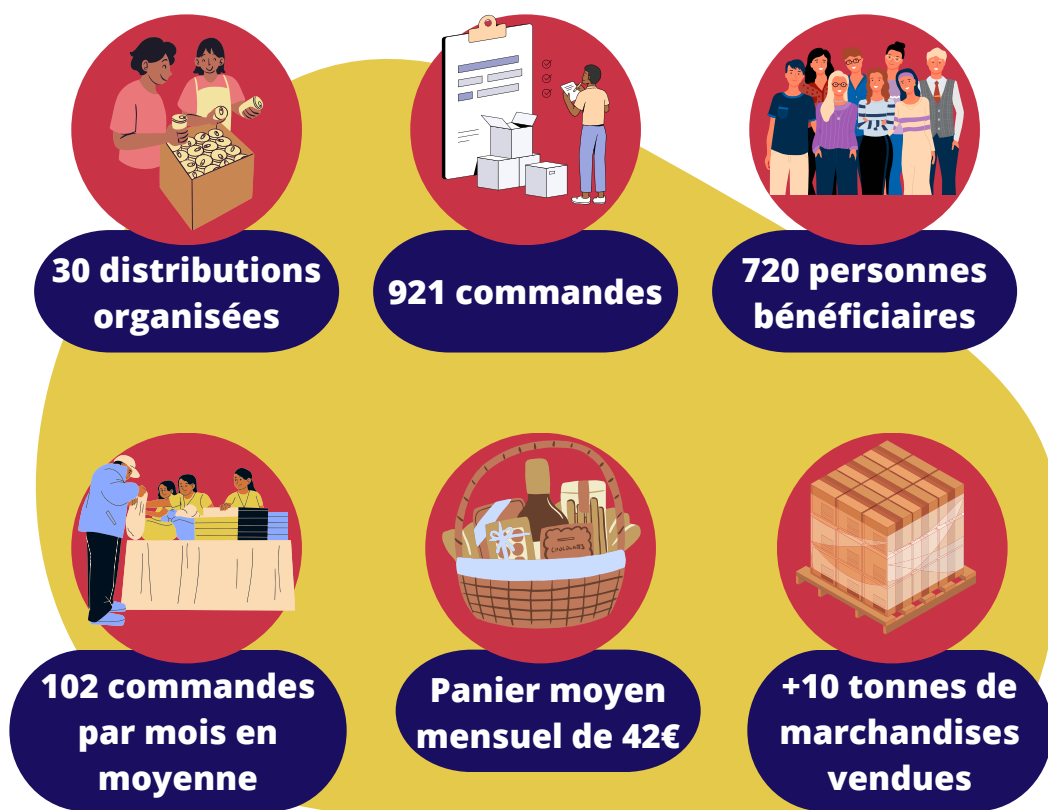
Les besoins de l'association en termes d'implication bénévole ont été estimés, les attentes des bénévoles collectées, les rôles ont été définis et des rituels mis en place (briefing notamment.) Pendant les deux temps forts des activités de VRAC : les distributions et la préparation-palette en entrepôt en amont, l'expérience des adhérents bénévoles a été améliorée et l'autonomie développée.

L'évolution de l'équipe salariée

En septembre, le recrutement d'une co-coordinatrice pour former un binôme sur les fonctions de coordination et de pilotage stratégique de l'association, a permis de mieux travailler sur le développement, la sécurisation des financements et réduire la surcharge de travail.

Sur l'ensemble de l'année 2023, ce sont **30 distributions** qui ont été organisées sur 4 groupements d'achat de la métropole (Beaubrun-Tarentaize, Cotonne-Montferré, Firminy, Le Chambon-Feugerolles).

Le nombre de commandes a été croissant en 2023 : il a augmenté de **+127%** entre janvier et décembre 2023, totalisant **921 commandes** réparties **sur les 30 distributions** qui ont eu lieu dans l'année, soit **en moyenne 102 commandes par mois** (43 en moyenne pour les deux groupements historiques de Beaubrun et La Cotonne, et 12 en moyenne sur les nouveaux groupements autonomes de Firminy et du Chambon-Feugerolles lancés en mai).



Actions et animations

En 2023, l'équipe VRAC a mené une **20aine** d'actions diverses au côté de ses partenaires : ateliers cuisine, dégustations, aller-vers, portage de parole.

Ateliers cuisine thématiques (Italie, Congo, Maroc, Espagne) avec le Colibri à la Cotonne, portage de parole au Chambon-Feugerolles, à Beaubrun-Tarentaize : atelier santé avec Vélo en Quartier, atelier crêpes avec les écoles, atelier tisanes et plantes, légumineuses et légumes de saison, atelier santé et sport avec Cités Educatives, etc.

Ces actions ont touché plus de **220 participants**.



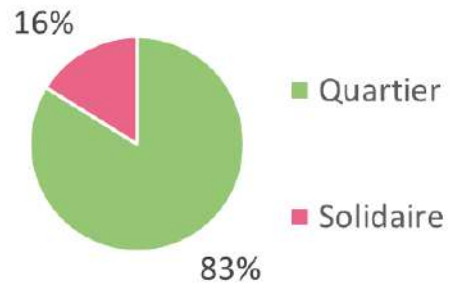
Les acteurs du projet VRAC

Les adhérents

En 2023, VRAC Saint Etienne compte **246 foyers adhérents**, et touche près de **720 personnes bénéficiaires**.

Répartition des chiffres par quartier	Nombre d'adhésions
Beaubrun Tarentaize (lancé en septembre 2021)	112
Cotonne Montferré (lancé en janvier 2022)	92
le Chambon Feugerolles (lancé en mai 2023)	36
Firminy (lancé en mai 2023)	26

Types d'adhésions



45 adhérents bénévoles en 2023

1080 heures soit 12 171€

Les adhérents bénévoles

Au cœur des activités de VRAC, les adhérents bénévoles sont essentiels. Sans eux, rien ne serait possible. VRAC a pour ambition de **créer les conditions pour que les adhérents des groupements d'achat développent leur pouvoir d'agir autour de l'alimentation**. Chez VRAC, tous les bénévoles sont usagers du projet, et tous les usagers sont appelés à devenir bénévoles. VRAC développe des parcours de bénévoles accessibles à tous et promeut la mixité dans le bénévolat.

En 2023, les bénévoles ont été nombreux et se sont impliqués à la fois :

- Lors des temps de préparation des palettes : une fois par mois pendant une matinée, l'équipe VRAC mobilise une 10aine de bénévoles des différents quartiers pour la partie logistique en amont des distributions. Les bénévoles s'occupent de la préparation et de la répartition des produits qui ont été commandés sur les différents groupements sur des palettes. Si ces séquences logistiques impliquent du port de charge, et en chambre froide pour une partie des produits stockés, elles n'en demeurent pas moins conviviales et joyeuses.
- Lors des distributions mensuelles au cœur des quartiers : une fois par mois, les adhérents viennent récupérer leur commande, et sont accueillis par une 15aine de bénévoles répartis sur différents postes et créneaux pour servir les adhérents : les guider, peser et servir les produits en vrac.

L'équipe VRAC

En 2023, le format de l'équipe de VRAC évolue pour mieux structurer le pilotage stratégique, le développement, la recherche de fonds et renforcer le bien-être au travail :

- Sur une partie de l'année, en raison d'une surcharge de travail, le premier poste de coordination connaît une réduction du temps de travail d'abord temporaire (temps partiel thérapeutique) puis définitive (passage à 85%), entrecoupée d'une période d'arrêt de travail pendant 3 mois pour des raisons non liées à l'activité professionnelle.
- En mai, le contrat à durée déterminée de la chargée de mission Animations prend fin et n'est pas reconduit pour faire évoluer l'équipe vers une co-coordination.
- En septembre, une co-coordinatrice est donc recrutée pour former un binôme de coordination.

L'équipe en 2023 se compose de :

- **Juliette Godet**, coordinatrice, recrutée en CDI en juin 2021
- **Ayse Dinger**, chargée de mission Animations, recrutée en mars 2022 en CDD jusqu'en mai 2023
- **Marine Vandeventer**, coordinatrice, recrutée en CDI en septembre 2023
- **Sabrina Benkechida** volontaire en service civique de novembre 2022 jusqu'en juillet 2023
- **Doriana Elie**, volontaire en service civique d'octobre jusqu'en décembre 2023
- **Lou Martin**, stagiaire en 1ère année de BTS ESF de mai à juillet 2023



Un conseil d'administration investi

Le Conseil d'Administration 2023 est composé de 7 membres :

Collège Structures

- Claire Drevon, centre social le Babet
- Iman Ibrahim, AURAHLM
- Philippe Pupier, COOPSOL42

Collège Habitants

- Eufrasia Niel
- Jordan Balssa
- Thomas Benoit
- Zahra Douich

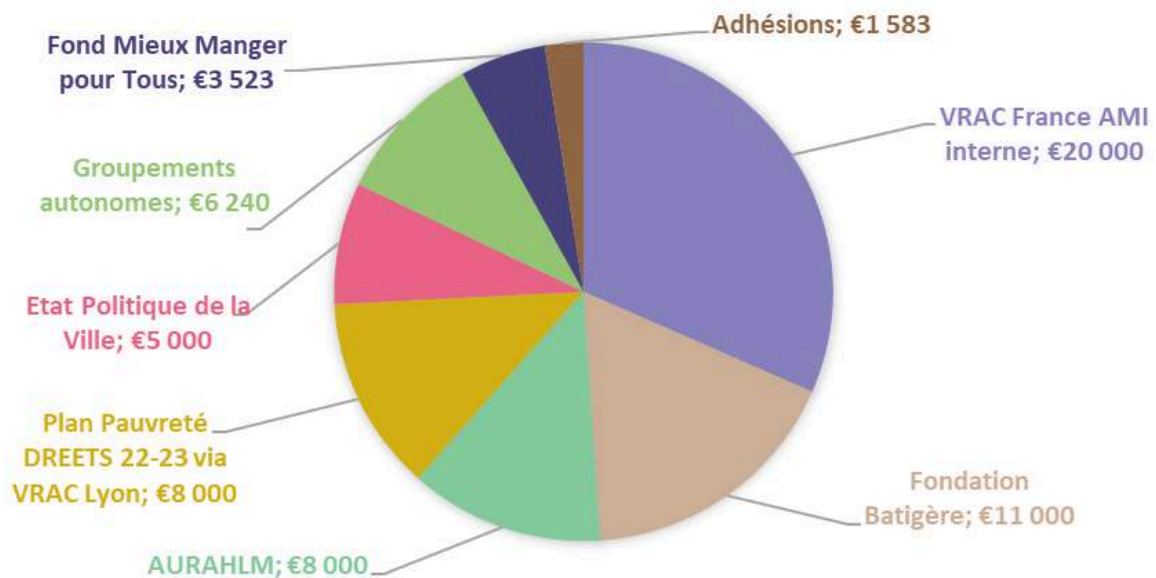
Ressources et financements

Sur l'année 2023, VRAC a poursuivi sa **démarche de sécurisation de son modèle économique** en continuant le **démarchage de nouveaux financeurs**.

- L'association a perçu 9 000€ de subventions publiques de moins qu'en 2022 et a perçu 5 000€ sur les 41 300€ demandés auprès de différents financeurs et appels à projet publics
- Elle parvient malgré cela à trouver d'autres sources de financements principalement du réseau VRAC et d'une fondation privée

La situation financière globale de l'association VRAC est saine. Ayant démarré son activité en fin d'année et ayant un modèle économique avec une structure de charge légère, VRAC utilise en décalage des subventions reportées d'une année sur l'autre. Ce report de fonds est en partie utilisé cette année et permet à VRAC d'obtenir un résultat positif (**+4 660€**). Sans cela le résultat serait à l'équilibre (+360€).

PRODUITS D'EXPLOITATION



Focus compte de résultat en synthèse

Produits		Charges	
Ventes des produits (groupements d'achats)	44 103€	Achats des produits (groupements d'achats)	42 764€
Cotisations des adhérents	1 583€	Autres achats (équipements) et charges externes (locations)	22 412€
Subventions d'exploitation	5 000€	Salaires et cotisations	45 408€
Contributions financières	59 463€		
Utilisation des fonds dédiés	25 000€	Report des fonds dédiés	20 000€

Total des produits d'exploitation : 137 074€

Perspectives

Mise en place d'une triple tarification

Fin 2023, VRAC France a été lauréate du Fond Mieux Manger pour Tous au niveau national, justifiant l'obtention de subventions pour l'achat de denrées alimentaire, et entraînant à sa suite les associations locales VRAC désireuses de porter une triple tarification. VRAC Saint-Etienne est partie prenante de ce projet, mue par son objectif de permettre un accès à une alimentation de qualité à tous. Ceci implique la mise en place d'une triple tarification sur l'alimentaire, en remplacement de la vente à prix coûtant :

- **un tarif « Quartier »** à -10% pour les habitant.e.s de QPV et du parc HLM, et à la marge les foyers justifiant d'un QF inférieur à 800€, mis en place en décembre 2023
- **un tarif « Coup de Pouce »** à -50% pour des personnes orientées par des travailleurs sociaux partenaires et/ou justifiant d'un QF inférieur à 400€, mis en place en janvier 2024
- **le tarif « Solidaire »** à +15% du prix coûtant, pour les foyers ne remplissant pas les critères précédemment cités, mis en place dès le lancement de VRAC.

Cette triple tarification sera déployée largement sur tous les groupements début 2024. Les critères d'éligibilité seront travaillés au conseil d'administration et de manière concertée avec travailleurs sociaux partenaires du territoire.

Adaptation à la croissance des groupements

En 3 ans, VRAC Saint-Etienne a connu un développement maîtrisé mais conséquent en matière de nombre d'adhérents et de volume de marchandises vendues. Si ces évolutions à la hausse ont impliqué une adaptation régulière, rendue possible par l'engagement bénévole et l'évolution de l'équipe salariée, la mise en place d'une triple tarification dont une tarification à -50% va considérablement bouleverser l'organisation de l'association, en terme de logistique, de transport, de trésorerie et de capacité et de qualité d'accueil de nouveaux adhérents dans certains groupements qui atteignent des tailles importantes.

Modèle économique

Pour consolider son modèle constitué de financements diversifiés mais non pérennes, VRAC prévoit d'ancrer le soutien de Saint Etienne Métropole par la construction d'une Convention Pluriannuelle par Objectifs (CPO), sécurisant ainsi un soutien pluriannuel en fonctionnement et en investissement jusqu'à 2027, précieux pour permettre à VRAC de se développer sur de nouveaux territoires.

En parallèle, VRAC continue de structurer sa stratégie de démarchage d'acteurs privés, et ainsi continuer à financer le projet par le mécénat.

Nouveaux projets

En 2024, VRAC prévoit d'organiser son **1er grand concours de cuisine inter-quartiers**, pour valoriser les talents des habitants constitués en équipe, avec différents prix et lots à gagner face à un jury de chefs. Pour mettre en œuvre son programme d'actions de sensibilisation et de médiation sur l'alimentation et son concours de cuisine, VRAC prévoit la **création d'un 3e poste au sein de son équipe**. Encouragé par le réseau national et souhaité par le conseil d'Administration, VRAC **projette de changer de convention collective** (passant de ECLAT à ALISFA) pour une meilleure reconnaissance salariale du travail.

Remerciements

Aux partenaires institutionnels et financiers :

- Etat, Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS AURA), Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS Loire)
- Saint- Etienne Métropole
- Ville de Saint-Etienne
- Association AURA HLM
- Fondation Batigère

Aux habitantes et habitants, bénévoles engagés et essentiels pour faire vivre l'association au quotidien.

Un remerciement tout particulier aux membres du conseil d'administration pour leur résilience dans les mois plus compliqués de cette année 2023.

A VRAC France et à l'ensemble des association VRAC locales du réseau.

Aux associations impliquées et partenaires :

- Centre social le Colibri
- Centre social le Babet
- Centre social Cré'Actifs
- Centre social le Soleil Levant
- De la Ferme au Quartier
- Alliade Habitat
- Amicale Laïque de Beaubrun
- AURA HLM
- CoopSol42
- Cités Educatives
- Fabrique de la Transition
- Habitat et Métropole
- La Tablée
- Le Collectif Solidarité Alimentaire
- Le Toit Forézien
- Ligue contre le cancer
- Ligue de l'enseignement
- Médiation santé/Mutualité Française
- Terrain d'Entente
- UnisCité
- Vélo en Quartier

